

Magyar gyógyszerpromóciós verseny

25 pályamunka érkezett az első magyar gyógyszerpromóciós versenyre, amit a Kreatív Csoport és a Medical Tribune Group hirdetett meg. A díjátadó október 7-én lesz.

A gazdasági válság a gyógyszermarketingre is ugyanolyan hatással van, mint általában mindenre, a meggyengült kommunikációs intenzitás, vagyis az üzenetek száma a minőséggel kompenzálható; tehát ha sokra nincs lehetőség, csináljunk jobbat – erre kívánta sarkallni a piac résztvevőit a Professional Publishing Hungary két divíziója által meghirdetett gyógyszerpromóciós verseny. Ez a megmérettetés először indult el az országban, és az is az életre hívása mellett szólt, hogy a hazai kreatívversenyeken csak elvéve fordul elő gyógyszeres nevezés, és az is OTC-típusú. Pedig rengeteg gyógyszer promóciója készül, a vényköteleseket az orvosokon kívül más nem is láthatja. A versenyre összesen 25 nevezés érkezett az OTC, a vényköteles és a gyógyhatású készítmények kategóriába; ezeken belül pedig eredetileg 15 alkategória volt. A Herendi Gábor rendező vezette zsűri úgy döntött, hogy több kategóriát összevon annak érdekében, hogy a munkák egymáshoz mérhetőek legyenek, és a kiosztott helyezéseknek valódi szakmai súlya legyen.

Az így kialakított kategóriák, melyekben a zsűri helyezéseket ítélte oda:

- OTC - összevont kategória
- Vényköteles
- integrált kampány és termékbevezetés, azaz komplex médiahasználat
- egyedi médiahasználat
- Gyógyhatású készítmény – összevont kategória

Díjak:

Az év kreatív gyógyszerkommunikációs terméke (a legmagasabb összpontszámot elért pályamű)
Az év gyógyszerpromóciós díja (a helyezésekből számolt legtöbb pontot elérő cég/ügynökség)
(Forrás: www.kreativ.hu)

Beérkezett nevezések			
Főkategória	Alkategória	Pályázat címe	A nevezést beadta
OTC gyógyszer		Coldrex	GlaxoSmithKline Kft.
OTC gyógyszer		Ben-gay image hirdetés 1	Grey Worldwide
OTC gyógyszer		Ben-gay image hirdetés 2	Grey Worldwide
OTC gyógyszer		Jó kezekben	JWT Eastern Europe Marketing
OTC gyógyszer		Alli Bevezető kampány	GlaxoSmithKline Kft.
OTC gyógyszer		Cetebe Videoplayer branding	GlaxoSmithKline Kft.
OTC gyógyszer		Accu check Active	Kirowski Zrt.
OTC gyógyszer		"Szörnyecskek"	Publicis Reklámügynökség Kft.
Vényköteles	Integrált kampány	Samba fogamzásgátlás	Richter Gedeon Nyrt.
Vényköteles	Integrált kampány	Velaxin retard kemény kapszula	Egis Gyógyszergyár Kft.
Vényköteles	Integrált kampány	Noacid Kampány	Egis Gyógyszergyár Kft.
Vényköteles	Integrált kampány	Wellbutrin/ A felhajtó erő!	Tangram és Zim R.ügyn
Vényköteles	Integrált kampány	Családi Antibiotikumok	Montrose Gyógyászati kft.
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Kérdezze betegét!	Palavics& Bacskai-Dream Prod.
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Dercin termékbevezetés	Egis Gyógyszergyár Kft.
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Covercard webes játék	Egis Gyógyszergyár Kft.
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Image kampány	Essence marketing Kft.
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Xilox - Szájszész	Berlin-Chemie/ A. Menarini Kft.
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Augmentin	Tangram és Zim R.ügyn
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Thoreus/ betegbarát módszer	Tangram és Zim R.ügyn
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Casino Rizikó	Pfizer Kft.
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Zentiva Orvosi táská	Zentiva Hu Kft.
Vényköteles	Egyedi médiahasználat	Flixotide/ kakaócsiga	Tangram és Zim R.ügyn
Gyógyhatású		"Csak egészséges legyen!"	Mome Line- Mome Nonprofit Kft.
Gyógyhatású		Babylook	Carnation Kft.