

# Mi lesz a drupa 2012 témája?

**Barney Cox**

Vida Gellért fordítása

**Az előző drupákat egy-egy domináns technológiai trend határozta meg, legutóbb 2008-ban volt az inkjet drupa, azt megelőzően meg volt JDF drupa, digitális drupa, CTP drupa és még mások, amelyek eltűntek már az idő kódjében.**

Mi lesz hát a téma 2012-ben? A legvilágosabban az a téma rajzolódik ki, hogy 2012-ben nem egy mindent uraló téma, hanem több téma lesz.

„Az &-ek (= és-ek) drupája lesz”, mondja a Kodak EAMER vezérigazgatója, Philip Cullimore. „A médiák az & világa – nyomtatás & alkalmazások, nyomtatás & online, nyomtatás & táblagépek, nyomtatás & mobil. És nem csak nyomtatásról & más médiákról van szó. A különböző nyomtatási eljárások integrációjáról is van szó, ahol az egész több a részek összegenél. Digitális és ofszet.”

Az átalakulás és a változás is megjelenik a drupa 2012 témájaként, meg az is, hogy a beszállítók hogyan segíthetik ezt a változást megfelelő üzletfejlesztési eszközökkel.

„Mi a Ricoh-nál úgy hisszük, hogy a drupa 2012 az átalakulásról fog szólni”, mondja Graham Moore, a Ricoh Europe Nyomtatás Üzleti Csoportjának termelési igazgatója. „A technológia továbbra is fejlődni fog, de a nyomtatási szolgáltatók számára az a kihívás, hogy mindezt összehozzák, és a változás kezeléséhez igénybe vegyék a valódi üzleti támogatást. Ennek az átalakulásnak a példája az, amikor ofszetről vagy digitálisról átállnak ofszetre és digitálisra, a csupán nyomtatási szolgáltatásról több médiát átfogó (cross media) szolgáltatásra – meg az ezzel rokon változás, amikor nyomdai szolgáltatóból (print service provider [PSP]) marketingszolgáltatóvá (marketing services provider, [MSP]) válnak.”

## TÉRKÉPEK ÉS ÚTMUTATÓK AZ ÜZLET ÚJ VILÁGÁHOZ

„Hogy a nyomdászok marketingesekké váljanak, ahhoz sok segítségre van szükségük, és ehhez

válnak fontossá a beszállítók üzletfejlesztési eszközei, mondja Andy Tribute iparági elemző. „Történetét tekintve a drupa technológiai kiállítás, de az üzleti folyamatokról és az innovációról is szól”, mondja David Preskett, a Canon Europe professzionális nyomtatási igazgatója. „Be fogjuk mutatni, hogy ügyfeleink milyen innovációkat vezettek be az üzleti folyamatokba; a látogatók ízelítőt kaphatnak belőle, amely remélhetőleg meg fogja őket ihletni és további dolgokhoz is vezet.”

Létezik egy felismerés, ahhoz, hogy a nyomtatás szerepet játszhasson a többmédiás (cross media) világban, be kell bizonyítani, hogy hatékony a többi médiával szemben, és velük együtt is. Az egyik olyan kifejezés, amely mindenütt jelen lesz a drupán, a ROMI, return on marketing investment, azaz a marketingbefektetés megtérülése.

A HP GSB világ-marketingigazgatója, Francois Martin, úgy hiszi, hogy már kezd megváltozni annak a módja, ahogyan a márkatulajdonosok a nyomtatott médiákat látják. „A lassú mozgású, az online-nal versenyző és hulladékot létrehozó médiumként történő érzékeléstől elmozdulás van, és egyre inkább olyan médiumnak látják, amely hozzáadott értéket hoz létre kívánatos dokumentumokkal, amelyek megfelelő használat esetén pozitív érzéseket és érzelmeket váltanak ki”, mondja. A nyomtatás céljára és tevékenységére történő fokozott összpontosítás mellett természetesen egy csomó legújabb technológia lesz kiállítva, mivel akár milyen alkalmazással és akár kinek a számára történik a nyomtatás, a jobb eszközök alapvető fontosságúak a legújabb kihívásoknak való megfeleléshez.

## AZ OFSZET TARTJA MAGÁT

A digitális, különösen a tintasugaras nyomtatás a rivaldafényben volt a legutóbbi drupán, és most is ott lesz, azonban fontos emlékeznünk

arra, hogy bár a digitális nyomtatás nagy hódításokat ért el, ennek ellenére még nagyon sok nyomtatás történik analóg eljárásokkal, és még nem is készül átállni digitálisra. „Még a közéletben sem vagyunk annak a fordulópontnak, amikor a digitális nyomtatási volumenek maguk mögött hagyják az ofszetet”, érvel Ralph Hilsdon, az Agfa Graphics termékmarketing-főnöke. „A változás jön, de látni fogjuk, hogy az ofszet tartja magát.”

Az ofszet nyomógépek fejlesztésének közép-pontjában az automatizálás továbbfejlesztése állt, ami csökkentheti az üzemeltetési költségeket. Szintén a középpontban volt a beigazítási és átállási idők csökkentése a kisebb példányszámok és rövidebb átfutási idők támogatása érdekében. De nem ez az egyedüli haszon. Minden egyes lépés az automatizálás felé segít a nyomdatermékek darabköltségének csökkentésében, ami fontos tényező, amikor azért küzdenek, hogy fenntartsák az árrést és magának a nyomtatásnak marketingmédiumként bizonyítania kell költséghatékony voltát.

„Továbbfejlesztést fogunk látni az íves ofszetben, egészen addig a pontig, ahol a gépmester szinte feleslegessé válik”, jósolja Andy Tribute. Hisz benne, hogy olyan tulajdonságok, mint a nyomógépen való mérhetőség, tovább fognak fejlődni és gyorsabban lehet majd mérni és vezérelni a színeket és az egész ívet le lehet majd olvasni az olyan minőségi hibák azonosítása érdekében, mint például a poloskák. Ezek a fejlemények segíteni fognak annak a példányszámnak a további csökkentésében, amellyel az ofszet akár néhány száz ívnél is versenyképes, ami ma szilárdan a digitális nyomtatás területe.

A beigazítási és átállási idők automatizálásával történő csökkentése döntően fontos ahhoz, hogy a munkák gyorsabban fussanak át a gépteremen, de csak korlátozott a haszna, ha az ívek utána egy örökkévalóságban ott állnak, amíg elég szárazak a gyártás következő szakasza számára. Figyeljék a drupán az ennek a száradási holtidőnek a kiküszöbölésére irányuló különböző megoldásokat. Az egyik megoldás az UV-re kikeményedő festék. A lámpák legújabb generációja és a hozzájuk való festékek úgy vannak kialakítva, hogy hidegen és sokáig működjenek, kisebb áramfogyasztást, hosszabb lámpaelettartamot, nagyobb nyomathordozóválasztékot ígérve és azt, hogy nem lesz szükség drága hűtésre és ózonel szívásra. Az UV csupán

az egyik lehetőség, és lehet, hogy csak akkor célszerű, ha az ember éppen új nyomógépet vásárol. Aki nem új nyomógépet keres a piacon, annak célszerű megnéznie a festékbeszállítók új fejlesztéseit, akik egyes legújabb termékeiknél a hagyományos festékek gyors szikkadását ígérik. Fogadni lehet rá, hogy még ha többre is kerülnek az egyszerű mezei ofszetfestéknél, a tonerekkel vagy inkjet festékekkel összevetve az áruk jelentéktelennek tűnik. Ez másik példája annak, hogy az ofszet beszállítói hogyan teszik az eljárást alkalmasabbá egyre kisebb példányszámokra és egyre gyorsabb átfutási időkre, hogy küzdeni lehessen a digitális nyomtatás térnyerése ellen.

A tekercofszetznel is látunk majd új fejleményeket. „A fókusz a selejt és a munkaerő-szükséglet, végső soron egy adott oldalszám előállítási költségének csökkentésén van, akár nagyobb nyomógépek, akár automatizálás révén”, mondja Greg Norris, a Goss International marketingmenedzsere, aki úgy hiszi, hogy a következő lépés teljesen kiküszöbölhet néhány átállást és beigazítást.

A tekercofszetznek ez a fürgébb formája azt jelentheti, hogy meg lehet szerezni egyes olyan munkákat is, amelyek eddig az íves gépeknek voltak fenntartva, bizonyítva, hogy a verseny nem csupán az analóg és digitális között folyik, de fontos az alkalmazott papírtovábbítási elv figyelembevétele is, az, hogy célszerűbb-e ívberakást/vágott íveket vagy tekercofszetzberakást/folyamatos bevezetést alkalmazni.

## AZ INKJET DRUPA (ÚJBÓL)

Ha 2008 az inkjet/tintasugaras drupa volt, akkor mi lesz 2012 uralkodó digitális témája? Újból inkjet drupa lesz”. „2008 az inkjet-konceptió drupája volt, 2012 az inkjet megvalósulásának drupája lesz, jósolja Graham Leeson, a Fujifilm Europe grafikai rendszerek marketingkommunikációs menedzsere. „Több inkjet gép lesz kiállítva, sokkal több alkalmazáshoz. Az elmúlt években az inkjet jelentős területet hódított meg a digitális nyomtatás piacán, és készen áll a folytatásra.”

„2008-ban a nagysebességű termelési tinta-sugaras nyomtatók mindössze úgy 10 százalékat jelentették a világ színes digitális nyomtatási volumenének”, mondja Jim Hamilton, az InfoTrends csoportigazgatója. „Ez az érték

gyors növekedésben van, és a drupa 2012-ig el fogja érni a teljes volumen egynegyedét, 2014-re több mint egyharmadát.”

A fejlődés a folyamatos berakású inkjetnél a legtöbb beszállító esetében, mint a HP-nél is, gyors volt, és egyetlen gépről szélességek, sebességek és lehetőségek egész sorára bővült. Tribute úgy hiszi, hogy a létrejövő inkjet gépek következő kategóriája megfizethetőbb folyamatos berakású termékeket fog jelenteni, 50 m/perc sebességgel és 500 000 dolláros árcédulával, kibővítve azoknak a nyomdászoknak a körét, akik megveszik ezeket a gépeket, az alkalmazásoknak a számát, amelyekhez ezeket használják, és az ezt a technológiát használó nyomtatási volument. De mi a helyzet az íves B2-es inkjet gépekkel? Leeson megmagyarázza: „A tekerces gépek fejlődése azért volt gyorsabb a legutóbbi drupa óta, mert a minőségi követelmények és így az alkalmazott technológia nem olyan élenjáró, mint az íves gépeknél.”

A kérdés az, vajon a Fujifilm és a Screen gépeihez csatlakozni fognak-e más B2-es íves inkjet gépek? Mikor ez a cikk íródott, még korai volt ezt megkérdezni, bár lesznek fejlesztések. A kirajzolódó kép az, hogy a következő generáció digitális nyomógépei, amelyeket a drupa 2012-ön láthatunk majd, azokat az alkalmazásokat célozzák meg, amelyek jelenleg a piac magját jelentik és mint ilyeneket, B2-es íves ofszetgépeken gyártják őket. Azonban, csupán mert ez a vezető ofszettechnológia formátuma, ez nem jelenti szükségszerűen azt, hogy ami esetleg felváltja a B2-es ofszetgépet mint a nyomdaipar igazságot, annak a képfeldolgozási módszer kivételével szükségszerűen minden szempontból ugyanolyannak kell lennie.

## AUTOMATIZÁLÁS ÉS INTEGRÁLÁS

Teintet nélkül arra, hogy milyen nyomtatási eljárásokat alkalmaznak, egy munka megrendelésének, kezelésének, előállításának és kiszállításának egybekapcsolása – azaz integrálása – döntő fontosságú abban, hogy meg lehessen felelni az alacsonyabb költségek, a hatékonyabban és gyorsabban piacra kerülő termékek követelményének. Miután a folyamatokat integrálták, könnyebb őket automatizálni is. „A digitális nyomtatás egyik kulcsfontosságú tulajdonsága, amelyet gyakran szem elől tévesztenek, az automatizált munkafolyamatokban (workflow)

való alkalmazhatósága”, mondja Hamilton az InfoTrendstől. „A gépkezelői beavatkozások csökkentése és az egy gépkezelő által elvégezhető feladatok bővítése kritikus fontosságú a mai gyártási környezetekben.”

Azonban nem csupán a gyártásban származhat haszon az automatizálásból és integrálásból. Ahogy csökkennek a példányszámok, a munkák száma pedig növekszik, egyre jelentősebb költségtenyezővé válik minden munkánál az adminisztráció és a vevőszolgálat, a hangsúlyt az előkészítő rendszerekre helyezve és arra, hogy miként bánnak az ügyfelekkel. „További automatizálást fogunk látni a munkák átfutásában, és több rendszerintegrációt, különösen a cégek falain kívül a megrendelők felé és a tartalomkezelő rendszerek és az üzleti folyamatok között”, mondja Hilsdon az Agfától.

## HIBRID NYOMTATÁS, TÖBB MINT A RÉSZEK ÖSSZEGE

Kétségtelenül verseny van a digitális és analóg nyomtatási eljárások között. A bölcs drupalátogató alaposan szemügyre fogja venni a legújabb fejleményeket – legyen szó akár az ofszetnek a kis példányszámok felé való eltolódásáról, akár a digitális nyomtatásnak a nagyobb volumenek irányába történő elmozdulásáról –, ami azt jelentheti, hogy neki is újból át kell gondolnia gyártási lehetőségeit. Ugyanakkor az is világossá válik, hogy nem csupán vagy-vagy szituációról van szó, hanem ahogy Cullimore mondta a Kodaktól, ez az „és”-ek (&) drupája. Előnyei vannak két technológia együttes használatának. Lehet itt szó hibrid nyomtatási rendszerekről, amelyek digitálisan nyomtatják a változó adatokat ofszetnyomású alapra, vagy arról, hogy egyaránt működtetünk analóg és digitális nyomógépeket, és az egyes munkákat azokra irányítjuk, amelyek a célnak a legjobban megfelelnek.

„A nyomtatott oldalaknak digitálisra való átalakítása nem egy ugrás az analógról, hanem magába foglal keverést és egyesítést is”, érvel Cullimore. „Néhány nyomdának egyszerűen nincs rá lehetősége, hogy minden alkalmazását teljesen áttegye digitálisra, az olyan hibrid rendszerek, amelyek digitálisan tesznek testreszabottá nagyobb volumenű termékeket, értéket tudnak hozzáadni az ofszethez.” Greg Norris a Gosstól hozzáteszi: „Lehetőséget lá-

tunk abban, hogy hibrid rendszerekbe integráljuk a tekercsofszetet és a digitális nyomtatást.” Míg egyes területeken minden bizonnyal dül még a harc a két rendszer között, abban egyetértés uralkodik, hogy mindegyiknek vannak erősségei és a legjobb hozzáállás az, ha kombinálják őket.

„Az ofszet és a digitális nyomtatás közti munkegosztást a következőképpen írjuk le: a nyomdák az ofszetgépeket nagypéldányszámú munkákhoz használhatják”, mondja Thomas Hauser, a manroland vállalati marketing és kommunikációs alelnöke. „Következésképpen, ha digitális nyomógépük is van, akkor jövedelmezőbbek az ofszetműveleteik. Vegyes gyártási környezetben a workflow a középpont. Azt akarjuk, hogy az ügyfeleink a létező workflowokat közös metaadat-workflow-val használják, amely a digitális nyomógépet és a befejező műveleti gépeket vezérli. Így az ofszet használói ismerős környezetükben maradhatnak és a digitális nyomógép szorosan integrálva van az ofszet adatfolyamba.”

A manroland ezzel nincsen egyedül. Míg lehet, hogy az Océval való partneri viszonya talán az első volt, amelyet egy ofszet és digitális beszállító között bejelentettek, ezt követte a Heidelberg összeállása a Ricoh-val és a KBA-é az RR Donnelley-vel. Az előzőnek az volt a célja, hogy viszonteladjon Ricoh-nyomtatókat az ofszet kiegészítésére, az utóbbinak pedig az, hogy olyan új nyomtatóplatformokat fejlesszenek ki, amelyek egyesítik a KBA nyomógépgyártási tudását az RR Donnelley digitális és hibrid nyomtatási tapasztalataival és szellemi tulajdonával. Lehet, hogy lesz még több olyan szövetség, amelyben ellenfeleknek hitt cégek partnerekké válnak.

## SOK TÉMA = SOK OK A LÁTOGATÁSRA

„Ahhoz, hogy egy szakmai kiállításból profitáljunk, ott kell hagyni az üzlet mindennapi szorítását és élni kell az eséllyel emberekkel való ta-

lálkozássra és eszmék cseréjére”, mondja David Reskett a Canontól. Láthatunk alkalmazásokat, hálózatot építhetünk és információkat oszthatunk meg másokkal. A nagy kiállítások annak a kevés alkalomnak egyikét jelentik, amikor kiszabadulhatunk mindennapi tevékenységünk-ből és világos betekintést nyerhetünk a jövőbeli üzleti elképzelésekbe és az innovációba.”

Preskett a Canontól hozzátesszi: „Szerintem nehéz megnevezni egy témát. Csak akkor válik igazán nyilvánvalóvá, amikor a kiállítás már néhány napja folyik, és kiderül, hogy mit is akarnak megnézni a látogatók.”

Legyen az az automatizálás drupája, az & drupája, a cross-media drupája, az inkjet drupája, az ofszet visszavág drupája, az átalakulás drupája vagy bármi más drupa, a kiállítás az, amivé Önök teszik. Hogy a legnagyobb hasznot húzassuk belőle, ott kell lenni, közvetlenül át kell élni, ki kell alakítani saját véleményünket, és azt kell elvinni magunkkal, ami fontos a saját tevékenységünk szempontjából. A drupa az Önöké, találkozzunk Düsseldorfban!

### A drupa az idők során, ahogy Frank Romano professzor látja

- 1972 – A kis akcidenes nyomda drupája
- 1977 – Az elektronikus színes előkészítés drupája
- 1982 – A fényszedés drupája
- 1986 – Az egészségügyi film drupája
- 1990 – A digitális drupa
- 1995 – A megnövelt termelékenység drupája (CTP, DI-nyomógépek, digitális színes nyomtatás)
- 2000 – A nyomógépek és a munkafolyamatok automatizálásának drupája
- 2004 – A JDF (job definition format = munkadefiníciós formátum) drupája
- 2008 – Az inkjet drupa
- 2012 – A doppingolt inkjet és az inline befejező műveletek drupája

**Olasz környezetbarát papírok forgalmazása.**

**Elfekvő, készleten lévő íves és tekercses papírok felvásárlása.**

**4025 Debrecen, Salétrom u. 1/a**  
**Tel./fax: 06 52 446 389, Mobil: 06 30 269 3207**  
**www.tricolor-papir.hu, info@tricolor.hu**

