

Ösztönözd az embereket, hogy többet vásároljanak!

AZ ELSŐ KÖNYV A DISPLAY-KRŐL

Formáld a nézelődőket vásárlókká – ez a célja a display-k alkalmazásának és a promóciós kampányoknak több mint 50 éve. Ebből a célból született meg az STI gondozásában az „Ösztönözd az embereket, hogy többet vásároljanak!” című, display-kről szóló könyv, melynek kiadója a Deutscher Fachverlag. A 300 oldalas kiadványt először a Deutscher Supermarktkongresszen mutatták be Wiesbadenben, 2010. június 15–16-án.

Az értékesítési promóciók kifejlődése szorosan összekapcsolódik a kiskereskedelem kialakulásával. Amióta az önkiszolgálás teret nyert az 1950-es évek végétől, a display-k márkaképviselőkké váltak. Wilhelm Stabernack neve, akihez a ma ismert STI-csoport megalapítása fűződik, hitelesítette az ideiglenes másodlagos termékbemutató koncepciójának bevezetését Németországba, az Egyesült Államokban szerzett tapasztalatai alapján. Ezáltal ő vált az első display-gyártás apjává Európában.

Ez az egyedi könyv magában foglalja a márkátörténelem 50 évét az értékesítés helyét illetően, és megmutatja, hogy az értékesítési promóció hogyan befolyásolja a termékek sikerességét a kiskereskedelemben. Mesél még nemzetközi sikeres márkák történeteiről, és kiemeli a fontos kapcsolatot a display-k és a márkáépítés között.

A színes illusztrációkat tartalmazó könyvet német és angol nyelven adták ki, átgondolva azt a tényt, hogy a POS-kampányokat egyre inkább nemzetközi szinten tervezik és valósítják meg. A kiadvány a marketingterületen dolgozó döntéshozókat, kiskereskedőket és ügynökségeket célozza meg, illetve a piackutatókat és a szakmabeli tanárokat.

A könyvben 19 nemzetközi tanulmányban az FMCG-szektorban tevékenykedő és kommunikációs szakértő dolgozza ki, hogyan működött a POS-kommunikáció a múltban, hol tart most és hogyan fog alakulni a jövőben.

Szerkesztő: STI-csoport

Kiadó: Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main

Kétnyelvű (angol/német)

Terjedelem: 300 oldal

Méret: 246×290 mm

ISBN: 978-3-86641-216-3

Ára: 89 €

Megvásárolható: STI Petőfi Nyomda,
Kecskemét,
Csordás Mariann
Mobil: +36 30 303 4013
marinna.csordas@sti-group.com

