

A latin-amerikai gazdaság növekedési perspektívái 2004-ben

Fernando A. Márquez F.
Conversión magazin

Ha szabad jóslásokba bocsátkoznunk, jónak mutatkozik a csomagolóanyag-ipar 2004. éve, amennyiben a piaci részesedési adatokat, a nemzetközi viszonyokat és a stratégiai kapacitásokat – melyeket a szektor vállalatai demonstrálnak – alapnak tekinthetjük.

Az éves beszámoló – melyet a *Conversión* magazin szervezett meg, az utolsó három év legjobb latin-amerikai csomagolóanyag-gyártó cégeinek segítségével, a következő alcsoportokban: címke, hajtogatottkarton-, hullámkartondoboz és flexibilis csomagolóanyag – jelentése szerint a növekedés átlaga, helyi valutákban számolva, a regionális GNP értéke felett van. Ezek a cégek a régió csomagolóanyag-iparának reprezentatív mintáját képezik. Bár nem mindig múlják felül az inflációs rátát, tesznek a javulás érdekében, és állandósítják a valódi növekedést.

A régió makrogazdasági előrejelzése

A visszaesés ellenére a gazdaság hozta a növekedési várakozásokat 2003-ban, és egybevág Latin-Amerika és a karibi térség gazdasági perspektíváinak optimista megítélésével 2004-re.

Az Inter-American Development Bank, a Világbank és az IMF előrejelzései szerint a régió növekedése 2,5–4% között lesz 2004-ben. Természetesen, ez az érték magasabb, mint a 2003. évi 1–1,5%-os adat, és sokkal jobb, mint a 2002-es 0,7%.

Az előrejelzés az inflációról és a gazdasági egyensúlyról jelenleg hasonló képet mutat, amely kedvez a csomagolóanyag-gyártó szektornak.

Az IMF adatai szerint, az úgynevezett „Mercosur” országokban a GNP 3,2%-os, az infláció 6,7%-os, az Andok régiójában a GNP értéke 4,9%-os, az infláció 13,7%, míg Mexikóban, Közép-Amerikában és a karibi térségben a GNP 3,2%, az infláció 4,5%. Az export erősítésére, a globális gazdasági növekedés támogatására és az átváltási árfolyamok ingadozásának csökkentésére, a regionális veszélyek megfigyelésére van szük-

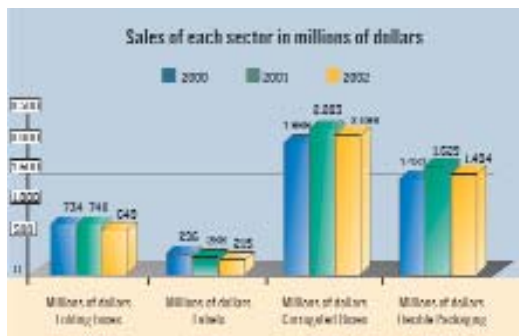


ség a nemzetközi pénzpiacokon – áll a *Globális Gazdasági Kilitások* jelentésében.

A gazdaság javulása, bár a helyzet még labilis, a reformok végrehajtásától függ, mely a régiót kevésbé sebezhető („krízismentes”) térséggé teheti. Ez a remélt növekedés erősen differenciált, a régió minden egyes országában függ a politika kiszámíthatóságától, ami folyamatosan determináló faktor.

Pillanatnyi helyzet és várakozások a csomagolóanyag-iparban

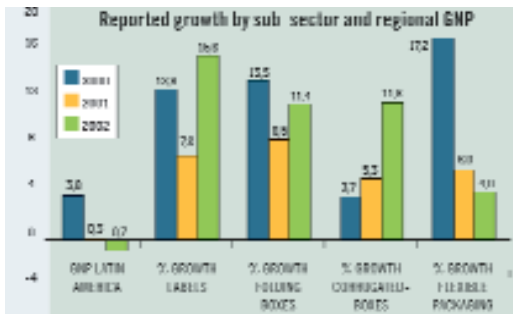
A *Conversión* éves jelentésének elkészítésében közreműködő vállalatok – a fent említett alcsoportokban – éves eladási volumene, az elmúlt három évben, hozzávetőleg 4500 millió USD, ahogy az 1. ábrán is látható.



1. ábra. Az egyes szektorok eladásai, millió dollárban

Az adatok dollárban való kifejezését a helyi valuták átváltási árfolyamainak nagymértékű ingadozása indokolja.

A növekedési ráta jelentős értékei helyi valutában magasabbak, mint a regionális GNP, ahogy ez a 2. ábrán látható.



2. ábra. Növekedés alcsoportonként

A növekedés a flexibilis csomagolóanyagoknál ugyanolyan tendenciát mutat, mint a regionális GNP hároméves változása. A címkék, a hajtogatott-karton- és hullámkartondobozok növekedési rátaikban pozitív jeleket mutatnak az elmúlt két évben.

A GNP növekedésének és az infláció csökkenésének előrejelzése optimistává tesz bennünket, mert azt látjuk, hogy a szektor elindult a valódi növekedés irányába.

Az ágazat dinamikájának egy másik fontos indikátora a munkahelyek száma. A vállalatoknál a négy szektorban, beleértve a „minta” által 2002-ben generált 62 413 munkahelyet, a visszaesés 2002-ben 7,6%-os, míg 2000-ben 12,2%-os volt. A lehetséges indokok között szerepel a költségek racionalizálása, a versenyképesség és/vagy a termelékenység növelése érdekében megvalósított technológiai fejlesztések kihatásai az elmúlt három évben.

Nem titok a csomagolóanyag-gyártó cégek extrém törekvése a költségek csökkentésére, hogy képesek legyenek állni a folyamatosan nyomás alatt lévő eladási, és növekvő alapanyagárak mellett.

Mi történik az ágazat profittermelő képességével?

Bár a tendenciák nem látszanak előre, a téma fontossága miatt érdemes megemlíteni, hogy a helyi valutákban megjelenő magas növekedési

ráta nem mindig jelenti ugyanezt profittermelő képességben. Nem minden cég sikeres a legjobb technikák alkalmazásában és a hozzáadott értékben.

A csomagolási ágazatban a működési költségek hozzávetőleg a bevétel 8%-át teszik ki, a jelentős adatai szerint.

Ezek az információk segítenek a latin-amerikai csomagolóanyag-gyártóknak meghatározni beruházási prioritásait, emberi erőforrásokra, illetve technológiai fejlesztésekre ugyanúgy, ahogy a végfelhasználók igényeire való fókuszálásban, a hozzáadott érték növelésében, végső soron, optimalizálni eredményüket.

Érdekes feladat elkészíteni a következő kommentárt a profittermelő képesség témakörében és a várakozások formálásában. Fontos, hogy óvatosan és egzakt módon járjunk el, nem összekeverve a nagy üzlet illúzióját a valódi, versenyképes előrelépéssel. Egy dolog a hatékonyság ígérete és a jelenlegi termelés és hozam megtartása, és egy másik dolog az igazán versenyképes ajánlatok hozzáadottértéke, amely megoldja az ügyfél problémáit.



2004-ben preferált eladási séma lesz az internetes aukció és ennek latin-amerikai “off-line” változata, miután sok cég kezdte ezúton növelni rövid távú eredményét. Ezek a módszerek csökkentik a beszállítás költségeit, tökéletesen érvényesek. Ugyanakkor nem téveszthetjük szem elől, hogy ez nem minden piaci szereplőre érvényes a szektorban, azok a gyártók, amelyeknek technikai eszközei szegényesebbek, vagy kezdenek belekeveredni a rosszabbodó profitabilitás végzetes spiráljába, kiszállhatnak az üzletből.

Mint Latin-Amerika egésze, a csomagolóanyag-gyártó ipar mai kihívása a visszatérés a közelmúlt gazdasági mutatóitól. A régió növekedési kilátásai optimisták, így kedvező környezetet teremtenek az iparnak, amely gyakran gyorsabban növekszik, mint a térség átlaga.