

## BO BERGSTRÖM: BEVEZETÉS A VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓBA (SCOLAR KIADÓ)

A Bevezetés a vizuális kommunikációba egyedülállóan szemléletes és közérthető útmutató a kommunikáció iránt érdeklődők számára. Bemutatja a médiához kapcsolódó legfontosabb vizuális szakterületeket, támpontokat ad az elmélet gyakorlatba való átültetéséhez, és elmagyarázza, miként építjük fel kommunikációinkat – a stratégiától és az üzenet megfogalmazásától a dizájnig és a befolyásolás művészetéig – úgy, hogy az elérje a megfelelő célcsoportot és a kívánt hatást.

A könyv nélkülözhetetlen összefoglaló mindazok számára, akik képi és szöveges üzenetek célba juttatásával foglalkoznak, és a kor igényeinek megfelelően saját szűkebb szakterületük ismeretén túl a vizuális kommunikáció tágabb összefüggéseit is meg szeretnék érteni. Haszonnal forgathatja bárki, aki a tervezőgrafika, a reklám, az újságírás, az új médiumok, az információtechnológia, a tömegkommunikáció, a fényképezés, a filmezés vagy a televíziózás területe iránt érdeklődik.

A Bevezetés a vizuális kommunikációba olyan, a világ különböző tájairól származó, naprakész példák sorát vonultatja fel, amelyek már bizonyították

működőképességüket, és amelyek jól illusztrálják az elmélet gyakorlati megvalósításának lehetőségeit. A fejezetek végén található rövid összefoglalások segítik az ismeretek összefoglalását, felelevenítését és a témakörök közötti tájékozódást.

A kötet a kommunikációs folyamat változatos részterületeit öleli fel:

- ◆ a kommunikációs stratégia tervezése, hogyan fogalmazzunk meg és öntsünk formába egy üzenetet,
- ◆ a képek alkalmazásának hatásos módjai, hogyan keltsük fel és irányítsuk a figyelmet a dizájn segítségével,
- ◆ az összkép kialakítása: hogyan valósítsuk meg a hangok, szövegek, képek és színek összjátékát.

Bo Bergström széles körű tapasztalattal rendelkezik a vizuális kommunikáció területén. Kurzusokat tart különböző dizájniskolákban és egyetemeken, tanfolyamokat vezet fotósoknak és újságíróknak, szemináriumokat indít cégek számára, és konzultánsként is dolgozik. Szerzőként hat könyvet jegyez, és számos, a vizuális kommunikáció területéhez kapcsolódó díjat tudhat magáénak.



Fordította: Jámor Noémi  
Katalin, Jutai Péter, Kovács  
Balázs; Felelős szerkesztő:  
Horváth Virág  
Méret: 215 × 280 mm;  
Terjedelem: 240 oldal;  
Kötészet: kartonált  
ragasztókötés; Ára: 8490 Ft;  
Internetes ár: 6790 Ft  
([www.scolar.hu](http://www.scolar.hu))

A rendkívül népszerű 1000 grafikai ötlet folytatásaként megjelenő könyv 1000 új fotóból álló gyűjteménye a különleges grafikai megoldásokat és érdekes részleteket a legkülönbébb kiadványok, például könyvek, brosúrák, meghívók és étlapok segítségével mutatja be. A könyv nem csupán az előző kötet témájának újrafeldolgozása, hanem a grafikai tervezésben rejlő újszerű lehetőségeket felvillantó körkép is. Napjainkban egy kifinomultabb – habár még inkább a stratégián alapuló – tervezői megközelítés egyre erősebbé válásának lehetünk tanúi – a nyomtatási technológiák gondos megválasztásától a színvilág kialakításáig számos területen. Az egyszerű kötetes megoldások, a különleges papírok vagy a szinte észrevétlen

dombornyomások hatását a végletekig fokozzák az erőteljes grafikák vagy éppen a szellős, visszafogott kompozíciók. A kézműves elemek megjelenése szintén magától értetődőnek tekinthető a különleges nyomdai és tervezői megoldások eme izgalmas gyűjteményében. A könyv inspiráló tartalma hat területet ölel fel: nyomtatási technológiák, felületnemesítés, formátumok és kötészet, kiegészítők, egyedi anyagok és grafikai megoldások. A könyv angol nyelvű oldalakat tartalmaz.



*Fordította: Kovács Balázs;  
Méret: 229×229 mm;  
Terjedelem: 320 oldal;  
Kötészet: flexibilis tábla  
stancelva;  
Ára: 6995 Ft; Internetes ár: 5595 Ft  
([www.scolar.hu](http://www.scolar.hu))*

## PERSOVITS JÓZSEF: MISZTÓTFALUSI KIS MIKLÓS (OPTIMA TÉKA)

A könyves szakmák nagyjait megismertető sorozat első tagja Misztótfalusi Kis Miklósról szól. A könyv gyönyörű kiállítása, esztétikus megjelenése méltó emléket állít szakmánk meghatározó személyiségének. A borító Pécsi Gábor munkája. „Misztótfalusiról már kortársai is tudták, hogy nem átlagos tehetség. Az utókor időnként újból és újból felkapta a nevét. Az oly rettenetes 20. században ismét felfedezték Tótfalusit – Nicolaus Kist –, mikor is Harry Carter és Buday György kiderítette, hogy az úgynevezett holland antikva legszebbjét valójában nem Anton Janson,

hanem Misztótfalusi Kis Miklós alkotta meg. A felfedezés, bizonyítás pillanatától kezdve Misztótfalusi Kis Miklós nemcsak magyar ügy, hanem az egyetemes írott, nyomtatott kultúráé is. Minden egyes újabb tudományos tény személyét, művét hozza közelebb a kultúrát értéknél tekintő emberekhez” – ajánlja a könyvet Nagy Lajos.



*Nyomdász könyvtár sorozat  
Méret: 180×190 mm  
A könyv az OCE-Hungária Kft.  
könyvpályázatának egyik sikeres  
versenyzője.  
A könyv megrendelhető Persovits  
Józsefnél: [persojo@freemail.hu](mailto:persojo@freemail.hu).*

**NYITUNK... PLAKÁTOK A SZOCIALIZMUSBAN (1945–1989)**  
 2009. OKTÓBER 10. – 2010. FEBRUÁR 28.

A Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum a 2006-ban rendezett „Utca képeskönyve” c. kiállítás folytatásaként 2009 októberében az 1945-től 1989-ig terjedő időszak kereskedelmi, idegenforgalmi és vendéglátós plakátjait mutatja be. A plakátokon nem csak az egyes évtizedek jellemző stílusirányzatait, kiemelkedő alkotóit (pl. Konecsni György, Filó azaz Mihályfi Ernőné, Mallász Gitta, Gönczi Gebhard Tibor, Szilas Győző, Káldor László, Pál György, Finta József, Tóth József, Kemény György stb.) ismerhetjük meg, de találkozhatunk az egyes korszakok leggyakrabban reklámozott árucéleségeivel, üzletlétesítményeivel, szlogenjeivel. A tárlatnak helyet adó első emeleti kiállítótér természetes megvilágítása segít abban, hogy a hirdetőoszlopokon és hirdetőablakokon elhelyezett plakátok az utca hangula-

tát idézzék fel. Ehhez hozzájárulnak még a szocializmus jellegzetes boltjainak és üzletportáljainak kinagyított fotói és a korabeli árakkal berendezett „kirakatok” és enteriőrök is, mint például az 1940-es évekből származó trafik faliszekrénye Munkás és Kossuth cigarettával, 1950-es utcarácskító jellegzetes mély babakocsitóló anyukával, az 1960-as évekbeli önkiszolgáló üzlet pénztáros pulttal, fonott kosarakkal. Az 1970-es évekből szobabelsőt láthatunk kagylófotelekkel, elvékonyodó lábú dohányzóasztalkával „szocdeco” kerámiákkal. A kiállítás a dizájn hét keretében nyílt meg 2009. október 10-én, és 2010. február végéig látogatható. A kiállítás anyagát tartalmazó „Nyitunk... Plakátok a szocializmusban (1945–1989)” című gazdagon illusztrált könyv a helyszínen megvásárolható.



*Kiadó: Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum;  
 Terjedelem: 108 oldal;  
 Méret: 208 x 238 mm;  
 Kötészet: ragasztókötés, kartonált;  
 Nyomdai munkálatok: Tradeorg Nyomda Kft.*

Látogassa a Magyar Grafika [www.mgonline.hu](http://www.mgonline.hu) és a PNYME [www.pnyme.hu](http://www.pnyme.hu) honlapját, hogy a szakma eseményeiről, kiállításokról, az egyesület rendezvényeiről naprakész információkhoz jusson! Várjuk regisztrációját a Magyar Grafika online hírlevelére, hogy a honlapunkon megjelenő friss hírekről az elsők között értesülhessen!

