

Offline hirdetés a Google a legfontosabb piacokon

Az Egyesült Államok után Nyugat-Európában, Ausztráliában és Ázsiában is ATL-felületeken hirdetés a Google: az ingyenes irodai alkalmazásokat reklámozzák.

Négy amerikai nagyváros után a legfontosabb külföldi piacokon is ATL-hirdetéseken kezdi hirdetni a Google ingyenes irodai alkalmazásait, köztük a Docs szövegszerkesztőt és táblázatkezelőt, illetve a Gmail levelezőt.

San Francisco-ban, Bostonban, New Yorkban és Chicago-ban augusztusban kezdték el népszerűsíteni az ingyenesen használható online irodai szolgáltatásokat, a kampányt most Londonra, Párizsra, Sydney-re, Tokióra és Szingapúrra terjesztik ki.

http://www.youtube.com/watch?v=QJ06e0SpNII&feature=player_embedded

A reklámok a „Gone Google” szlogenre épülnek: a cég a „going Google” kifejezést kezdte el terjeszteni azokra a cégekre, akik más irodai alkalmazásokról – elsősorban persze a toronymagas piacvezető Microsoft Office-ról – az ingyenes online szolgáltatásokra állnak át.

A hirdetéseket a Google New York-i saját kreatívosztálya készítette. A kampány Londonban hétfő reggel indult, és olyan lapokban fut, mint a Daily Telegraph vagy az Economist, emellett pedig naponta cserélhető digitális outdoor felületeket használ – írja a BrandRepublic.

(Forrás: [Brand Republic](#), Kreatív Online)