

# Nyomdaipar testközelben

PARTNERTALÁLKOZÓ AZ OLÁH NYOMDÁBAN

**Szili József**

**Október közepén partnertalálkozót rendezett az idén alapításának tizennyolcadik születésnapját ünneplő Oláh Nyomda. A népes vendégsereg a jelenlegi és a potenciális jövődélbeli megrendelőkkel állt össze. A vendégeket Oláh Miklós, a nyomda vezérigazgatója köszöntötte. Ezt követően érdekes előadásokat hallgathattunk. Oláh Péter, a nyomda kereskedelmi ügyvezetője „Új trend egy egészségesebb iparágért” címmel tartott prezentációt. Ezt az előadást vizsgáljuk most közelebbről. Beszélgetőtársaim Oláh Péter és Oláh Dániel, a nyomda ügyvezetői.**

*Egy érdekes hasonlattal kezdődött az előadás, amelyben a nyomtatott média piaci szereplőit egy erdő élővilágához hasonlítottad.*



Oláh Péter és Oláh Dániel

A nyomtatott média területei a következőkből állnak össze: az egyedi tartalom szolgáltatói, vagyis a lapkiadók, médiavásárlók és reklámügynökségek, lapterjesztők, kiskereskedők. A háttér-ipar szereplői pedig a különböző termékprofilal dolgozó nyomdák, valamint a beszállítói körük, a gépgyárak, a festékgyárak, a papírgyárak, segédanyag-forgalmazók és a sor végén a nyomtatott médium fogyasztói. A két produktív terület érintkezési pontja a nyomdák



Oláh Miklós vezérigazgató

tárgyalóterme. A lapkiadó nem áll szerződésben sem gépgyárral, sem festékgyárral, tehát ez a terület a visszapillantó tükör holterében helyezkedik el. A tőkeerős kiadóknál ugyan működő gyakorlat a papírbeszerzés házon belül tartása, de ettől eltekintve nincs kapcsolat. Ez egy nagyon törekeny lánc. Minden egyes résztvevője közvetve függ az összes többitől, és természetesen a végső termék fogyasztói piacától. Ha egyetlen láncszem kiesik, felborul az egyensúly. Akárcsak egy erdő élővilága. Ha eltűnnének a rovarok vagy az erdő bármely kis alkotóeleme kihalna, azonnal felborulna az élővilág, és az erdő már nem erdő többé. Egy-másra vagyunk utalva, hiszen a piacunk közös, és az üzleti modellünk jövője rajtunk múlik. Segítenünk kell egymásnak. Nem csak azt kell néznünk, hogy hogyan juthatunk a leggyorsabban a legnagyobb haszonhoz. Ha beruházásainkkal, tanácsainkkal, az optimális megoldás megtalálásával segítjük partnereinket és ettől ők jobb helyzetbe kerülnek, az egy pozitív hullámot generál, ami végül is a lánc tagjain végighaladva visszajut hozzánk. Aki ad,

az nyer, ez törvény! A nyomdaipar kulcsfontosságú az üzleti lánc körforgásában. Jelenleg ez a láncszem nagyon gyenge, siralmas helyzete miatt a piac mégsem hibáztatható. Az összetett probléma forrása a belső szakmai közeg megbomlásában, a szakma etikai elveinek durva megszegésében, a kapacitástöbblettel küzdő iparág ízléstelenül versengő, konkuráló szereplőinek felelőtlen üzletviteléből ered. Ebben a helyzetben nem csak a nyomdák, de beszállítók alkupoziója is romlik. A jövő közel sem kilátástalan, a bonyolultnak vélt probléma egyszerű megoldását tálcán kínáltuk, de nem önköltségi áron! Ha csak az ár számít, annak egyenes következménye, hogy ez a körforgás összeomlik. A nyomdaipar jelenleg szívmasszázst kap. A bölcsen beosztott tartalékoktól függ, hogy hányan élnek túl.

### **Hogyan lehet kilábalni ebből a válságból?**

Sikerrecept nincs. A válságnak üzenete van, amely logikus lépéseket vár el a piaci szereplőktől, így a mi nyomdánktól is. Le kell bontani a rossz struktúrákat és a helyükre jól működő rendszereket kell felépíteni. Míg a makrokörnyezetben a többletkapacitást a válság felszámolja,



*Oláh Miklós az érdeklődő ügyfelek körében*



*Oláh Dániel a gyakorlati kérdésekre válaszol*

molja, a mikrokörnyezetbe nekünk kell beavatkozni, ha fejlődőképesek szeretnének maradni. Meg kell szüntetni a csöpögő csapatokat.

Elemzéseket követően a ragasztókötetést kiszerveztük, ezáltal hatékonyabban működő kötetésünk lett. Rengeteget dolgoztunk, hogy hosszú távon is életképes üzleti stratégiát hozjunk létre. Idén a nyomtatott média fogyasztói piacát alacsony foglalkoztatottság, alacsony diszkrécionális jövedelemhányad jellemzi. A kiadónál érezhetően alacsony a hirdetői hajlandóság, ez magával hozza, hogy a lapok és a kiadványok terjedelme és példányszáma, papírminősége is erősen csökken. Az így sávosan eltolódó termékeket a súlyos terhek alatt roskadozó cégek újra és újra leárazzák. Az üzletkötés offenzív és piacromboló. Mi ezzel szemben az ésszerű farming típusú üzleteket helyezük előtérbe.

### **Az Oláh Nyomda milyen új megoldásokat kínál?**

Innovatív gépberuházást hajtottunk végre, amely jól reagál a jelenlegi és a jövőbeli piaci trendekre. Olyan nyomdagépet kerestünk, ami felkelti a partnereink érdeklődését. Így leltünk rá a tavaly üzembe helyezett Heidelberg Web8 heat-set tekercsnyomó gépünkre. Állítom, hogy egy valóban különleges gép termel a nyomdánkban. Csak hogy egy-két érdekességet kiemeljek, ezzel a géppel képesek vagyunk formaperforálásra, magas grammsúlyú papírok nyomtatására, ismeretlen méretekre, vadonatúj hajtásmintákra, az íves gépeket erősen megközelítő nyomtatminőségre, a perifériái pedig akár a nyom-

tatás utáni ívre vágásra is alkalmassá teszik. Ez a gépberuházás is saját erőből történt, és jól jellemzi, hogy cégünk biztos alapokon nyugszik. Amikor egy gépberuházás mellett döntünk, elsősorban használt, de kiváló állapotú gépek beszerzésére törekszünk, az új gépekhez viszonyítva töredékaron. A gépet mi magunk kutattuk fel. Felkészült szakemberekkel utaztunk a helyszínre, szétszereltük, majd gondos felújítás után a telepítést is mi végeztük. Harminc géptelepítés tapasztalatával a hátunk mögött állíthatom, hogy ez számunkra egy bevált stratégia, de nem állítom, hogy másnak is sikerrecept volna. Szó szerint az utolsó csavarig ismerjük gépeinket. Ahol gépek termelnek, ott Murphy törvénye kétszeresen igaz, ha probléma lép fel, arra a legrovidebb időn belül hatékonyan kell reagálni. Mivel elsősorban lapnyomda vagyunk, ezért duplán biztosítottuk a folyamatos termelést minden munkaterület számára. Alapkövetelmény a csúcsmínőség, de ez üres frázis, ha nem társul racionális termelésszervezéssel, beszerzési kontrollal, hatékony bel- és külkereskedelemmel, talpraesett vezetőségével. Megerősítettük a fő munkafolyamatok támogatását, magas a gyártásbiztonság. Szakembereinket további képzésekre ösztönözzük. A befektetett munka eredményét azonban nem idén fogjuk forintra váltani.

### ***Az előadáson elhangzott egy érdekes javaslat is.***

Így igaz. Folyamatosan figyeljük és elemezzük a piaci trendeket, a jövő szerintünk a termelési hatékonyság és az értéknövelt nyomdatermékek felé mutat. Ezek olyan termékek, amelyek a szokásos kiadványoktól jól láthatóan eltérnek. Ezt természetesen az olvasók és a hirdetőik is észreveszik. Egy-egy újság ezzel komoly előnyre tehet szert, hiszen ha a vevő úgy érzi, hogy valódi értéket kap a pénzéért, akkor szívesen dönt, akár továbbra is a kiadvány megvásárlása mellett. Az értéknövelt kiadványok főbb jellemzőit mutattuk be és javasoltuk az egybevetéseknek.

A mondanivalónk az volt, hogy a jelenlévő kiadói körrel folytassunk egyeztetést és elemezzük a műszaki és gazdasági tényezőket. Alakuljon ki közöttünk egy ezzel kapcsolatos párbeszéd, hogy a jövőbeni fejlesztéseket is a kiadói igényekhez alakíthassuk. Fontos lépés tervet készítenünk arról, hogy hogyan tudunk a kö-



zös termékek jövedelmezőségén javítani. Úgy gondoljuk, hogy sokan a V.A.P. mellett döntenek majd, és így fennmaradhat egy egészséges körforgás a nyomtatott média piacának minden résztvevője között.

Később Sándor Zsolt tartott előadást a cég prepress-berendezéseiről, illetve a nyomdában használatos legújabb generációs minőség-ellenőrző készülékekről. Majd a cég két kiemelt beszállítója tartotta meg prezentációit. Németh Nikolett a nyomdafestéket forgalmazó Michael Huber Hungária nevében mutatta be a vállalatot. Felfedte, hogy az Oláh Nyomda azon kevés nyomda közé tartozik, akik a csúcsmínőségű H20-as intenzív heat-set festéket használják. Gali Tamás a Budapest Papír képviselőjében vezette be a jelenlévőket a papírgyártás rejtelmeibe.

Oláh Dániel bemutatta a nyomda fejlődését az első egyszínes Dominantól a bemutatón is megtekinthető Heidelberg Web8-as heat-set tekercsnyomógépig.

Ezen a napon a vendégek valóban testközelből tapasztalhatták meg egy nyomda működését, annak minden bájával együtt, egy kellemes állófogadáson a működő gépek hangjával aláfestve. Remélhetőleg közelebb kerültek egymáshoz mindazok, akik egy lapot csak monitoron látnak, azokhoz, akik a festéken keresztül élettel töltik fel a tiszta papírt.