

Új termékkategóriával jelentkezik a Samsung Magyarországon

Budapest, 2009. november 18. – A Samsung 2010 februárjában Magyarországon is értékesíteni kezdi notebook-jait és netbook-jait. Az új modellek nem csupán gyorsak, könnyűek, de szinte egész nap bírják a terhelést: egyes modellek egy töltéssel akár 12 óra üzemidőt biztosítanak. A négy széria tíz modellje -hat notebook és négy netbook- várhatóan februárban kerül majd a boltokba. A Samsung ezzel együtt hat IT termékkategóriában lesz jelen a magyar piacon.

A Samsung belépése a notebookok és netbook-ok piacára nem éri váratlanul a hozzáértőket: hazánkban 2008 harmadik negyedévében a notebook eladások már meghaladták a desktop PC értékesítéseket. Így a félvezetők, a telekommunikáció és a digitális média területén világelső vállalat most fontos lépést tesz a fogyasztói elektronika egy újabb szegmensében: miután világszinten sikeresen bevezetésre kerültek a hordozható számítógépek, most bekapcsolódik a hazai forgalmazásba is.

A netbook-ok legnagyobb problémáját továbbra is az akkumulátor jelenti: a gyártók egymással versengve törekszenek minél kisebb súlyú, minél hosszabb élettartamú akku beépítésére. A Samsung ezen a területen is több újdonsággal örvendezteti meg vásárlót: a jövő év elején megjelenő új netbook-szériák a világ élvonlába tartoznak, és olyan extrákkal vannak felszerelve, mint az akár 12 órás akku és a teljes szélességű LCD kijelző.

A netbook-ok iránti kereslet stabilan emelkedik hazánkban is, ez az eszköz azoknak jelent megoldást, akik utazás közben – vagy irodájuktól, otthonuktól gyakorta távol – is teljes értékű számítógépes munkát, zavartalan internet-kapcsolatot igénylő kommunikációt kívánnak folytatni, s mindezt a könnyű hordozhatóság előnyét is élvezve kívánják megtenni. Az eredetileg oktatási célokra – illetve második PC-nek – készült netbookok 7"-os kijelzője a múlté, ma már a 9-10"-os, 1GB RAM memóriával és 160GB HDD-vel rendelkező modellek uralkodnak a netbook piacot.

A netbook-okat előszeretettel használják mobil internet hozzáféréssel, s részben e kategória népszerűségét is jelzi, hogy a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) által közzétett mobilinternet-gyorsjelentés szerint 2009 első kilenc hónapjában 273 ezerrel bővült a három magyarországi szolgáltató mobilinternet-előfizetéseinek száma.

A hordozható számítógépek világpiacát is a netbookok tartják növekedési pályán.

A Samsung az Egyesült Királyságban január és augusztus között a hordozható számítógépek piacának 7,6 %-át mondhatta magáénak, amelynek több mint a felét tették ki a netbook-ok. Németországban az arány még jobban eltolódott a netbook-ok irányába, ott a 8%-os piaci részesedés 65%-a a netbook eladásokból származott. Az előrejelzések szerint globálisan idén a netbook-ok forgalma megduplázódik: a piacon minden ötödik eladott hordozható számítógép netbook termék lesz.

A Samsung új netbook-jainak és notebook-jainak pontos paraméterei még nem nyilvánosak.

- *notebook: nagyobb teljesítményű, de még kényelmesen hordozható laptop*
- *netbook: a legkisebb méretű, elsősorban netezésre alkalmas notebook*