

Az STI két display-megoldása POPAI-díjat nyert Lengyelországban

Ami a filmiparban az Oscar, az az értékesítési promóciók szektorában a POPAI-díj. A lengyelországi Varsóban, egy Dizájn Központtal képviselteti magát az STI-csoport, illetve a Gdansk közelében található tartós displayeket gyártó üzemben a cégcsoportnak sikerült két különböző kreatív display-konstrukciót kifejlesztenie.

Scrabble – a “minden nap használatos termékek” kategóriájának győztese

A játékvilág örökzöldje egy szigetmegoldásos kihelyezéssel állt elő, mely egy értékes és magas minőségű POS kivitelezésével valósult meg a játék 60. évfordulójára. A háromszög alakú konstrukciót viselő display lehetővé teszi a játékok értékesítését, azokhoz történő hozzáférést annak minden oldaláról. Az extravagáns, 360°-ban megközelíthető sziget alakzat garantálja az optimális termékbemutatót és -láthatóságot az üzletekben.



Lübbe bőrönd – a “megjelentetés és szabadidő” kategóriának a győztese

A Lübbe displaykihelyezés dizájna szintén különleges. Mivel a szünidő alatti olvasás még nem merült feledésbe, a “bőrönd display” a speciális könyvesboltokban egy történetet mesél el, az utazáshoz bogarat ültetve a vásárlók fülébe. Az egy régi bőrönd részletekhez hű másolata igazán figyelemfelkeltő és így a pultra helyezhető megoldást nosztalgikus élményt sugároz. A fedél – a bőrönd alacsonyabb részeként – különféle könyvcímek megjelenítésére alkalmas. A rézsütos forma különlegesen vonzó megjelenést kölcsönöz.

Prof. Dr. Frank Ohle (vezérigazgató - STI-csoport) szerint a nyert díjak az STI-csoport nemzetközi dizájn szaktudásának a megerősítései és természetesen az Európa-szerte lelkesedő marketingszakemberekben és vásárlókban különleges ötleteket ébreszthetnek. “A displayek ne önmaukban véazódiének. hanem temékek bemutatását kell szolgálniuk ” – Ohle szerint.



A nosztalgikus élményt sugárzó, pultra helyezhető display felkelti a vásárlók figyelmét az értékesítés helyén és felébreszti az olvasási vágyat bennük.