

STI Petőfi Nyomda

A MAGYAR GRAFIKA KÜLÖNDÍJASA

Faludi Viktória

Az STI Petőfi Nyomda az igényes kivitelű ofszetnyomott hajtogatott dobozok, a litho-laminált hullámtermékek és öntapadó címkék területén vezető szerepet tölt be a kelet-közép-európai régióban.

A csomagolás terén szerzett több mint 150 éves tapasztalatuk garantálja, hogy megtalálják megrendelőik számára a legmegfelelőbb csomagolási konstrukciót. Vevőspecifikus rendszereik (VMI, SCM, JIT) és optimalizált folyamataik révén biztosítják partnereik felé a tökéletes anyag- és információáramlást. A jeles múlttal rendelkező nyomdánál az „Elvárásokat Túlszárnyaló Szakértelem” jegyében 400 elhivatott munkatárs dolgozik. Pulai Katalin marketing- és kommunikációs vezetővel beszélgettünk a megtisztelő szakmai különdíj elnyerése kapcsán.

– Milyen szakmai és egyéb versenyeken indultok?

– Az elmúlt években rendszeresen részt veszünk a Hungaropack és a Pro Typographia mint nemzeti, illetve a WorldStar mint nemzetközi csomagolási versenyeken. Kiemelkedő eredménynek számít az utóbbi öt évben elnyert 9 WorldStar-díj, a 22 Hungaropack különdíj, a 2 Hungaropack-díj, illetve a Pro Typographia versenyen elnyert 11 díj.

– Miért tartjátok fontosnak a szakmai megmérettetéseket?

– A szakmai megmérettetések mindig egy viszszaigazolást jelentenek a munkánkról. Ezek által tudjuk, hogy nemcsak a vevőink, de úgymond a „szakma” megbecsülését is kivívjuk minőségi munkánkkal.

– Mit jelent egy-egy szakmai díj elnyerése?

– A szakmai díjak egész cégünk számára rendkívül nagy megbecsülést jelentenek. A díjaknak óriási PR-értéke is van, hiszen egy-egy szakmai versenyről, díjazásról számos szaklap beszámol.



Omnia duopack díszdoboz

Dolgozóink is büszkéek arra, ha látják, hogy munkájukkal milyen értéket teremtenek.

– A minőségigényes dobozok iránti keresletben mutatkozik-e visszaesés?

– A piacon e tekintetben némi átrendeződés tapasztalható. Azoknál a dobozoknál, melyeket kinyitás után azonnal eldobnak a felhasználók, egyre inkább jellemzőbb, hogy az ár fontosabb, mint a minőség. Viszont az olyan dobozoknál, mint például a mobiltelefon-dobozok, melyeket még sokáig megőrizzük felbontás után is, rendkívül fontos a minőség. Ugyanez a helyzet az exportvevők által rendelt termékeknél. A nyugati piacon még mindig inkább a minőség számít, és csak azután az ár.

– A válság idején is folyamatos és lendületes fejlesztések történnék. Ezeket újabb piacok meghódítása vagy a jelenlegi mind jobb kiszolgálása érdekében tesztitek?

– Mindkettő érdekében. Fontos, hogy egy-egy munkát minél hatékonyabban tudjunk legyártani. Ehhez fontos a géppark folytonos megújítása. A külföldi piacoknál pedig szinte már elvárás a folyamatos fejlesztés.

– Mi lesz a következő szakmai megmérettetés, amire pályáztok?

– A WorldStar világvérseny.