

Négy hónap alatt nyereséges lett az IPG Hungary *Négymilliárd feletti árbevétel várható az első évben*

Az Infopress Group (IPG) váci beruházása már a befejezést követő alig néhány hónap után megdöntötte a tulajdonosok legoptimistább elképzeléseit is: a szűkülő nyomdai ágazatban az időarányos bevétel jelentősen meghaladta a tervezettet. A nyomdában olyan ismert hazai kiadványok készülnek, mint például a Playboy, a Glamour, a Blikk Nők, az InStyle, a Kismama vagy éppen a Szép Házak magazin és a Geomédia kiadó összes magazinja, de megrendelőik közé tartozik többek között a Media Markt és a Kika több országban, és folyamatosan dolgoznak a környező országok, így Ausztria piacaira is.

A tavaly mindössze hat hónap alatt elkészült, idén februárban elindított 6000m² alapterületű, zöldmezős beruházással létrehozott IPG-nyomda a válság és a hazai ágazat nehézségei ellenére példátlan sikert tudhat magáénak: az egyes becslések szerint 20%-kal szűkült piacon folyamatosan képes növelni megrendelés-állományát és bevételeit. A tervezetten felüli forgalomnövekedéshez igazodva már újabb géppel növelték a kapacitást.

„Nagyon büszkék vagyunk, hiszen a magyar vállalatunk teljesítménye nemzetközi viszonylatban is páráját ritkító. Ez jól mutatja, hogy válság közben is rejlik üzleti lehetőség, hiszen a kiélezett versenyben a megrendelők a leghatékonyabb megoldást keresik.” – nyilatkozta Birgir Jónsson, az Infopress Group (IPG) nyomdai cégcsoport elnök-vezérigazgatója az eredménnyel kapcsolatban.

„Tavaly ilyenkor sokan várakozással néztek a beruházásra, és a piac egyértelműen visszaigazolta, hogy Magyarországon a vadonatúj gépparkra éppúgy szükség van, mint egy alapos vezetői szemléletváltásra a nyomdaiparban.” – fogalmazott Lakatos Viktor, az Infopress Group Hungary Zrt. kereskedelmi igazgatója, aki szerint azért válhattak gyorsan a prémium magazinnyomtatás elismert szereplőjévé, mert az IPG nemzetközileg is bevált, speciális ügyfélkezelési rendszerével nem pusztán nyomtatványokat, hanem hatékony szakmai megoldásokat szállít, amit az új berendezésekhez kapcsolódó technológia tett lehetővé. Azt is elismerte, hogy a válságban bizonytalanra váló nyomdaktól is egyre többen pártolnak hozzájuk.

Az IPG váci nyomdája már indulásakor alaposan felforgatta a magyar nyomdapiac heat set-ágazatát: ennek első jobban látható jele a magyar Marquard-lapok gyártásának visszatérése volt, amelyet az export felfutása követett, így ma már többek között a Kika három országban terített nyomtatványai is Vácott készülnek.

Az idei terveit túlteljesítő nyomda erőssége a prémium magazinok és broszúrák előállításában. Az Infopress Group Romániában már piacvezető vállalat, így kiváló partner a multinacionális vállalatok számára a regionális, nagy volumenű megrendelések lokális ügyfélkezelésű teljesítésében is.