

Az 50 embert foglalkoztató mátyusföldi NAVI GRAF nyomdavállalat idén 2,15 millió eurót fektetett be új nyomdagép vásárlásába, és 225 ezer eurót költ az új gyártócsarnok felújítására. A vezekényi nyomda így több mint 13 millió A1-es ívnyi heti kapacitással bír majd, s ezzel európai léptékben is növeli versenyképességét. A magyarországi piacból is az eddiginél nagyobb részesedéssel számolnak.

Európai léptékű beruházás a Mátyusföldön

A Galánta melletti községben található nyomda összesen csaknem 2,4 millió eurós beruházást hajt végre. A beruházás nagyobbik része azt a célt szolgálta,

hogy a kapacitás terén az abszolút szlovák élvonalba kerüljön, s ez augusztus végéig meg is történt egy új nyomdagép, a Koenig Bauer KBA C 215 megvásárlá-



A nyomdasor egy része, amikor megérkezett

sával. A nagy teljesítményű gépet, amely majdnem megháromszorozza a heti teljesítményt, kilenc kamion és öt teherautó szállította Vezekénybe. Az új nyomdagép teljesen automatizált.

– A projekt keretében új gyártócsarnokba is beruházunk. Az erre célra szánt új objektum rekonstrukciója idén szeptemberben fejeződik be, 255 ezer euro ráfordítással. A felújítást követően

januártól már az új gyártórendszer elindításával számolunk. Az említett nagy teljesítményű berendezés megvételével hatékonyabbá válik a termelés, és készen állunk ügyfeleink legigényesebb elvárásainak is megfelelni. Így sokkal versenyképesebbek leszünk nemcsak itthon, vagy a jóval nagyobb magyarországi piacon, ahol aktívan jelen vagyunk, de más uniós országok vonatkozásában is – nyilatkozta Vicsápi Natália, a NAVI GRAF Kft. ügyvezetője.

A NAVI GRAF Kft. 2004 májusában alakult, eredetileg DREAM PICTURES néven. A névváltozásra az idei évelején került sor. A kezdetektől komplex nyomdai szolgáltatásokat nyújt, beleértve a grafikai elrendezést, és a termék kiszállítását is. A kft. 2008-ban 4,08 millió eurós forgalmat bonyolított le, 2009-ben 33 százalékkal, 5,59 millió euróra növelte forgalmát. **-b-**

Három kérdés az ügyvezető Vicsápi Natáliához

● **Nyilvánvalóan a versenyképesség fokozása volt a céljuk a nem mindennapi beruházással.**

– Igen. A világ gazdasági válság kényszerített rá, hogy versenyképes árat tudjunk adni. Nagyon flexibilis, modern és gazdaságos gyártást kell felállítanunk, hogy a vevőnek minél gyorsabban es minél jobb áron teljesíteni tudjunk, természetesen jó minőségben. A 2009-es év végén és 2010 elején betarttam jó pár EU-s országban működő magántulajdonban levő, kisebb rotációs nyomdát. (Ők mindig pár lépéssel előttünk járnak.) Innét az inspiráció.

● **Mire számítanak a jövőben? Fel tudják venni a versenyt az ország vezető nyomdáival?**

– Mindenképp fölzárkózunk a soraikba. Versenyezni nem szeretnénk, mert a cég

struktúránk és üzletpolitikánk is más. Navi Graf Kft. az első magán kézben levő nyomda Szlovákiában amely szép lépcsőzetesen az alapoktól épült az évek során.

● **A magyarországi piac duplája az itthoninak. Próbálkoznak-e belőle nagyobb szeletet kihalászni a jövőben, mennyire jelentenek konkurenciát az ottani nyomdaipari vállalatoknak?**

– Az eddigi gyártásunk nagy része is a magyar piacra készül. Mivel Magyarországon túlnyomó részt meganyomdák működnek, akiknek a kisebb példányszámú újságok nyomása nem gazdaságos, ezért tudunk mi labdába rúgni.

● **A nyomdaiparban mennyire játszanak szerepet, a minőség és az ár mellett a kapcsolatok, a kliensi struktúra kiépítése terén?**



– Természetesen az ár és a minőség az elsődleges szempont, de a személyes kapcsolat is nagyon fontos. Mivel mi kis cégből nőttük ki magunkat, a személyes kapcsolatok mai napig is megvannak. Nálunk a kis megrendelő is ugyanazt a figyelmet kapja, mint a nagyobb, és ugyanolyan törődéssel vagyunk mindenki iránt.

-barta-