



Die Fachmesse für  
commercial publishing  
& digital printing



# digi:media

– az üzleti kiadványok és a digitális nyomtatás új szakvására

**2011. április 7. és 9. között Düsseldorfban**

A „Tartalom találkozása a technikával és az üzlettel” jelmonddal rendezik meg 2011. április 7. és 9. között a digi:media ösbemutatóját Düsseldorfban. Az üzleti kiadványok és a digitális nyomtatás új szakvására a nyomtatás alapú hálózatos kommunikáció platformjaként az értékteremtési lánc valamennyi elemét bemutatja: „Az informatika – és a belőle származó digitális nyomtatási technológia – merőben új termékeket és alkalmazásokat szült, és így a megrendelők új csoportját is feltárta a nyomtatott kommunikációnak, sőt a digitális nyomtatás egyesíti a digitális kommunikációt, az online marketinget és a CRM-et is. Ezt a piacot tervezzük kiszolgálni a hozzá tartozó szakvásári környezettel, a digi:mediá-val” – fejtette ki Manuel Mataré, a Messe Düsseldorf projektigazgatója, hogy miért hívta életre a vásártársaság az új szakmai rendezvényt.

A gyártók kifejezetten támogatják az új szakvásárt. „Egyszerűen megérett az idő egy rangos szakmai rendezvényre, amely a minőségi, produktív digitális nyomtatáshoz és a potenciális célcsoportok széles skálájához igazodik, és így leképezi a teljes értékteremtési folyamatot és az egyes piacokon kínált előnyöket. Ennek tükrében rendkívül kedvezően ítéljük meg a digi:media szakvásárt és a Messe Düsseldorf vásártársaság terveit” – mondta el Bertram Störch, a Hewlett-Packard Indigo németországi leányvállalatának marketing igazgatója. „A teljes értékteremtési folyamat leképezésével a szakvásár minden célcsoportot megszólít.” Az Agfa Graphics is hangsúlyozza a digi:media szakmai fókuszát: „Véleményünk szerint éppen a csomagolások digitális nyomtatása az a részpiac, amely tetemes növekedési lehetőségeket rejt magában. Ebből eredően az egyértelmű fókuszú digi:media nagy lehetőséget kínál nekünk” – mondta el Rudolf Tippner, marketing és kommunikációs igazgató. A digi:media a reprográfiai gépgyártóknak is fontos megjelenést kínál, mondta el Kai Büntemeyer okleveles mérnök, a Kolbus GmbH & Co. KG ügyvezetője a gyártók nevében: „Az általunk kínált berendezések olyan potenciált jelentenek, amelyet csak a legkorszerűbb informatika, a digitális nyomtatás és a jövőt előre látó felhasználók tudnak kiaknázni. Az új megrendelői csoportok feltárásában szakosodott értékesítési csatornaként kiemelt szerepe van a düsseldorfi digi:media szakvásárnak.”

A digi:media szakmai védnöke a VDMA, a Német Gép- és Berendezésgyártók Szövetsége, amely meghatározó szerepet tölt be a vásár koncepciójának kidolgozásában is. „Kifejezetten támogatjuk ezt az új szakvásárt, mert fontos eszköze annak, hogy kihangsúlyozzuk és felkészítsük a jövő követelményeire a digitális folyamatokat a nyomtatás területén” - fejtette ki Dr. Markus Heering, a VDMA Nyomda- és Papíripari Tagozatának ügyvezetője.

A digicom Digitális Nyomtatási Szövetség is teljes mellszélességgel támogatja a digi:media szakvásárt: „A digitális nyomtatás a legtöbb lehetőséget kínáló nyomdatechnikai eljárás. A digicom Digitális Nyomtatási Szövetség büszke arra, hogy a digi:media további szakmai védnökeként nemzetközi színteret adhat ennek a feltörekvő technológiának. A digitális nyomtatás világa a digi:media keretében ad találkozót egymásnak – találkozunk Düsseldorfban” - mondta el Frank Dieckhoff, a digicom ügyvezetője.

Az áttekinthetőség és a tagolás érdekében a digi:media kínálatát a technológiai folyamatlánchoz igazodva kilenc témavilágba sorolják. Ez a kilenc témacsoport a következő:

1. Tartalom (kreatív tartalom, tartalom-közösség, szindikálás, Cp kiadók és képi adatbázisok)
2. Informatikai megoldások (hálózati megoldások, kiszolgáló megoldások)
3. Workflow (szerkesztőségi rendszerek, CRM-rendszerek, archiválás, biztonság)
4. Elektronikus média (média-előállítók, hardver- és szoftvergyártók)
5. Fogyóeszközök (festékek, nyomtatási anyagok)
6. Digitális nyomtatás – üzleti nyomtatási rendszerek
7. Digitális nyomtatás - csomagolástechnika
8. Utómunkák (könyvkötő gépek, lapkigyűjtő gépek, dombornyomás, stancolás)
9. Konfekcionálás (postai beszállítás, postai feldolgozás, dokumentumkezelés, logisztika)

A digi:media 2011 egyik fontos elemét alkotja a sokrétű látogatói célcsoportok eltérő igényeihez igazodó, moduláris felépítésű tájékoztató és szórakoztató program. Ennek keretében kifejezetten a „Tartalom és művészi megvalósítás” bemutatására szolgál egy külön színpad, míg egy második a „műszaki megvalósítást” mutatja be, a harmadik pedig „üzleti fórum” a legjobb gyakorlati megoldások bemutatására. A szakmai közösség a „digi:media:space” keretében ad találkozót egymásnak.

A digi:media a vásárkonceptióhoz hűen következetesen megszólítja a termék előállítás folyamatában érintett valamennyi partnert:

1. a nyomdaipari, könyvkötészeti, fénymásoló és nyomtatási üzemek, számítóközpontok szolgáltatóit,
2. a dialóg-marketing, a reklám- és a produkciós közvetítőket,
3. a média-szolgáltatókat a címközvetítés, könyvkiadás, a vállalati kiadványok, az üdvözlőlapok, a térképészet, a folyóiratok és napilapok területéről,
4. egyes ágazatok (pl. gyógyászat, szépségipar) vállalatait,
5. és a multiplikátorokat (mint például a kommunikációs szövetségeket és felsőoktatási intézményeket).

A digi:media szakvásárt 2011-től évente visszatérő rendezvénynek tervezik, amely 2012-ben szerves része lesz a drupa szakvásárnak, majd 2013-tól (április 11-e és 13-a között) önálló rendezvényként várja évről évre a látogatókat. A szakvásárhoz kapcsolódó, folyamatosan frissített és így naprakész információkat a [www.digimedia.de](http://www.digimedia.de) honlap kínálja.