

Flexónyomtatás színvonalasan

Eiler Olga

A flexónyomtatás – amelynek jelentősége a csomagolóiparban egyre nagyobb – az ofszet- és a mélynyomtatással készült termékekkel versenyképessé vált. Azok a vállalkozások, amelyek évekként azelőtt fantáziát láttak a flexónyomtatásban és fejlesztették a technológiát, napjainkban egyre sikeresebbek. A flexótechnika, amely kezdetben csak a vonalas egyszínnyomású grafikák megvalósítására volt képes, mára árnyalatos színes, igényes nyomtatásokat produkál. Szerinte a világon szakmai egyesületek alakultak, amelyek rendszeresen versenyeket szerveznek.

Bemutatunk néhány flexónyomtatással készült csomagolást, részben a közelmúlt versenyeiről, és amelyeket a gyártó és a szakma egyaránt értékesnek tarthat.

Törley pezsgők gyűjtőcsomagolása



A Dunapack Zrt. – Magyarország vezető hullámtermékgyártója – három telephelyen, a legmodernebb technológiákkal működik a hullámtermékgyártás és -nyomtatás területén.

A flexónyomtatáshoz saját előnyomó gépe van, és Magyarországon egyedül képes a fedőréteg hétszínű nyomtatására 4+2 színnel, amely társítással kerül a hullámpapírlamellákra. A hullámlemez direkt nyomtatása szintén egyedülállóan, akár hét színnel lehetséges.

A 2008-as év nyárelején a Törley Kft. egy új projektet indított a Hullámtermékgyárnál. A Prémium kategóriájú, hétféle Törley pezsgőkhöz hatdarabos gyűjtődobozokat terveztek. A dobozokat azonos grafikával, a pezsgőfajtáknak megfelelően, különböző színekkel tervezték, méretük 272×181×309 mm.

A designt látva, a Dunapack szakemberei megállapították, hogy nagyon erősen feszegeti a flexótechnológia határait, ráadásul B-hullámra nagyon vékony fedőrétegre kellett nyomtatni. A grafikában minden megtalálható volt, ami a flexóban nehezen kezelhető: világos kolorhátter, ebből kiemelkedő erőteljes grafikai elemek, valamint arany festékekkel való nyomtatás, és ez mind matt papíron. A klisékészítő cég, az Intergraf-Digiflex Kft. repróstudiójával való sikeres együttműködés révén minden megoldódott. Kihívást jelentett még, hogy B-hullámra, azaz durvább felületre kellett nyomtatni, és a lemez egyenetlenségéből adódhatott a csíkozódás jelensége (washboard effektus). A feladathoz 3,94-es digitális klisé használtak, amely puhább, és jobban felveszi a hullámlemez egyenetlenségeit. A próbanyomás jól sikerült, és azóta folyamatosan gyártják a Törley pezsgők gyűjtődobozait, amelyekkel a megrendelő és a gyártó is elégedettek.

Fotó: Dunapack

Duracell display

A brit Flexo Tech Magazin 2008. évi versenyén az STI Group terméke, a Duracell display díjat nyert, a direkt flexónyomtatás kategóriájában. A display a zsűri indoklása szerint innovatív és kimagasló nyomdai munka. A folyóirat nemzetközi zsűrijében a csomagolóipar és a flexónyomdák vezető szakemberei vettek részt, a nevezések egész Európából érkeztek. Az ünnepélyes díjátadás október közepén volt Londonban. A nyomtatást szinte lehetetlen szabad szemmel az ofszetnyomástól megkülönböztetni, ezt különösen értékelte a zsűri. Sikerült a hagyományos, a B-hul-



lámpapírlemezre a plasztikus motívum visszaadása, amelyet még UV-lakkozással nemesítettek. A Duracell display fejlesztésekor még arra is ügyeltek, hogy a költségeket lehetőleg alacsony szinten tartsák, és semmiféle járulékos műveletet ne alkalmazzanak. Megtakarították az eredeti terv időigényes átdolgozásának költségeit. Már a tervezés stádiumában részt vettek a flexós szakemberek, és a megrendelővel együtt alkották meg az optimálisan innovatív gyártható változatot. A versenyen elért eredmény ismételten igazolja az STI flexó szakembereinek kompetenciáját, és azt, hogy a nemesített felületű displayeket nem kell feltétlenül ofszetnyomtatással gyártani.

Fotó: STI

Fólianyomtatás hét színnel

Az FTA – a Flexographic Technical Association (Flexográfia Műszaki Szövetség) – 1958-ban alakult az Egyesült Államokban, és 1960 óta minden



évben megrendezi a nemzetközi flexónyomtatási versenyt. A versenyen nem csak a tagvállalatok vehetnek részt, hanem az egész ipárból elfogadják a nevezéseket.

Az FTA 2008-ban is megrendezte nemzetközi versenyét: Excellence in Flexography Awards névvel. A versenyen 73 vállalat kapott 141 díjat, a következő megosztásban: 50 arany-, 49 ezüst- és 42 bronzérem. A versenyen a kiemelkedő kilenc munkát külön díjazták. A versenyre 650 nevezés, illetve minta érkezett. Az ünnepélyes díjosztás Dallasban volt, 2008 októberében.

Az Amcor Flexibles a polietilénből készült tasak fóliáját nyomtatta a 'Cromwell's Royal De Luxe Scotch Whisky'-hez. A fóliát hét színnel nyomtatták, UV-flexóeljárással, 50 ml-es tasakokhoz. A tasakokat a híres skót whisky promóciójához, valamint a szállodai minibárokban való forgalmazáshoz gyártották. A kisméretű, 50 ml-es egyadagos tasakok alkalmasak egy új italmárka bevezetésére, kiállításokon való bemutatásra, valamint a szállodai minibárokban és a légiutas-forgalomban. A tasak fóliáját hét színnel nyomtatták Franciaországban, az Amcor új UV-flexó nyomógépén. A tasak grafikája viszonylag nehéz feladatot jelentett, mert a magasfényű üveg mellett az árnyalatos részeket igényesen kellett nyomtatni. A szöveg mérete nagyon kicsi, de jól olvashatónak kellett lennie, az arany nyomás különösen kiemeli a finom részleteket.

Fotó: Amcor

A MAGYAR GRAFIKA A VILÁGHÁLÓN IS ELÉRHETŐ!

Látogassa meg a **www.mgonline.hu**

címen honlapunkat. Friss hírekkel és információkkal várjuk. Írja meg véleményét, észrevételeit, javaslatait, hogy a lehető legtöbbet nyújthassuk Önnek.