

TQM – avagy mindennek van minősége

FÓRUM A MINŐSÉGRŐL XI. KONFERENCIA – 2009. MÁJUS 13.

Varga Margit

Immáron tizenegyedik alkalommal rendezte meg Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület Minőségügyi Bizottsága és a Magyar Minőség Társaság Papír, nyomda és csomagolóanyag bizottsága közösen a Fórum a Minőségről rendezvényét. A vándorgyűlés jelleget továbbra is megtartottuk, és ebben az évben egy digitális nyomda, a Díjbeszedő Holding Zrt. Feldolgozóközpont volt a rendezvény színhelye, ahol

rendkívül kellemes környezetben oszthatták meg az előadók a gondolataikat a résztvevőkkel. Köszönjük házigazdának Jelinek Gábor vezérigazgató úrnak, hogy biztosította a lehetőséget arra, hogy a vállalat hatvanéves évfordulóján a magyar magánkézben levő cégnél tarthassuk ezt a konferenciát. Amint megérkeztünk a vállalathoz, már mindjárt a belépéskor a rendezvény szlogenjét – mindennek van minősége –

fémjelezte a cég. Az őrzővédő szakember udvarias eligazítást adott a parkolásról, a következő információs pontról, illetve a rendezvény pontos helyszínéről. A cégcsoport bemutatkozása, majd a program végén az üzemlátogatás csak elmélyítette ezt az első benyomást. Rendkívül jól átgondolt, határozott stratégia mentén fejlődött a vállalat az elmúlt hatvan évben, és kívánjuk, hogy a továbbiakban ez a fejlődés töretlen maradjon!



Fábíán Endre



dr. Topár József



dr. Péczely György



Zsoldos Benő



Varga Margit



Dunai Attila



Papp László

Ezek után került sor az első előadásra, melyet Fábián Endre, az STI Petőfi Nyomda Kft. ügyvezető igazgatója tartott a „A minőség gyökerei” címmel. Az előadás átgondolt vállalatvezetői minőség-szemléletet tükröz, ami mentes mindenféle általánosítástól vagy közhelytől. A józan ész határozza meg és működteti. Teljes mértékben eleget tesz a vevőközpontúságnak, a folyamatos fejlődés elvének és a teljes elkötelezettségnek. Egy gondolat az előadásról: „Kár, hogy kevés ilyen gondolkodó van a menedzserek között.”

A következő előadó dr. Topár József egyetemi adjunktus, a BME Menedzsment és vállalat-gazdaságtan tanszék vezetője „TQM – Six Sigma – Lean? Minőségmenedzsment rendszerek jövője?” címmel tartotta meg előadását, vezérgondolata Rózsa András idézete köré csoportosult: „Lean, Six Sigma – vagy mi lesz veled TQM”. A vállalati kultúra kell, hogy a motorja legyen bármiféle metódus és módszer használatának. Ha ezt valamennyi vállalatvezető tudatosan alkalmazza, a termelési egységek egyre sikeresebbek és



A rendezvény résztvevői

eredményesebbek lesznek! Az előadás jól felépített, tisztán követhető és érthető volt, egy tanítással sokat foglalkozó előadó alaposágát tükrözte.

Az előadások sorát dr. Péczely György, az A. A. Stádium Kft. ügyvezető igazgatója „A TPM és/vagy Lean” című előadásával folytatta. Az irodalmi áttekintés mellőzésével a saját gondolataira koncentrált. Az öltönyös, nyakkendőös tanácsadók létjogosultságának megkérdőjelezése és a vállalaton belül csak a vezetők elbűvölése az eredményes tanácsadói működéshez kevésbé elegendő.

A tanácsadás és a vállalati működés sikere minden egyes kolléga bevonásán és elkötelezettségének szintjén múlik! Segítünk abban, hogy ezen gondolatok minél több kollégához eljussanak.

A szünet után Zsoldos Benő „A vezetés minősége” címmel tartotta meg előadását. A téma szerteágazósága miatt sajnos a rövid előadási időbe csak néhány gondolat fért bele: a „...képzelőerő fontosabb, mint a tudás” einsteini mondása, prof. dr. Csikszentmihályi M. (USA) Flow-munkájának alaptézisei, a „Mester és tanítványa hallgatagságán”,



Üzemlátogatás



Üzemlátogatás

a görög Pópa meghallgatásán, ami a figyelem pótolhatatlanságát hangsúlyozta. Ez utóbbi gondolattal tervezetlenül kapcsolatot teremtettünk a következő előadóval, Dunai Attila kommunikációs trénerrel, a Human Telex Consulting munkatársával, aki a „A minőségi kommunikáció rejtett összefüggései” címmel tartotta meg előadását. Mellőzte az írásvetítőt, a konzervmegoldásokat, kézzel írott előadásának tartalma három flipchart oldalra ráfért. Amit közölni akart, azt egyszerűen, a hallgatóság bevonásával tette, és ami ezzel egyenértékű érdem, hogy rögzült is mindenkihez a mondandó valamennyi részlete! Teljes mértékben az előadó szándéka szerint követte, falta a hallgatóság a prezentáló minden mondatát. Ami elméletileg olyan egyszerű, a gyakorlatban naponta mégis elvérzünk rajta. A figyelmünk száz százalékig az előadóé volt! Egy vélemény az

előadásról: „Dunai Attila ismertetője tetszett, de nem a témája, sokkal inkább az előadásmódja miatt. Mint bizonyára tudja, egy előadás sikerét 80% mértékben az előadás módja és 20%-ban annak tartalma határozza meg.”

A következő előadást György T. Péter, a TEQUA-TÜV Akadémia ügyvezető partnere tartotta „A gazdasági válság pozitív hatásai a minőségmenedzsment jövőjére” címmel.

A válság mibenlétét elemezte, majd stratégiát javasolt a minőségügyi szakembereknek, problémamegoldási, elemzési módszerekkel, fejlesztési lehetőségekkel. Az előadás sok új információt tartalmazott, ami a mindennapi életben támogatja a minőségügyes szakembereket.

A házigazda minőségirányítási rendszerét Papp László, a FOLD-R Zrt. minőségbiztosítási igazgatója mutatta be „Minőségbiztosítás

a gyakorlatban” címmel. Mivel a megszemélyesítéssel az adatok megbízható átvitele pénzt jelent minden résztvevő számára, a pontosság elengedhetetlen, ebből adódóan a zéró hiba a cél a házigazdák számára. Ezen az úton a számítógépes támogatottságot veszik igénybe, ebből adódóan a vevői visszajelzéseket webes felületen kezelik. Egy vevői észrevételt csak akkor tekintenek lezártnak, ha a vevő elfogadta és saját maga zárta le. A vevőközpontúság az alapja a rendszerüknek, nekünk vevőknek ez mindenképpen megnyugtató.

Köszönjük az észrevételt, amit kaptunk: „Talán az az egy megjegyzés, hogy túl jó volt, túl sok jó előadó, és így nem tudta mindenki kibeszélni magát.” A következő évi szervezésnél ezt figyelembe vesszük, hogy mindenkinek legyen elegendő ideje. Sajnos a jelenlegi konferencián az első pillanattól kezdve időzavarral küzdöttünk.

A minőségi boom után mi a helyzet? Sikerült-e a minőség szemléletnek a vállalati kultúra részévé válnia? Elegendő-e, ha a minőséget a termék minőségére korlátozzuk? Tisztában vagyunk-e vele, hogy saját vállalatunknál milyen a vezetés, a kommunikáció, a rendszerek, a rendszerek működtetésének, a kollégák, a kollégák hozzáállásának, a csapatmunkának, a motiváltságnak a minősége? Ilyen és ehhez hasonló kérdések megválaszolásával szeretnénk segíteni a konferenciánk további megszervezésével a hallgató-ságot.