

Együttműködik a Heidelberg nyomdagépgyár és a Ricoh

GLOBALIS KERESKEDELMI MEGÁLLAPODÁSSAL KEZDŐDIK A STRATÉGIAI PARTNERSÉG

A Ricoh és a Heidelberg globális stratégiai együttműködést jelentett be. Ez lehetővé teszi, hogy a Heidelberg a Ricoh termelőberendezéseit értékesítse. A képen Shiro Kondo (balra) a Ricoh vezérigazgatója és Bernhard Schreier (jobbra) a Heidelberg vezérigazgatója.

Globális stratégiai megállapodást kötött a Heidelberg nyomdagépgyár és a Ricoh. Az együttműködés első lépéseként a két vállalat a Ricoh digitális nyomdai rendszereinek forgalmazásáról írt alá szerződést. Ennek értelmében a Heidelberg a japán gyártó Pro C901 Graphic Art Edition színes nyomtatóját és új PxP tónereit fogja árulni. Ezt később további rendszerek követik. A stratégiai együttműködés – amely a Ricoh szerviz- és oktatási támogatását is magában foglalja – 2011. április elsejével indult.

Nagy-Britannia és Németország az a két piac, amely az új együttműködésből elsőként profitálhat. A többi ország lépésről lépésre következik, míg a 2012. évi drupa idejére kiteljesülhet az egész világra kiterjedő kooperáció.

KIBŐVÜL AZ OFSZETNYOMTATÁSI ALAPTEVÉKENYSÉG

A Ricoh-val kötött stratégiai együttműködéssel reagál a Heidelberg a digitális nyomtatás folyamatos növekedésére, illetve arra a trendre, hogy egyre több nyomda keresi a lehetőséget a klasszikus üzleti modell mellett marketingszolgáltatások bevezetésére, valamint a kisebb példányszámú munkák elvállalására. A Heidelberg a jövőben támogatni tudja ügyfeleit abban, hogy az ofszetnyomtatási alaptervekenységet a Ricoh nyomtatási lehetőségeivel egészíthesse ki.

A saját gyártmányválaszték mellett a Heidelberg a változóadat-nyomtatás lehetőségét is fel tudja ajánlani ügyfeleinek, és megoldást nyújt a gyors átfutási idejű, kis példányszámú munkák kedvező árú előállítására.

„Fontos, hogy a nyomdák a mai piaci kör-



nyezetben rendelkezzenek azokkal az eszközökkel, amelyekkel mind a magas, mind a kis példányszámú munkákat el tudják készíteni” – hangsúlyozza Shiro Kondo, a Ricoh Company Ltd. elnök-vezérigazgatója. „Az új partnerséggel abban is támogatjuk ügyfeleinket, hogy a vegyes nyomdai alkalmazások széles spektrumát, azaz az ofszet- és digitális nyomtatás kombinációját egy nyomdatermék előállításánál alkalmazhassák” – fűzi hozzá Bernhard Schreier, a Heidelberg Druckmaschinen AG vezérigazgatója.

A PRINECT ÉS AZ ÚJ NYOMTATÁSI ALKALMAZÁSOK INTEGRÁCIÓJA

Az aláírt megállapodáson túl a Heidelberg és a Ricoh a Prinect workflow-megoldások integrációját és új nyomtatási rendszerek közös kifejlesztését is tervezi. Az együttműködő partnerek először a düsseldorfi Digimedia kiállításon (április 7–9.) mutatkoztak be közösen. Ismertették a teljes gyártási munkafolyamatot; az interneten történő megrendeléstől kezdve a Prinect workflow-integráción keresztül a Heidelberg Anicolor ofszettechnológia és a Ricoh digitális nyomtatási technológia alkalmazásáig.