

Az európai POS piacvezető STI-csoport felvásárolta az Egyesült Királyság-beli Line Packaging & Display gyárat

Lauterbach (Németország) / Gillingham (Egyesült Királyság)

Az STI-csoport, Európa vezető POS-megoldásait, illetve magas minőségű csomagolóanyagait kínáló vállalata felvásárolta az Egyesült Királyság-beli kiskereskedelmi display vállalkozást, a Line Packaging & Display Limitedet 2010. március 31-én.

Az STI-csoportnak, mely egy német, családi tulajdonban lévő vállalkozás, az új gyár felvásárlása által lehetősége nyílik még inkább teljes körű szolgáltatást nyújtania megrendelői számára.

A körülbelül 100 embert foglalkoztató Line Packaging & Display, Londontól 30 mérföldre, Gillinghamban (Kent) található. 1979-ben alapították a gyárat és az árbevétele 15,75 millió angol font (17.50 millió euró). A döntés következményeként nem szűntek meg munkahelyek.

Geoff Down, a Line Packaging & Display alapítója még 6-12 hónapot fog dolgozni nyugdíjba vonulása előtt. Geoff így nyilatkozott: „Azt a döntést, hogy az STI-csoporthoz csatlakoztunk, a piaci igények és a termékportfólió kiterjesztésének lehetősége alapozták meg, illetve az a tény, hogy így egy nemzetközi dimenzió részesei lehetünk egy csoport tagjaként.”

Dr. Tom Giessler, az STI-csoport pénzügyi igazgatója úgy véli, hogy a felvásárlás megerősíti a csoport képességeit és szaktudását az európai display iparágban és alaposan megemeli majd az üzleti érdeket az Egyesült Királyság piacán is. A Line az egyike az Egyesült Királyság-beli vezető kiskereskedelmi displaygyártóknak.”

Giessler úr még hozzátette: „A Line tökéletes tagja az STI-csoportnak, hiszen rendkívül erős a displaytervezésben illetve –gyártásban. A Line Packaging & Display erősségei, ahogyan rugalmassága és termékportfóliója ideálisan illeszkedik az STI-csoportéhoz.”

Mind az STI-csoport, mind a Line hasonló piacokon mozog, elsősorban a jól ismert nemzetközi és belföldi márkák iparágában, mint például a kozmetikumok, élelmiszerek, italok, édességek és az otthoni szórakoztatás. A megrendelői között szerepel a Procter & Gamble, a Warner Brothers és a Nestlé.

A Line és az STI-csoport meglévő Egyesült Királyságok-beli ágával, a londoni STI Sales and Design Centre-rel, új név alatt, STI Line Ltd-ként fog működni, melynek székhelye Gillinghamban lesz. A londoni iroda megmarad központként az otthoni szórakoztatás megrendelői számára.

Az STI-csoport szerint az új struktúra és kapacitás előnyei a megrendelők szempontjából a következők:

- Páratlan innovációs támogatás példátlan gyártás által
- Egyedi ismeretek az európai kiskereskedelmi piaci helyszínekről
- Felsőfokú tervezés a teljes STI-csoport adottságai és kapacitása támogatásával
- Még versenyképesebb megoldások az STI-csoport kiterjesztett gyártási hálózatán keresztül; tökéletes, stratégiai költség-ellenőrzés figyelembe vétele mellett
- Még kifinomultabb megoldások a promóciós csomagolások, tartós displayk, összecsomagolási (co-packing) szolgáltatások, stb. területén
- Jobb lehetőségek a környezetbarát ellátási lánc kialakítására

Dr. Giessler nyilatkozata szerint: "A Line Packaging & Display felvásárlása lehetőséget nyújt számunkra az Egyesült Királyság piacaira történő fokozottabb bejutásra és új lehetőségeket nyit meg e piac megrendelői felé. Emellett arra is megvan a lehetőségünk, hogy még több értéket közvetítsünk londoni székhelyű, multinacionális megrendelőink felé.



Paul Clarke, a Line Ltd. ügyvezető igazgatója, Dr. Tom Giessler, az STI-csoport pénzügyi igazgatója és Geoff Down, a Line Ltd. alapító ügyvezető igazgatója (balról) örömmel várják a sikeres jövőbeni együttműködést.