

## Megkezdte a digitális átállási folyamatot a Sanoma Budapest



*A Sanoma Budapest digitális átállásának elősegítésére finomhangolja a szervezeti modelljét. Az átalakítások során a cél a digitális alapú működés elterjesztése a vállalaton belül, az online és offline termékek közelítése, összességében: egy digitális gondolkodásmód meghonosítása.*

A Sanoma Budapesten belül megszűnik az újmédia- és a magazin-divízió elkülönültsége termékszínten, vagyis a szakemberek portfóliói a jövőben online és offline termékeket egyaránt tartalmaznak. A termékek tematikus csoportokba kerülnek, hogy együtt kezeljék őket a lapigazgatók, marketing-menedzserek. Így egyazon portfólióba tartoznak a jövőben a sztárszegmens lapjai és a műsorújságok, az egészség-szegmens, az autós tematikájú termékek, de egy irányítás alá kerül a Nők Lapjával a Nők Lapja Café, valamint a többi között egy kézbe kerül minden glossy lap is.

Az új szervezeti felépítés azt támogatja, hogy a Sanoma Budapest mind meghatározóbb szerepet töltsön be a digitális médiatermékek piacán. Az ehhez szükséges digitális szemléletmód és tudásanyag elterjesztését, átadását és hatékony megvalósítását szolgálja a szervezet átalakítása. Hosszú távon a Sanoma Budapest célja, hogy fokozatosan új szerepben, kereskedelmi, szolgáltató és tartalom-előállító vállalattá fejlődjön.

*(forrás: BTL.hu)*