

# Map Merchant Hungária Kft.

**Szili József**

**A Map Merchant Hungária Kft. termékmenedzserével Radvánszky Henriett-tel beszélgettem termékeik sikerességéről és ezen termékek piaci szerepléséről.**

*– Mely termék kategóriában érezhető jelentős fejlődés az utóbbi időben és miben látják ennek az okát?*

– Két területet szeretnék kiemelni, melyben a vártnál is nagyobb sikereket értünk el, és piacvezetőkké váltunk (mindkét területnek 2007 tavasza óta, egyik kollégámmal közösen, termékmenedzsere vagyok): a fatartalmú natúr és mázolt papírok piacát.

Az íves nyomópapír piac – a gazdaság nehéz helyzete ellenére – a 2006. évihez képest 2007-ben nőtt.

**OKOK:**

**Megváltozott piaci helyzethez, igényekhez való alkalmazkodás**

*Példányszám-csökkenés, bővülő választék*

◆ könyvnyomtatás: a kilencvenes évek elejéhez képest az átlag példányszámok 12 000-ről 3300-ra csökkentek, míg a címek száma majdnem a duplájára – 7500-ról 11 300-ra nőtt, amiből egyenes arányban következnek, hogy a tekereses nyomtatásról sok kiadvány átkerült íves nyomógépre;

◆ lapnyomtatás: hasonló példányszám-csökkenés, ellenben bővülő választék (2000-ben 580 sajtótermék, 2005-ben 901).

*Környezetbarát termékválaszték*

A megrendelők nagy része, főleg a multinacionális cégek, manapság alapvető fontosságot tulajdonítanak a környezetbarát megjelenésnek; ennek egyik alapvető eszköze, hogy kiadványaik környezetbarát papírra készüljenek.

Az általunk forgalmazott papírok kizárólag olyan gyárakból származnak, melyek rendelkeznek különböző környezetvédelmi tanúsít-

ványokkal, mint pl. ISO 14001, PEFC, FSC, FFCS, Blue Angel. A recycled papírok iránt az igény fokozatosan növekszik, melyet a krskói papírgyárban előállított Viprint, Vipress pigmentált felületű újrahasznosított papírból készült ofszetpapírral maximálisan ki tudunk elégíteni.

*Költséghatékony megoldás*

A nyomdák kulcsszava manapság a hatékonyság, melyet egyrészt a különböző, egyre nagyobb teljesítményű gépekkel, szervezett működéssel, prosperáló együttműködésekkel stb. próbálnak megvalósítani. A papírgyártóknak és a kereskedőknek kötelességük ezt a törekvést támogatni, olyan új megoldásokat kínálva számukra, melyek versenyképessé teszik őket.

Megrendelőinknek folyamatosan kínálunk ilyen lehetőséget, mint például a finn Myllykoski gyár íves LWC és MWC papírjait, a svéd Holmen cég fatartalmú volumenizált papírjait vagy például az előbb már említett Viprint, Vipress recycled ofszetet.

*– Mely beszállítókkal dolgoznak együtt?*

*Milyen követelményeket támasztanak feléjük?*

– 2007-ben sikerült olyan beszállítókkal megállapodnunk, melyek garanciát jelentenek számunkra és a megrendelőink számára is a folyamatos, kiszámítható üzletmenetre. Elvárjuk tőlük a kiváló szervizt, az állandó minőséget, a megfelelő nagyságú kapacitást, a szoros együttműködést, mi pedig cserébe a magyarországi piacon sikeressé, ismertté és kedvelté tesszük a termékeiket.

Legtöbb beszállítókkal már jelenleg is kizárólagos forgalmazói megállapodásunk van, ami biztosítja mindkét fél számára a nyereséget garantáló növekedést. A jövőben ez alapvető kritérium lesz a gyártók felé, ha az Antalis, mint Európa elsőszámú papírkereskedelmi cégének partnerei kívánnak lenni. Egyébként nem titkolt szándéka a Map Hungáriának is a

dobogó legfelső fokára lépni a magyar piacon 2008-ban, ami tovább erősíti vásárlói pozícionkat a beszállítók felé. Ezenkívül az Antalis termékportfóliója is elérhető lesz számunkra, melyből tovább szélesíthetjük termékpaletánkat.

*– A megrendelők többsége minőségi, de olcsó papírt szeretne. Mennyire megvalósítható ez? Valamint melyek azok a papírgyárak, akikkel kapcsolatban állnak?*

– Ezt általában nehéz összeegyeztetni. Kínálunk azonban olyan megoldásokat, amelyekkel költséghatékonyan megvalósíthatók ezek az elképzelések is. Gondolok itt például a volumenizált kínálatunkra, amikor is kisebb gramm-súly mellett érhetünk el magasabb gramm-súlyú papírra jellemző nyomtatminőséget. A volumenizált papírokat Európa egyik vezető gyártója, a Holmen AB biztosítja számunkra. A cégcsoport négy gyárában összesen 2,1 millió tonnát gyárt évente. Ezek közül a legnagyobból, a Hallstából rendeljük a Holmen Book könyvpapírunkat. 800 000 tonna kapacitása a garancia, hogy bármilyen méretű igényt ki tudunk elégíteni. Számptalan különböző árnyalatban, széles grammsúlytartományban és háromféle volumenitással gyártják a papírokat.

A fatartalmú mázolt papírokat a Myllykoski németországi allbrucki gyárából szerezzük be. A Myllykoski csoport kilenc gyárában 2,8 millió tonnát állít elő, és ő az egyetlen, aki új gyáregységet indított be tavaly. A Myllykoski Európában az íves értékesítésben 40%-os piacrészesedéssel rendelkezik, vagyis meghatározó szereplője a piacnak. Az Allbruck gyár 320 000 tonna papírt gyárt, amiből 82 000 tonna az íves papír. Saját cellulózgyártással, a legmodernebb ívvágó gépekkel, 55 féle termékkel, rövid szállítási határidőkkel, komoly nagyságrendű tekercsraktárral kiváló beszállítója cégünknek.

A Myllykoski professzionális, magas minőségi termékeinek és szolgáltatásainak köszönheti vezető piaci pozícionját.

A Map Hungária a MyNova és MySol papírcsaládokat vezette be a magyar piacra a tavalyi évben. A kétféle minőséget különböző felhasználási területre ajánljuk. A papírok minőségéről csak annyit, hogy a közel egy év alatt nem volt még egyetlen reklamácionk se.

A fatartalmú mázolatlan kínálatunkat több gyártó termékéből állítottuk össze, a piaci igényeknek megfelelően. A VIPAP krskói gyárából érkeznek a Viprint és Vipress recycled papírok, illetve az SOF újságnymó papír. A krskói papírokat már évek óta ismerik a magyar nyomdászok, de cégünk tavaly megszerezte e papírok forgalmazásának jogát is. Szlovénia legnagyobb gyára a térség, így a magyar piacnak is meghatározó szereplője.

*– Hogyan látják cégük és termékeik jövőbeni szereplését a hazai piacon? Terveik a jövőre nézve?*

– A cég sikeressége, termékeink sikeressége cégünk professzionális működésén alapszik. Ez érvényesül az innovatív menedzsmenttől kezdve a következetes értékesítési stratégián keresztül a kiválóan működő logisztikáig.



Az értékesítő munkatársaim szaktudása, sokéves tapasztalata, a nyomdaipar alapos ismerete mind kellett ahhoz, hogy ilyen eredményeket érjünk el, és reményeim szerint folytatni fogunk a jövőben is.

A 2008-as terv, hogy megőrizzük piacvezető pozícionkat, sőt tovább erősítsük piaci részesedésünket. Még több partnerünk ismerje meg és aknázza ki a termékeinkben rejlő lehetőségeket, növelve ezzel mindannyiunk elégedettségét, sikerességét.