

Fachpack 2010

NÜRNBERG, SZEPTEMBER 28–30. FACHPACK + PRINTPACK + LOGINTERN SZAKVÁSÁROK

Eiler Olga

A nürnbergi vásártrió az idén is sikeres volt, amit a Nürnberg Messe értékelő adatai bizonyítanak: a kiállítók száma 1350 volt, a látogatóké 330. A szakemberek számára szerencsés volt a vásár kínálata, hiszen a csomagolóipar legfontosabb területei voltak jelen.

♦ A **Fachpackon** csomagolóanyagok és csomagolóeszközök, csomagológépek, segédanyagok, ellenőrző műszerek, a jelölés és címkézés eszközei és a csomagolóanyagok reciklálása volt látható.

♦ A **Printpack** a csomagolóanyagok nyomtatásával, felületnemesítéssel és csomagolóanyag-gyártással foglalkozott. A címkegyártás, a felületnemesítés, a különböző új nyomtatási eljárások és a csomagolástervezés is jelen voltak.

♦ A **LogIntern** az intralogisztikai technikát mutatta be: szállítórendszerek, raktártechnikai és kommissiózó megoldások voltak láthatóak. Vezérlő és azonosító módszereket, valamint rakodási lehetőségeket mutattak be az üzemen belüli logisztikai folyamatokhoz.

AZ ESEMÉNYEKRŐL RÖVIDEN

A vásár megnyitása előtt, tehát szeptember 27-én elkezdődtek a programok. A Nürnberg Messe Kongresszusi Központjában délelőtt sajtótájékoztatót tartottak, majd 18 órakor kezdődött a háromnapos vásár megnyitója és a Német Csomagolási Verseny díjkiosztó ünnepsége. Amely mint máskor is, elegáns és szakmailag is érdekes volt.

Nürnberg polgármestere Horst Förther nyitotta meg a Fachpackot, beszédében hangsúlyozta a csomagolóipar gazdasági jelentőségét. Majd ezután dr. Hans-Georg Hausel pszichológus előadása következett: „Brain Packs – Mit

tanulhat a csomagolásmarketing az agykutatástól” címmel. Lényegében a fogyasztó befolyásolásának elméleti kérdéseit taglalta.

A NÉMET CSOMAGOLÁSI VERSENY DÍJÁTADÁSA

A versenyt a Deutsches Verpackungsinstitut (dvi) Német Csomagolási Intézet szervezte, melynek mottója „Csomagoljuk a jövőt” volt. Az eredmény: 7 kategóriában 22 csomagolást tüntetettek ki 276 nevezésből. A 33. Német Csomagolási Verseny díjait a polgármester és Burkhard Lingenberg, a zsűri elnöke adták át. A kiállítás alatt a díjazott és a benevezett csomagolásokat a Német Csomagolási Intézet standján mutatták be.

Ismertetünk néhány díjnyertes nyomdai és papíripari csomagolást.

A 21. század bébiétel-csomagolása (Fogyasztási csomagolás kategória)

A hajlékonyfalú talpas tasak, amely cipzárral visszazárható, egy adag bébiételt tartalmaz. A műanyag tasakos csomagolás a bébiétel-csomagolás területén abszolút újdonságnak számít. A fóliából készült csomagolás a szokásos üvegcsomagolással szemben jelentős anyagmegtakarítást jelent. Ökológiai előnyei is vannak az újrahasznosításnál, valamint a fogyasztó



számára is kényelmes. A tasakos csomagolás lényegesen könnyebb, és nincs törésveszély. A csomagolás viszonylag nagy homlokfelületén minden információ, a használati tájékoztató szöveg, a kötelező feliratok, jelölések és a termék logójának és a reklámhatású grafikának is elegendő a hely.

Nevezés, tervezés, gyártás: Floeter Flexibles an ampac Company, Joachim Antz

Felhasználó: Sprout Foods, Inc.

Culidish

(Fogyasztási csomagolás kategória)

A készételek mikrohullámos felmelegítésekor a különféle ételek azonos hőfokra melegsznek, viszont a különböző ételek eltérő hőfokot igényelnek. Az új menücsomagolás lehetővé teszi a különböző ételek egyszerre való felmelegítését, mivel a csomagolás elemei vezérlik a melegítés időtartamát. A csomagolás könnyen kezelhető és külső megjelenése hatásos. Szelektív gyűjtéskor a hullámpapírlemezből készült doboz és a PP csészék jól elválaszthatók. A dizájn minimalizmusa összhangban van az egész koncepcióval, számos területen alkalmazható.



Nevezés és gyártás: wiezoplast awz bvt

Tervezés: shieltronics netherlands

Felhasználók: nagykereskedők, készülégyártók, catering

CEholo

(Prototípus kategória)

A kartondobozok felületnemesítésekor a holográfiás grafikák és struktúrák csak a lakkréteg deformálásával valósíthatók meg. Az eljárás a sík és a részleges sík felületekhez egyaránt alkalmazható a kartondobozgyártásnál. A mód-



szerezéssel új optikai hatásokat lehet elérni, külön szerszám- és prégezőfólia-költségek nélkül. A zsűri a kiváló megoldást és a gazdaságosságot is elismerte.

Nevezés, tervezés, gyártás: Carl Edelmann GmbH, Helmut Sieber

Cigaretta csomagolás

(Fogyasztási csomagolás kategória)

(Nem kapott díjat, de a kiállításon látható volt.)

Még egy hagyományos csomagolás is megújítható, a megoldás egy kétrészes fiókos kartondoboz. A figyelemre méltó új konstrukció tanulságos a fejlesztők, a konstruktőrök számára. A dohányiparban ez valódi újdonságot jelent, mivel szinte nincs is innováció ezen a területen. Erősen korlátozott a lehetőség, mert egyrészt egységesítve vannak a méretek, másrészt az automata csomagológépek is a hagyományos dobozokhoz alkalmasak. A brit Benson & Hedges bevezette az új szerkezetű dobozt, amellyel nyilván versenyelőnyhöz jut. A doboz könnyen nyitható és visszacsukható, és a cigarettákat könnyen ki lehet venni belőle. Az új csomagolás a márkatermek egyediségét növeli, amit a zsűri külön kiemelt.

Nevezés, felhasználás: JT International Germany

Tervezés: JT International

Gyártás: JTI/Austria Tabak

