

Közösségi hálózatokkal a válsághatások ellen

ELŐZETES A FESPA 2010 NEMZETKÖZI KIÁLLÍTÁS ÚJDONSÁGAIBÓL

Fordította: Eiler Emil

A közeli FESPA a közösségi hálózatok (Social Networking) médiaiparbeli alkalmazásának az új típusú lehetőségeit túlélést segítő hatékony új eszközként mutatja majd be. A hálózat egyéneket, társadalmi csoportokat, szakmai és piaci érdeklőségeket hoz egymással interaktív kapcsolatba. Virtuális közösségeket, fórumokat teremt, világméretű személyi, munka- és piaci kapcsolatokat létesít, többnyire ingyen. Hírkereső, azonnali üzenetküldő, információkutató, profitteremtő, az újgenerációs médiavilágban elengedhetetlen szöveg-, kép-, hang-, animáció- és videóközvetítésre alkalmas, felhasználóbarát reklámeszköz!

Az interneten a *List of Social Networking Websites* táblázatos felsorolás szerint ma közel 150 ilyen mikrohálózat működik. Hazánkban a legismertebb webalapú, többnyire magyar oldalakkal is rendelkező, nyílt kapcsolatlétesítő és hírportálok, amelyeket az interneteléréssel rendelkezők igénybe vesznek, a következők:

A különféle ismeretségi és azonnali üzenetküldő alkalmazások, pl. az *MSN Messenger 7.0.*, az *iWiW*, a *Skype* és a mobil *SMS*, az elsősorban enciklopédia rendeltetésű *Wikipedia*, a *Google* és az egész világ digitalizált könyvállományában kutató *Googleprint*, továbbá a *YouTube* és a *Yahoo*. Regisztrált felhasználóállományuk 10 és 100 millió közötti. A 250 milliós felhasználóállományával a *Facebook* és a 264 millióval pedig a *MySpace* vezet! A nálunk ma még kevésbé használtak a 44 milliós *Twitter*, a 43 milliós *LinkedIn* és a 7 milliós regisztrált állományú *Xing*. Nálunk még kevésbé ismert a digitális képpalkotás, színkezelés és szélesnyomatás profilú *Wide Network*.

A megfelelő szoftverekkel támogatott közösségi hálózatok új típusú alkalmazása a világ *online médiatartalom kezelő társadalmá*: a grafikus tervezők, tipográfusok, a szerkesztők, nyomdászok, kiadók, nyomtatványfelhasználók, a mar-

ketingesek széles csapata és a nyomtatott média piac egyéb szereplői számára egy új, az eddigénél dinamikusabb fejlődési pályára állást jelent. (Lásd: *A FESPA támogatja a Szociális Média Forradalmat*, www.fespa2010.org.) Egyszerűsödik, gyorsabbá válik a személyi, munkaerő-piaci, az álláskeresési, az oktatási, idegenszaknyelv-tanulási, a műszaki, kereskedelmi, a piaci, a válság- és a gazdasági információkhoz jutás. Ami talán ma a legfontosabb: a nyomdai kivitelezésre váró munkaszerzési lehetőségek online felderítése.

Marcus Timson, a FESPA kereskedelmi és marketingigazgatója, a következőképpen jellemzi az új helyzetet: „A jövőben a társadalmi médiaoldalak már nemcsak a baráti kapcsolatok ápolására használhatjuk! A globális piactéren az üzleti kapcsolatokkal, az új kutatási-fejlesztési eredményekkel, új termékekkel és eljárásokkal, rendezvényekkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos információk gyors cseréjére nyitott párbeszéd keretében kerülhet sor, akár azonnali visszacsatolás formájában is. A közeli *FESPA 2010* látogatói a gyakorlatban tapasztalhatják meg majd a változások előnyeit.”

Ezeket a FESPA 2010 előzetes közleményei alapján, alább foglaljuk össze.

Facebook

Kaliforniai alapítású közösségi hálózat, amelybe 2002 óta (az *iWiW*-től eltérően) meghívás nélkül, egyszerű regisztrálással lehet belépni. Ma 170 országban 37 különböző nyelven érhető el (www.facebook.com/www.facebook.hu). Jelenleg már több mint 250 millió regisztrált felhasználója van. Közösségi portáljának üzénőfalán (*wall for messages*) 37 nyelven írhatunk, kérdezhetünk, és fotókat helyezhetünk el. Fontosabb linkjei a vállalkozásoknak, kereskedőknek, hirdetőknak, fejlesztőknek, ismerős-, kapcsolat- és álláskeresőknek, ajánlólevél-kérőknek kínál ingyenes megoldásokat. Előnyös

lehetőségeket biztosít fejevadászatra (gyors és költséghatékony munkaerő-toborzásra). Felmérések szerint, a cégek kétharmadának törekvését siker koronázza, ha ezzel a módszerrel keresik adott pozíció betöltésére minden szempontból alkalmas jelöltjeiket, mert a profi módon szerkesztett adatlap segítségével a jelöltről széles körű, megbízható információkat lehet szerezni.

A linkedIN

2006 óta létező, ma a világ legnagyobb üzleti kapcsolatrendszer szervező, közösségi hálózat (www.linkedin.com), 40 millió regisztrált látogatóval. Alkalmazását tekintve hasonló a Facebook-hoz.

A <http://kocka.blog.hu/tags/linkedin> videóműsora részletesen tájékoztat a linkedIN lényegéről és alkalmazási előnyeiről.

Fontosabb lehetőségeket kínáló linkjei:

- ◆ ipari/kereskedelmi kapcsolatok létesítése,
- ◆ célok elérése érdekében személyek, szakértői kapcsolatszerzés,
- ◆ munkaerő-toborzás online fejevadászattal,
- ◆ személyek megtalálása név szerinti kereséssel,
- ◆ álláskeresés,
- ◆ nyomdai munkamegbízás szerzése.

Xing

A világ második legnagyobb (német tulajdonú) közösségi hálózata, amely Európában főlegesen lekörözi a linkedIN-t is. Intelligens, korrekt és kifizetődő ajánlórendszer „állás” oldalán 8 millió magasan képzett szakembert és döntéshozót lehet elérni, klikkelésenként (*pay-per-click*) 0.40 € költséggel. A XING Best Offers link segítségével bárki eredményesen ajánlhatja a világon a termékeit és a szolgáltatásait. Profi módon



hozza létre és teszi kezelhetővé a zárt és nyitott közösségeket, szakmai társaságokat, szolgáltató- és vevőcsoportokat. Jelenleg 7 millió látogatója van. (www.xing.com/app/user?op=info.partners)

Twitter

Ezt a közösségi hálózatot, a mikro-blog szolgáltatásával együtt, a Facebook kiváltása céljából, 2006-ban hozták létre, eredetileg kutatási és fejlesztési projektként. Bármely programozási nyelvből elérhető. (www.twitter.com; <http://www.twitter.hu>) Hihetetlen népszerűsége az Alkalmazásprogramozási Interfész (*Application Programming Interface, API*)-nak köszönhető, amely a felhasználó telefonszáma alapján történő azonosítás lehetőségével gátolja a hamisítást.

A twitter szó egyik jelentése madárdal. Logója ágon álló kismadár. A magyar nyelvű weboldala ugyanez okból – természetesen minden politikai sanda szándék nélkül – www.turulcsirip.hu.

Ami az alkalmazást illeti, az a felhasználótól függ, hogy mire használja! Céljait, formáját tekintve lehet mikroblog, hirdetés, közlemény, magán- és hivatalos üzenet, de bármi legyen is, a mobiltelefonos SMS-hez hasonlóan, mindössze 140 formázatlan karakternyi terjedelem továbbítására ad lehetőséget, ami alig valamivel több, mint a Magyar Grafika hasáb három sora! A FESPA minden olyan twitter-üzenet továbbításában közreműködik, amelyben a FESPA szó szerepel! A twitter-üzenetet küldő személy a *twitterati*, az elküldött válasz neve pedig *re-tweet*.

A Twitter népszerűsége és a forgalma elképesztően óriási, ebben az USA, Anglia és Japán vezet! Nekünk is ideje twitterezni! (*Time to twitter: www.speakup.hu*, p12.) A használata ingyenes, de ha valaki mobillal, SMS-en keresztül óhajt kommunikálni a rendszerrel, akkor – az adott szolgáltatótól függően – pénzébe kerülhet.

YouTube

2005 óta ez olyan weboldal (www.youtube.com), ahol a napi 400 millió (!) látogatója videoklippeket küldhet, nézhet, és másokkal megoszthatja az információit, egyszerre legfeljebb tízperces időterjedelemben. 2008 vége óta a webböngészője részére meg lehet adni, hogy a rendszer honnan kezdje lejátszani a videót. A felbon-



MySpace

2003 óta működő, népszerű, ingyenes, többnyelvű, társadalmi hálózat építő, interaktív honlappal (www.myspace.com), személyes profil, szöveg, fotó, zene, videó, animáció bemutatásával. Mindent tud, amit az eddig felsoroltaknál megemlítettünk. Fontosabb linkjei: tematikus hírek, eszközök, alkalmazások, csoportok, profilkészítés, statisztikák, tippek, fórumok, képfeltöltők, ingyenes képtárhely, filmoldal, zene, animáció, reklám és tartalomjegyzék. (<http://myspace.lap.hu>)

tás már a 448×336 pixelt meghaladó minőségű is lehet, ha a *Firefox Mozilla*-hoz készült kiterjesztést használják. A YouTube-ot a Google vásárolta fel. Árbevétele 5257 millió, nyeresége pedig 1896 millió \$.

A YouTube tiltja a jogvédett videófelvevételek feltöltését és a zenekalózkodást, de ezt a tiltást nehéz betartani, ezért (a *Google Video*-hoz hasonlóan) ma már a hosszú terjedelmű, cenzúrázatlan zenei műsorok és videók, TV- és mozifilmek szemlélésének és letöltésének is ez a legfőbb forrása! A szöveges üzenet továbbítás eszköze a <http://youtube.com/blog> oldal.

Ami a nyomdaipart illeti, a FESPA www.fespa.com weboldalának *youtube* linkje már most dokumentálja a FESPA 2009 kiállítás keretében majd részletesebben is megismerhető következő lehetőségeket: animációs reklámfilmek, szakkiállításokon, konferenciákon, fórumokon, szakoktatásban, szemináriumokon való virtuális jelenlét, belépés a virtuális valóságba, új eljárások, anyagok, gyártás-előkészítési, nyomtatási, utókezelési technológiák, a valóságban gyorsan lezajló folyamatok lassított bemutatása, távszakoktatás és természetesen reklám, mindenekfelett.



Yahoo



A világ második legnagyobb társadalmi hálózatos vállalkozása. 1995 óta működik. Napi közel 4 millió oldalnyi forgalommal, a Wikipedia-hoz hasonló profillal: tematikus hírkeresés, online interaktív kommunikáció, szakmai fórumok, internetszolgáltatások, kereskedelem, fórumok, tények és számok, futurologia, enciklopédia, reklám és szervezett közösségi kapcsolatteremtés. (www.yahoo.com)

Wide Network

Szabad hozzáférésű, 365 napon át, napi 24 órában működő társadalmi hálózat (*The global community for digital imaging*: <http://widenetwork.ning.com/>), a digitális képalkotással és a szélesnyomtatással foglalkozó szakmai közösségek tájékoztatása és érdekkérvényesítése céljára. Főbb profiljai: szakmai érdekközösségek megteremtése, anyagok, technológiák, gépek és eszközök, termékek, szakmai ismeretanyagok, tények és ipari trendek és jövőkutatás, üzlet és piac, fórumok, szemináriumok, költség- és árelemzések.