

magyar grafika

Lapunk a papír- és nyomdaipar meghatározó folyóirata.

A szakmán kívül is számtalan fórumra jut el. Más szakmai kiadványokkal szemben minden egyes példánya előfizető kezébe kerül, kereskedelmi forgalomban nem kapható.

A nyomdaiparnak és kapcsolódó szakterületeknek szóló műszaki-tudományos folyóirat, amely ezen a néven immár több mint fél évszázada jelenik meg a nyomdászszakma számára, de jogelődje 1947-től Papír- és Nyomdatechnika címen jutott el a nyomdaipar dolgozóhoz. Lengyel Lajos a kezdetektől 1978-ig, majd Gara Miklós 1978–1999 között szerkesztette. Őket követte egy rövid ideig Vince András és Búzás Ferenc, majd Burger László, aki főtítkári feladatai mellett gondoskodott a lap szerkesztéséről. 2002 óta Faludi Viktória főszerkesztő irányításával jelenik meg lapunk.

A Magyar Grafika 2004-ben elnyerte az üzemi és tudományos szakmai folyóiratok szerkesztői nívódíját.

4 Egyesületünk rendezvényei iránt lényegesen többen érdeklődnek, mint ahányan azon ténylegesen részt tudnak venni. A PNYME, szakmai szempontból a lehető legjobb adottságokkal rendelkező kiadó, semmihez sem hasonlítható előnyökhöz juttatja – az elsősorban szakmaiságra épülő lapunkat – a Magyar Grafikát, és ezen keresztül olvasóinkat. A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egye-

sület mint kiadó, két szakfolyóirat, a Magyar Grafika és a Papíripar, továbbá az évente nyolc alkalommal megjelenő Hírlevél kiadója.

Egyéni tagságunk háromnegyede aktív dolgozó, s ebből a nyomdaipari szakosztály bír a legnagyobb tagsággal.

A PNYME 1948-ban alakult, műszaki, technikai tudásbázis. Önálló gazdálkodást folytató nonprofit szervezet. Tagja a Műszaki és Természettudományi Egyesületek Szövetségének (MTESZ). A papír- és nyomdaipar, a könyv- és lapkiadás, a restaurálás, a papírkereskedés és az ezekhez kapcsolódó területeken dolgozó szakemberek, mérnökök, technikusok, közgazdászok önkéntes társulása.

Tevékenysége: szimpóziumok, konferenciák, szakmai tanfolyamok, találkozók és külföldi tanulmányutak szervezése, hogy tagjait a legkorszerűbb információk közelébe juttassa.

Kiterjedt nemzetközi kapcsolatokkal rendelkezik. Külföldi tudományos szervezetekkel, kutatóintézetekkel ápol több évtizedes együttműködést. A IARIGAI, ATypl, EUCEPA, IPC nemzetközi szakmai szervezeteknek tagja.



Karácsonyi ünnepség a szerkesztőség tagjaival a Typonova Nyomdában

A Magyar Grafika megújulása

A 2002-ben újjáalakult, nyolc főből álló szerkesztőbizottság tagjainak szakmai tudására, tapasztalataira támaszkodva áll össze egy-egy szám tartalma.

A Magyar Grafika ugyanazzal a stábbal, de fiatal, tehetséges, a szakmát szerető és tisztelő kollégákkal kibővülve, az utánpótlásról is gondoskodik.

Újjászületés kétszeresen

A Magyar Grafika 2002 óta teljes tartalmi, arculati és technológiai változáson ment át. A hagyományosan évente hat megjelenő szám mellett 2003-tól évente egy-két különszám is napvilágot lát.

Törekszünk a szakmai tartalom mellett a nyomdaipar mértékadó lapjává lenni.

Suszter cipője

Lapunkat hat éve még kézzel, oldalanként montírozták, filmre világították le, miközben a legkorszerűbb technikai megoldásokról is hírt adtunk.

Szerkesztőségi stábunk átlagéletkora ma is 50 év felett van, ezért nagy elismerés illeti a csapat minden vállalkozó szellemű tagját, hiszen fél évtizede a teljes folyamat digitálisan zajlik! Az átállás első fél éve nehéz volt, de a kitartás és türelem meghozta gyümölcsét.

A számítógéptől kezdetben idegenkedő, de nagy szakmai tapasztalattal és kiterjedt kapcsolatrendszerrel bíró kollégák is hamar ráéreztek az új dolog ízére, sokkal pontosabb, gyorsabb, hatékonyabb és egyben kényelmesebb lett munkájuk.

Utánpótlás

Manapság divatos arról panaszkodni, hogy kivészett a szakma iránti alázat, nincs kellő érdeklődés a fiatal kollégákban. Nos, ezt tapasztalataink alapján cáfolhatjuk. Sok lelkes, rendkívül felkészült és szakmaszeretettől fűtött fiatal kolléga vesz részt a lap és az on-line megjelenésünk létrehozásában.

Nagy érdeklődés, aktív közreműködés övezi a szakmatörténeti kincsek megmentésére tett erőfeszítéseinket, lelkes támogatókra leltünk.

Tartalom és terjedelem

A Magyar Grafika az új koncepció megvalósításától szigorúan ügyel arra, hogy éves szinten a hirdetések aránya az összterjedelem 30%-át ne haladja meg.

Ezért lapunk nem azonos oldalszámmal, hanem a téma és a pénzügyi lehetőségek függvényében a nyolcvan oldalt kisebb-nagyobb mértékben meghaladja. Ezzel nem lebeszélni, hanem inkább ösztönözni szeretnénk a szakma felé nyilvánosságot kereső cégeket arra, hogy

hirdessenek. Minél több szakmai információt tartalmaz a Magyar Grafika, annál nagyobb a hirdetési oldalak értéke is.

Évente átlagosan 1000 oldal szakmai információt juttatunk el olvasóinkhoz, akik közül sokan most is évfolyamokba kötve gyűjtik, őrzik megjelenő számainkat.

Tartalom és forma

Hat éve, a tartalmi változásokkal egy időben, a Magyar Grafika arculata is újjaszületett.

Maczó Pétert a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Grafika szakának tanáraként is sokan ismerik. Lapunk új köntösét és a Grafika a Grafikában rovatot neki köszönhetjük.

Technika és művészet

A Magyar Grafika teret ad a Typoszalon jeles képviselőinek munkáin és munkásságát ismertető cikken



Felvidéki András dedikál

keresztül a bemutatkozásra. Ez a tartalmi egység önálló rovattá fejlődött Grafika a Grafikában címmel. Alkalmanként egyedi, sorozámozott, egyenként dedikált mellékletet is tartalmaz

Az újdonságokról

Nem csak írunk a szakma újdonságairól, hanem stílusosan nyomtatminta formájában bemutatjuk az új kiváló technikákat, alapanyagokat és műszaki megoldásokat.

A Magyar Grafika minden számában található valamilyen újszerű megoldás: speciális könyvjelző, beragasztott mellékletek, egyedi hirdetések, melyek szakmai szempontból még érdekesebbé teszik lapunkat.

2007 óta a Magyar Grafika minden megjelenése más-más hazai nyomdában kerül kivitelezésre. Ezzel lehetőséget adunk a legfrissebb technológiák, szakmai megoldások bemutatására, miközben csapatunk egyre több tapasztalatot szerez.

Munkakapcsolatunk révén teljes rálátással rendelkezünk a különböző régiók életéről.

Néhány konkrét példa is mutatja, hogy hazánkban sokszor „kísérleti nyúlként” saját bőrünket viszsük vásárra egy új eljárás úttörő alkalmazásával.



2004. FEBRUÁR.

Hibridnyomtatás és PUR-ragasztás

PROSPEKTUS NYOMDA, VESZPRÉM

A Magyar Grafika jelent meg elsőként a szaklapok közül PUR-ragasztóval kötve, hibridnyomtatási eljárással.

A hibridnyomtatási eljárásokat és a PUR-ragasztás technológiáját bemutató számunk nemcsak tartalmában foglalkozik e témákkal, az olvasó kézbe véve a lapot egyben nyomtat- és kötésmintát is kap. A PUR-ragasztás tette lehetővé a különféle nyomathordozók, műnyomó, polipropilén és fémgőzölt papír biztonságos kötését.



2004. MÁRCIUS.

Flexó különszám

PAUKER NYOMDA, BUDAPEST

A flexószakma ismert és elismert személyiségei aktívan részt vettek e különszám létrehozásában. Újdonságként a Ki kicsoda a flexóban címmel a szakma nagy mesterei mutatkoztak be. A sikeres kis-kőrösi flexószimpózium legérdekesebb előadásai is helyet kaptak a lapban.



2004. ÁPRILIS.

Drupa különszám

PAUKER NYOMDA ÉS STANCTECHNIK, BUDAPEST

Kapcsolatrendszerünkre és az adatbankunkra támaszkodva előzetes körképet adtunk a drupa újdonságairól. Egy ekkora vásárban óhatatlanul az az érzése támad az embernek, hogy elmulaszt valamit.

Leghatékonyabb a tervszerű, célratörő vásárlátogatás. Különszámunk ebben nyújtott segítséget. Két piacvezető cég – újszerű megoldásként – a könyvjelzőre ragasztott hirdetéssel vonta magára a figyelmet.



2004. JÚNIUS.

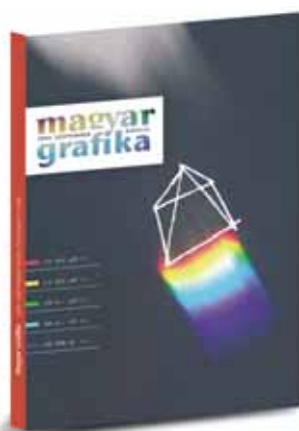
Első számunk az EU-ban. Digitális melléklet kreatív papíron

CERBERUS NYOMDA

E számban három újdonság is szerepel a csatlakozással kapcsolatos legfontosabb tudnivalók mellett. A lap tartalmazza az angol és német tartalomjegyzéken túl a cikkek rö-

vid, angol nyelvű kivonattát is. A Magyar Tipográfusok Egyesületével elindult gyümölcsöző együttműködésünk, így ettől a számtól kezdve egyedi, sorszámozott, kézzel dedikált grafikai melléklettel gazdagodik lapunk.

A 114. oldalon, a belíven szereplő hirdetést formálakkal emeltük ki.



2004. SZEPTEMBER
**Színek és
colormanagement**

PAUKER NYOMDA,
BUDAPEST

A Magyar Grafika szokásosan az adott szám témájával összefüggő szöszedete ennél a számnál egy külön kiadványként került az olvasóhoz. A digitális színkezelés értelmező szótára, amely a színtan és a colormanagement angol szakkifejezéseinek magyar jelentéseit gyűjti egybe, kiejtési mintákkal.

Felmerült, hogy a szótári hivatalos fonetikai jelö-

léseket kellett volna alkalmaznunk. A gyakorlat azt mutatja, hogy ezzel a kevésbé szakszerű, de annál használhatóbb fonetikus kiejtési mintával az autodidakta is könnyen elboldogul.



2004. NOVEMBER

**Százéves
az ofszetnyomtatás**

Körkérdés az ofszetről, vélemények, piaci trendek, ipari perspektívák. Szakmátörténeti visszatekintés.

Egyedi, kézzel dedikált mellékleten Vida Győző munkája.

2004. DECEMBER

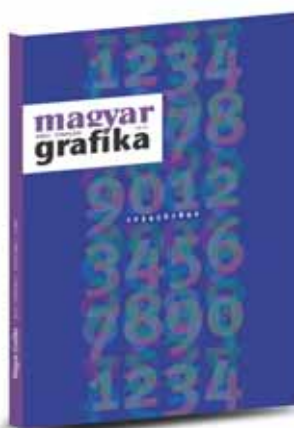
Ergonómia

Talán az egyik legkevésbé hangsúlyos terület.

A sokmillió berendezéssel dolgozók környezete méltatlan, kényelmetlen. Hogy tehetjük egészségesebbé, kellemesebbé azt a helyet, ahol az ébren töltött időnk nagy része



eltelik? Erre a kérdésre kap választ az olvasó. Különlegesség: visszahajló füles borító és beragasztott ofszetlemez, B3-as oldalon.



2005. FEBRUÁR

**Digitális médiák,
digitális mellékletek**

PRIMERATE NYOMDA,
BUDAPEST

Elképesztő változások előtt állunk. Mintha egy sci-fi regény elevenedne meg Eiler Emil Digitális Európa című cikksorozatában.

Minden változást, korszerűsödést nyitottan kell fogadnunk, hiszen ezek velünk vagy nélkülünk a

mindennapi élet részévé válnak. Több lehetőséget, kényelmet kínálnak, mint bármelyik megelőző kor-szak technikája.

Ez a szám Orosz István egyedi grafikai mellékletén túl tartalmaz egy személyre szóló információt is. A lapból kihajló mellékleten olvasóink számmisztikai névszámát és szerencsét hozó színét adtuk meg. Személyre szóló nyomtatása egy algoritmus felhasználásával a Primerate Kft. szakmai és technikai támogatásával valósult meg.

A témával kapcsolatos Tomcsányi Péter Vevői értékteremtés változóadatnyomtatással című cikke.



2005 JÚNIUS

Könyvnyomtatás

TYPONOVA, BUDAPEST

E számunk borítója az ún. drip-off eljárással készült, a Typonova Nyomda jóvoltából. Az eljárásról bővebbet a Heidelberg Hírek

ügyfélmagazinjának első számában (36–37. oldal) találhat az érdeklődő (a Magyar Grafika 2004. decemberi számával együtt postáztuk).



2005. SZEPTEMBER

Postpress

PROSPEKTUS NYOMDA,
VESZPRÉM

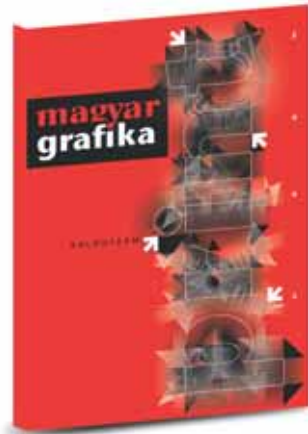
A csornai Martincsevics-kötészet eladása a közös nyomdászmuzeum megvalósításának kényszerére figyelmeztet bennünket. E számunktól datálhatjuk élénk és mind több eredménnyel is kecsegtető lobbitevékenységünket, mely a szakma történeti emlékeit megőrző magyar nyomdamúzeumért indult.

2005. OKTÓBER

Printexpo különszám

DÜRER NYOMDA, GYULA,
TYPONOVA, BUDAPEST

A Printexpo és a vele egy időben rendezett Budatranspack a hazai szakmai



élet jelentős eseményei. Köréjük fonódó különszámunk flexibilis táblával és matt fólia formalakkal kivitttel készült.



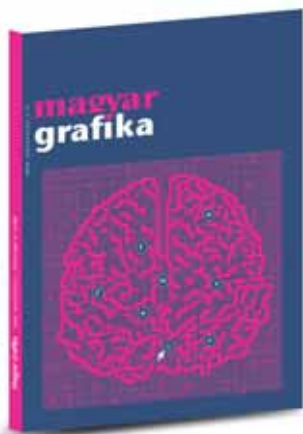
2005. DECEMBER

Illatos karácsonyi szám

KINIZSI NYOMDA,
FOLKEM, DEBRECEN

Illatos formalakkal a karácsonyi mézeskalács illata kísérte az újságnomtatás témájában megjelenő számot.

E számtól kezdve kedves hagyománnyá vált, hogy lapunk stábjá adventi mézeskalács-sütéssel búcsúzik az esztendő.



2006. SZEPTEMBER

A szoftverekről...

PAUKER NYOMDA,
BUDAPEST

Nyomdaipari szoftverekről szóló számunk külön melléklettel a legfrissebb újdonságokról.



Jubileumi szám

Lapunk fél évszázados fennállását e reprezentatív, 240 oldalas különkiadással ünnepeltük.

Technikai lehetőségeket, különleges eljárásokat, alapanyagokat felvonultatva, ötven kivitelező közös együttműködésével hoztuk létre a szakma ja-

vát bemutató referenciakönyvet, ami nemcsak a nyomdászok számára értékes szakmai ereklye.

Ötven szerző munkájának eredménye egy olyan egyedülálló gyűjtemény, ami a szakma képviselői számára értéket jelentő információkat, adatokat egy csokorba gyűjti.



2007. JANUÁR

Hibridlakk, PUR-ragasztás

PROSPEKTUS NYOMDA,
VESZPRÉM

Az ink-jet technológia legutóbbi fejlődési állomásait, legkorszerűbb újdonságait foglalja össze e számunk.

2007. JÚLIUS

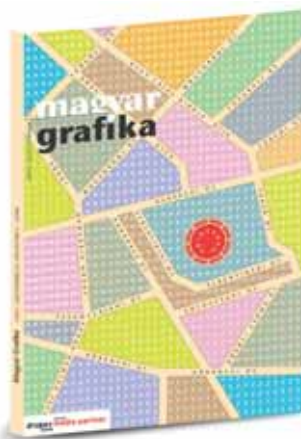
Ünnepi könyvszám

ALFÖLDI NYOMDA,
MESTERPRINT NYOMDA,
STANCTECHNIK KFT.

Kerekített sarkú flexibilis tábla, arany élmetszés és volumenizált könyvpapír alkalmazását mutatja be e



számunk, a könyves szakmára és a mives könyvnyomdákra irányítva a figyelmet.



2007. OKTÓBER

Printexpo különszám

Fólianyomás és fedőfehér lakk kivitel

PROSPEKTUS, FOLKEM

A Printexpóra készült különkiadásunk egyik érdekessége, hogy a lapunk kivitelezése révén kapcsolatba kerülő cégek együttműködő partnerekké váltak.

2007. DECEMBER

Hamisítás elleni védelem drip-off technológia

TYPONOVA NYOMDA

E szám két csemegével is szolgál. Nemcsak a borítónkon látható a drip-off technológia lakkeffektje, belveinket is a leggyakoribb, a grafikai biztonsági megoldásokra emlékeztető, a guilloche-mintázatot utánzó lakkdíszítéssel látjuk el.

Lapunkban négy olyan oldal is van, amely valódi guilloche-mintázatot tartalmaz.



Másik szakmai érdekességünk – lapunk 29. oldalán – a csomagolástechnikában alkalmazható objektumorientált rácsozási lehetőséget bemutató nyomtatminta, amely azonos kitöltési arányú, de más ráczállású pontokat alkalmazva könnyen ellenőrizhetővé teszi a termék valódiságát.



2008. MÁJUS

drupa special

DÜRER NYOMDA, GYULA

Flexibilis tábla, matt fólia, formalakk.

Speciális témákkal és olvasóink figyelmét a düsseldorf-i kiállításra irányítva készült e számunk...

mgonline

2004 szeptemberétől önálló honlapján:

www.mgonline.hu

címen digitális formában is elérhető a Magyar Grafika. Túl azon, hogy a lap pdf-formában hozzáférhető a nagy nyilvánosság számára, naprakész aktuális híreket, tudósításokat, a nyomdaiparral kapcsolatos és nem a szaksajtóban megjelent cikkeket is tartalmaz weboldalunk.

A honlap Nagy Bence munkája.

A Magyar Grafika a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület kiadásában a nyomdaiparnak és kapcsolódó szakterületeknek szóló műszaki-tudományos folyóirat, amely immár 52. évfolyamát adja ki.

Lapunk olvasóinak 68%-a felsőfokú végzettséggel rendelkezik, a nyomdaipar felelős beosztású döntéshozója. Előfizetőink 82%-a férfi. On-line hírlevelelünk a címzettek 59%-a két órán belül olvassa.

Egyesületünk évente nyolc-tíz szakmai szimpóziumot szervez, melyek témái összecsengenek a Magyar Grafika tematikájával. Az itt elhangzott előadások legjobbjait a Magyar Grafika hasábjain olvashatják előfizetőink. A tematikától eltérően közöljük a szakmai élet legérdekesebb, aktuális híreit, amelyekhez első sorban a műszaki tartalom felől közelítünk.

Több lapszámunk a szakiskolákban oktatási segédanyagként szerepel.

A Magyar Grafika 2004-ben szerkesztői nívódíjat nyert.

Megjelenés:

évente 6 alkalommal + különszám

Példányszám:

2500 példány

Kapják:

az egyesület jogi és egyéni tagjai, a lap előfizetői, továbbá kölcsönöségi alapon az egyesület kül- és belföldi partnerszervezetei, kutató- és fejlesztőintézetek, könyvtárak és múzeumok

Hirdetési tarifák 4 szín nyomtatással:

- ◆ 1/1 oldal:
 - belív 240 000 Ft+áfa
 - belső borítón: 350 000 Ft+áfa
 - hátsó borítón: 400 000 Ft+áfa
 - ◆ 1/2 oldal 150 000 Ft+áfa
 - ◆ 1/3 oldal 4C 120 000 Ft+áfa
 - ◆ 1/4 oldal 4C 100 000 Ft +áfa
 - ◆ PR cikk (1 old.) 210 000 Ft+áfa
 - ◆ Behúzás 120 000 Ft+áfa
- 20 g-ig, efelett egyedi elbírálás alá esik.*

Éves hirdetési megállapodás esetén:

- ◆ 3 oldal esetén 10% kedvezményt,
- ◆ 6 oldal esetén 20% kedvezményt tudunk adni.

Ügynökségi jutalék 15%.

Kéziratleadás:

a megjelenés előtt 4 héttel.

Hirdetésleadás:

a megjelenés előtt 3 héttel.

Műszaki adatok:

Tükörméret: 142x202 mm

Körülvágott méret: 165x235 mm

Rácsűrűség: 80

Adathordozó: e-mail, FTP, CD, DVD

Állomány: PDF, TIFF, JPEG, AI

Terjesztés:

az egyesület titkárságán keresztül, postai úton.

On-line hirdetési tarifák

30 napos szabvány banner

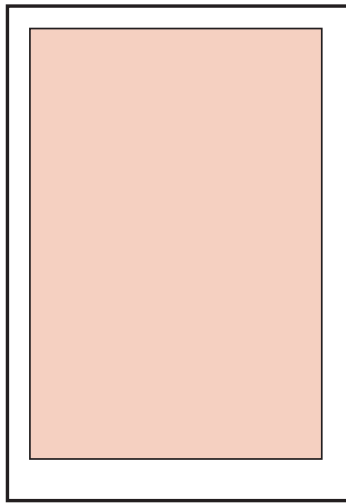
20 000 Ft+áfa.

Cikk elhelyezése hírek rovatban archíválva 30 000 Ft+áfa.

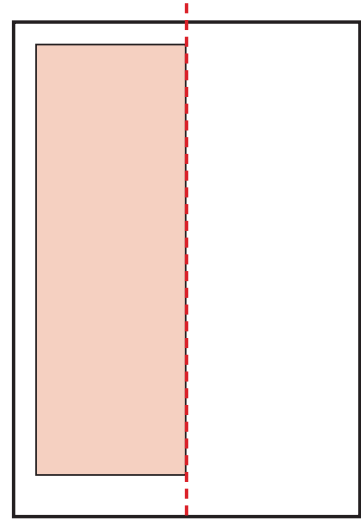
Éves hirdetési szerződés esetén egyedi megállapodások alapján kedvezményes tarifát biztosítunk.



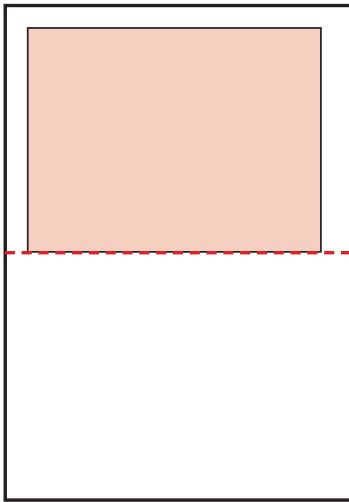
Egész oldal, kifutó: 165x235 mm



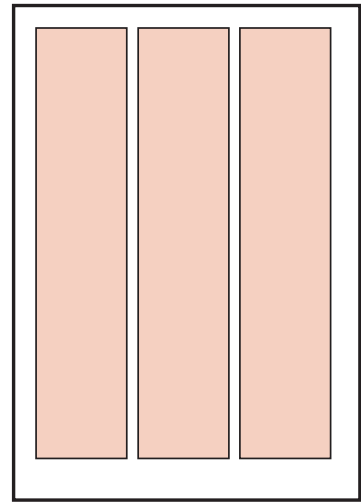
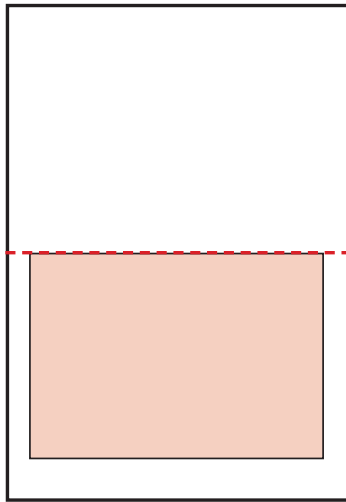
Tükörméretre: 142x202 mm



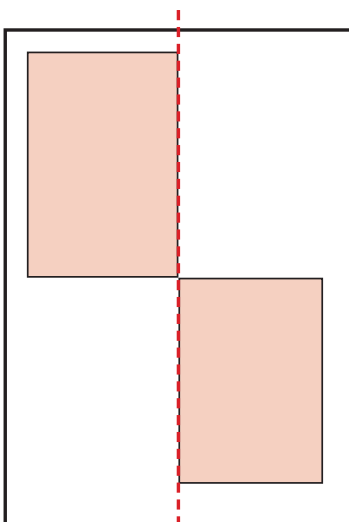
Féloldal, álló formátum: 71x202



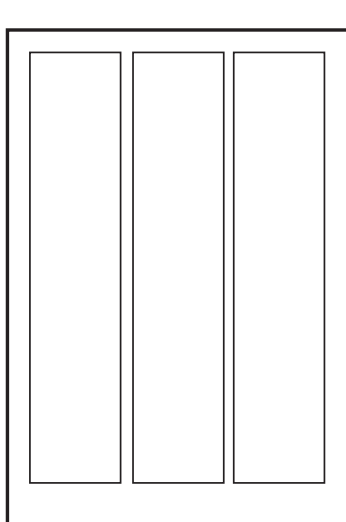
Felső és alsó fekvő, féloldalas hirdetéshely: 142x101 mm



Egyharmad, hasábszéles: 43x202



Negyedoldalnyi hely: 67x101 mm



Oldal-, margó- és hasábarányok

A hirdetések a vágott formátumhoz vagy a tükör méretéhez igazodhatnak, de osztott felület esetén a tördelési csatornákat tartani kell, mert a lap szövege is e hasábokhoz igazodik. A megadott mérettől való eltérés csak külön megállapodás esetén lehetséges.



*A Papír- és Nyomdaipari
Műszaki Egyesület
szakmai folyóiratának
szerkesztőségi címe:
1027 Budapest,
Fő utca 68.
Telefon: 457 0633
e-mail: pnyme@mtesz.hu*

WWW.MGONLINE.HU



NÍVÓDÍJ 2004

