

A Xerox vezetői a műszaki megoldások

új üzleti szerepéről beszélnek

Budapest, 2010. június 14. – Egy technológia sikerét ma már nem a rendelkezésre állási időben, a teljesítményben vagy a kapacitásban kell mérni. A megoldás értékét az határozza meg, hogy mennyivel járul hozzá az adott üzlet sikeréhez, és ezt az elégedettség, a növekedés, a hozzáférhetőség és a nyereség mutatói alapján lehet lemérni. Ez volt az üzenete annak, amit a [Xerox vállalat](#) vezetői globális fórumok keretében több kontinensen is előadtak.

„Az üzleti vezetők ritkán beszélnek műszaki megoldásokról, pedig vállalkozásuk sikere nagyban múlik ezeken is” — magyarázta a Xerox elnök-vezérigazgatója [Ursula M. Burns](#), a las Vegas-i Forrester IT fórumon tartott előadásában. „Ehelyett inkább az érdekli őket, hogy az adott technológiából származó szellemi többlet mennyire újítja meg üzletük működését, és mennyiben segít megoldani olyan komplex problémákat, mint a törvényeknek való megfelelés, az ügyfelek megtartása vagy a globalizáció kérdésköre. A Xerox segít ügyfeleinek a technológiai és a szolgáltatási lehetőségeket kiaknázva összekapcsolni az üzleti tudást az [üzleti folyamatokkal](#), hogy készen álljanak a [valódi üzletre](#).”

Burns gondolatait idézve az amszterdami Informatikai Világkongresszuson tartott beszédében, [Lynn Blodgett](#), az ACS — a Xerox leányvállalatának — vezérigazgatója rávilágított, hogy a műszaki megoldások és azok folyamatos fejlődése hogyan segíthetnek akár társadalmi problémák megoldásában is.

„Az, hogy képesek vagyunk a rendezetlen információtömeget összegyűjteni, feldolgozni, és hasznos adatokká szervezni, segíthet megoldanunk az előttünk álló sürgető problémákat akár az egészségügy, akár az oktatás terén” — mondta Blodgett.

Burns szerint a technológia az egyszerű feladatok fegyelmezett ellátásától mára az üzletvitel alappillérvé fejlődött: e folyamat felismerése indította a Xeroxot az ACS vállalat felvásárlására. A munkafolyamatokat, a kommunikációt és automatizálást összehangolva, az ACS és a Xerox azon dolgozik, hogy segítsen a szervezeteknek ügyfeleik kibővült igényeit is kielégíteni. Az új felfogás szerint a Xerox a hagyományos outsourcing szolgáltatásokat saját szellemi tőkéjével egészíti ki: az üzleti vállalkozások alapját képező dokumentumok tökéletes ismeretével és kezelésével, illetve azzal, hogy biztosítani tudja a szervezetek gerincét képező műszaki megoldások, szoftverek és munkafolyamatok lehető leghatékonyabb és leggördülékenyebb működését.