

A Canon több mint 300 nyomtatási megoldást értékesített az IpeX 2010 kiállításon

Budapest, 2010. június 16. – A Canon, a digitális képalkotási technológiák egyik vezető vállalata eddigi legnagyobb standját állította fel az IpeX 2010 kiállításon. A Canon számára az idei kiállítás volt az eddigi legsikeresebb IpeX részvétel, hiszen a vállalat nyolc nap alatt minden célkitűzését felülmúlta. Több mint 300 rendszer értékesítési szerződését írták alá, mely 40 százalékos növekedést jelent az IpeX 2006 kiállításhoz képest. Az értékesített eszközök és szoftverek egy jelentős része az Egyesült Királyságon belül talált gazdára, és az összes értékesítési szerződés több mint 75 százalékát más európai országokból – Kelet-Európából, a Közel-Keletről, Franciaországból, Németországból és Skandináviából – érkező érdeklődőkkel kötötték meg.

A Canon imagePRESS digitális nyomdagépei nagyon népszerűnek bizonyultak a kiállításon: a Canon szakemberei több mint 100 rendszert értékesítettek, többségében színes nyomdagépeket. Így az ügyfelek 35 százalékkal több imagePRESS színes nyomdagépet vásároltak, mint az IpeX 2006 kiállítás során. A közepes kapacitású színes és monokróm imageRUNNER ADVANCE sorozat a közel 180 eladott eszközzel azonban még ezt is túlszárnyalta. A látogatók nagy érdeklődést mutattak a [professzionális nyomtatási megoldások](#) átfogó kínálata iránt is: a Helix Production Workflow rendszer 2.0 verziója sikerrel debütált a kiállításon és az előrendelések száma is magas volt. Azok az ügyfelek, akik új üzleti lehetőségek és bevételi források bevezetésében gondolkodtak, örömmel fogadták az üzleti fejlesztési tanácsadást kínáló moduláris [Essential Business Builder Programot](#).

A Canon-hoz számos olyan technológiai partner és ügyfél csatlakozott a kiállítás során, akik egyedi nyomtatási megoldásaikat mutatták be. Így hatalmas érdeklődést váltottak ki a személyre szabható Lego és Milka csokoládés dobozok, melyeket a Canon standon terveztek, nyomtattak, és állítottak össze több mint 2000 példányban.