

# Chip-Off effektlakk

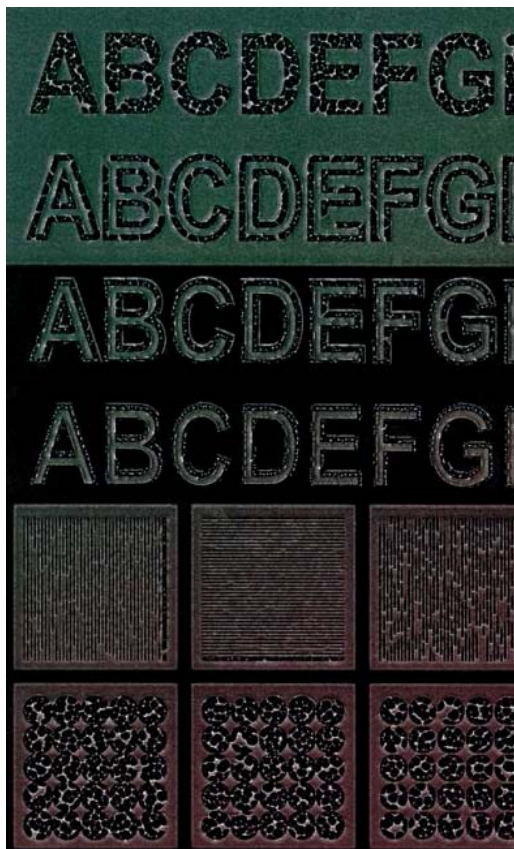
A WEILBURGER GRAPHICS ÚJ FELÜLETKEZELÉSI ELJÁRÁSA

**A nyomda- és csomagolóipar folyamatosan új felületkezelési eljárásokat, anyagokat és új hatásokat kutat. Ilyen új eljárást mutat be Chip-Off (repsztó) effektlakk elnevezéssel a gerhardshofeni székhelyű WEILBURGER Graphics GmbH a Merck KGaA és Model Kramp GmbH cégekkel közösen.**

A chip-off effektlakk egy kétkomponensű felületkezelés, amelyet egy lakkozóművel és UV-száritóval rendelkező nyomdagéppel lehet alkalmazni.

Ez az innovatív effektus két lakk különböző felületi feszültségén alapul, és optikailag, illetve tapinthatóan 3D-s hatást hoz létre. Ezt a nem homogén struktúrát leginkább „megszáradt habhoz” lehetne hasonlítani, amennyiben mindkét lakkot teljes felületen alkalmazzák. A két laktípus variálásával olyan hatásokat lehet elérni, amelyek az oxidált fém vagy a polisztirén, vagy a gumihab struktúrájára emlékeztetnek. Az effektus pigmentek hozzáadásával optikailag erősíthető. A bevezetett pigmentek alkalmazásának különlegessége az erős peremképződés a felső lakkrétegben, ami a menetben a lakkfelszín felépődésével jön létre. Ez a pigmentek áthelyeződését okozza a lakokban a száradás során. Ezáltal a felső lakk határterületén levő pigmentek másfajta interferenciát hoznak létre, mint a homogén belső részben levő pigmentek. Lehetséges különböző pigmenteket kombinálni az első és a második menetben, valamint két különböző pigmentet kombinálni az utolsó fedő lakokban.

Ezt az effektust teljes UV-berendezéssel rendelkező nyomógépekkel, két menetben lehet előállítani. A második menetre azért van szükség, mert az első lakknak teljesen meg kell száradnia a második lakk felvitele előtt. Ezenkívül az effektlakot lehet még alkalmazni hagyományos festékkel, hibrid lakkal kombinálva vagy offline lakkozógéppel is. Különösen fontos, hogy a második lakkot csak a nyomdafesték teljes megszáradása után vigyék fel.



Az új chip-off effektus felhasználási lehetőségei elsősorban a kozmetikai csomagolás, elektronikai eszközök csomagolása, a lifestyle csomagolás, valamint a magas minőségű kereskedelmi nyomtatványok, mint pl. üzleti tervek, üzleti riportok, brosúrák, de ide tartoznak a nyomdatermékek, pl. a címkék, a POS and events területtől is. Jelenleg a márkavédelmi felhasználások kidolgozás alatt vannak, fejlesztési stádiumban van az alacsony migrációjú összetevőkből álló változat, ami lehetővé fogja tenni az effektus felhasználását a gyógyszer- és élelmiszer-csomagolás, valamint a dohányipar területén.