

# Labelexpo Europe 2009 – Brüsszel

**Csaba László**

**A Labelexpo Europe 2009 „a Föld legnagyobb címkebemutatója” hangzatos alcímmel került megrendezésre Brüsszelben szeptember 23. és 26. között.**

A vásár valóban szembeszállt a jelenlegi gazdasági krízissel, mert sikerült növelnie a kiállítók számát, és a látogatók is közel azonos számban – valamivel több, mint 24 ezren – érkeztek, mint a megelőző, 2007. évi kiállításra. A kiállítók pedig általánosságban úgy jellemezték a vásárt, hogy bár valamivel kevesebb volt a látogató, ám a döntéshozók eljöttek, és több gépeladás, szerződéskötés is történt a rendezvény ideje alatt. Ami meglepő a jelenlegi gazdasági helyzetben, hogy a vásártársaság adatai szerint a következő, 2011-es brüsszeli Labelexpóra a kiállítási helyek 80%-át már az aktuális kiállítás vége előtt lefoglalták. A Labelexpo Europe 2011 a látogatói igényeknek megfelelően, szeptember 27. és 30. között, hétköznapokon kerül megrendezésre.

## EXTRA CSARNOK

A kiállítók számának növekedése okán (544, a 2007-es 51-gyel szemben), az idei Labelexpót hat csarnokban rendezték meg, mely kiemelten kezelte a legújabb digitális megoldásokat a címkeipar számára. A Labelexpo Europe 2009 fő kísérőrendezvénye a Digital Label Experience szeminárium volt, az iparág kulcsszereplőinek részvételével.

## BEMUTATÓK, ÚJ TERMÉKEK, TECHNOLÓGIÁK

A Pamarco Global Graphics bemutatta a computer-to-plate technológiához tervezett E-Flo márkanévű anilox hengerét. Ezt speciálisan a hajlékonyfalú csomagolóanyagok gyártásának, illetve a keskenypályás nyomtatásnak az igényeihez igazították, az új csészeforma és a to-

vábbfejlesztett kerámiatechnológia teszi lehetővé a nagyobb nyomtatási sebességet úgy, hogy kevésbé kopik a rákelpenge, és ellenállóbb a henger felülete ennek karcolásaival szemben.

A DuPont Packaging Graphics a Cyrel XD hibrid digitális nyomólemez rendszerét hozta el a rendezvényre, mely lehetővé teszi a flexókliiségyártóknak, hogy hibrid digitális pontokat állítsanak elő a meglévő digitális workflow-rendszerük használatával.

Az Agfa Graphics bemutatta a Dotrix Modular UV-nyomtatóhoz – opcióként, mind az új, mind a korábban telepített gépekhez – hozzáadható Express Printing Mode technológiát, mely hozzávetőleg 35%-kal, 1440-ről 1920 m-re növeli az óránként nyomtatható mennyiséget, 65 cm szélességben. A technológia megváltoztatja a festékcsepp volumenét, ám nem befolyásolja a megjelenő 1000 dpi felbontást.

Az Ahlstrom bemutatta hordozó- és címkepapírjainak fejlesztéseit, megnövelt választékát, beleértve a mázolt címkepapírokat, magas fényű, fényes és matt változatban, a mázolatlan (vellum) papírokat, a fényes és matt nedveségálló papírokat a sörös címkékhez, a zsírálló papírokat és a thermal transfer alkalmazásokhoz fejlesztett termékeit.

A cég és termékei megtalálhatóak voltak a „Green Park”-ban, a fenntartható fejlődésnek és a környezetvédelemnek szentelt területen is.

## LABEL INDUSTRY GLOBAL AWARDS

A díjátadó ceremónia a brüsszeli Albert Hall komplexumban közel 500 fő részvételével zajlott a nyitónap estéjén.

*Díjazottak:*

- ◆ Az R. Stanton Avery díját kapta életművéért Michael Fairley.
- ◆ A címkeipar díját a folyamatos fejlesztésért az EskoArtwork, míg az új innovációért az EFI Jetrion érdemelte ki.



- ◆ Az év európai címkegyártója a Rako Group lett.
- ◆ A környezet védelméért a „Zöld díjat” a GEW kapta.

Mike Fairley sikeres tanácsadó, már több mint harminc éve tart előadásokat és publikál a címkeiparról, szerkesztője az RFID Smart Labels – 'How to...' kalauznak, alapítója a Labels & Labelling folyóiratnak, szerzője az Encyclopedia of Labels and Label Technology, valamint társszerzője az új Encyclopedia of Brand Protection and Security Printing Technology kiadványnak.

## KIÁLLÍTÓI VÉLEMÉNYEK

◆ *Richard de Boissezon*, Hewlett-Packard: „A Labelexpo Europe 2009 egy jól szervezett kiállítás, mi pedig szerencsések vagyunk, hogy kiszolgálhatunk egy olyan iparágat, amely az elmúlt harminc évben legalább 4%-os növekedést produkált évente. A Digital Label Expe-

rience sikere igazolta, az oktatási komponens hozzáadása további értéket ad a vásárnak.”

◆ *Jill Church*, RK PrintCoat Instruments Ltd.: „Cégünk rendszeres kiállító a Labelexpo vásáron, és bár ez alkalommal a látogatók száma kissé alacsonyabb volt, mint a korábbi években, ám jó néhány ajánlatkérést kaptunk, így optimistán tekintünk a jövőbe.”

◆ *Filip Weymans*, Xeikon: „Idén már a vásár első napján annyi látogatónk volt, hogy nem tudtuk kezelni (az igazi probléma standunk személyzetének alacsony száma és hozzáértése volt), és még szombaton is, amely normálisan már „turistanap”, kaptunk három megrendelést.”

A címkeipar következő eseményére, a Labelexpo Asia 2009 ([www.labelexpo-asia.com](http://www.labelexpo-asia.com)) kiállításra, december 1. és 4. között Kínában kerül sor, melynek a Shanghai New International Expo Center ad otthont.