

Drupa és a világválság

TÉNYEK, STATISZTIKÁK, ÉRDEKLŐDÉSI TERÜLETEK ÉS ELŐZETES LÁTOGATÓI ELVÁRÁSOK

Fordította: Eiler Emil

2011 nyarán-őszén megkérdeztük a drupa média-partnerek olvasóit, hogy miért látogatják az ipar legbefolyásosabb kiállítását, a drupát és hogy mit szeretnének megtudni róla. Alábbiakban a világ minden tájáról begyűjtött ezer válasz elemzését bocsátjuk közre.

Három olyan kiemelt ok, amely indokolja a drupa látogatást:

- ♦ új piaci lehetőségek feltárása,
- ♦ a piaci trendek megismerése,
- ♦ átfogó kép kialakítása a hálózatos lehetőségekről.

A látogatók a piaci trendeket, a folyó kutatások irányait és a kiállításra kerülő berendezéseket azért szeretnék megismerni, hogy üzleti tevékenységük fejlesztésére, értéknövelt termékek gyártására, bevételeik növelésére alkalmas új eszközöket találjanak.

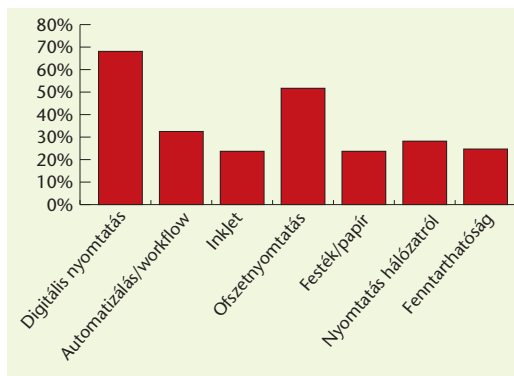
És ha már ott vannak a kiállításon, a digitális eljárások újdonságait semmiképpen nem lehet kihagyni.

A megkérdezetteknek az egyes témakörök iránti érdeklődését – százalékos megoszlásban – az 1. ábra foglalja össze. A fokozottabb érdeklődést kiváltó témakörök a következők:

- ♦ digitális nyomtatás – 68,3%,
- ♦ ofszetnyomtatás – 51,3%,
- ♦ automatizálás/workflow – 32,7%,
- ♦ közvetlen nyomtatás hálózatról – 28,3%.

A kombinált automatizálás/workflow, a hálózatról történő közvetlen nyomtatás iránti érdeklődés fentiek alapján összesített 60%-a értelmében ez a témakör közvetlenül a digitális nyomtatás után következik.

Ez mutatja, milyen nagy fontosságot tulajdonítanak a cégek a workflow-alapú automatizálásnak az anyagköltségek csökkentése és a terméklétszállítási (megrendelés-teljesítési) idők csökkentése terén.

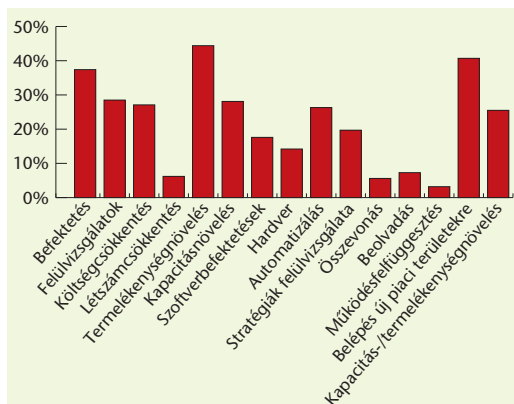


1. ábra. Jelenleg mi érdeklí leginkább?

Mindannyian tudjuk, hogy az iparunknak milyen kihívásokkal kell szembesülnie. Közülük a legfontosabbak:

- ♦ mozgásban tartani, előre vinni az ipart – 63,5%,
- ♦ keresni a bővítés lehetőségeit – 39,7%,
- ♦ megtartani a vevőket – 24,8%.

Néhány résztvevő még azt is kijelentette, hogy ők „túlélési üzemmódban” vannak, keresve a differenciálás és a különbözőség lehetőségeit. Sokan, a kihívásoknak – ahol lehet – a termelékenység



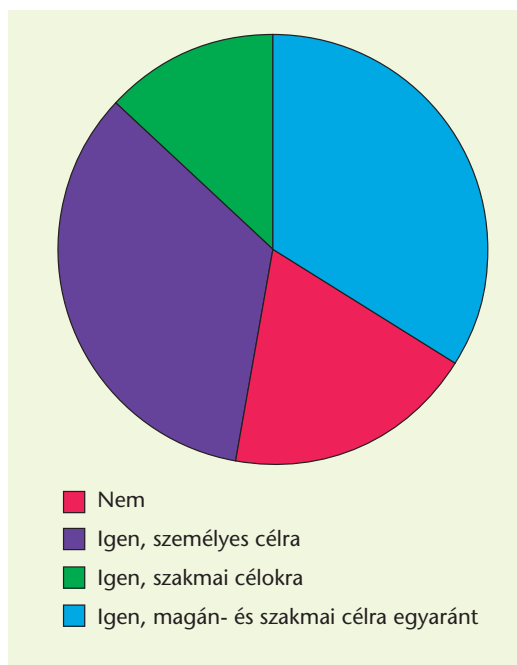
2. ábra. Melyik intézkedést hajtaná végre a kihívások ellen?

fokozásával, más piaci területekre áttéréssel, új befektetési lehetőségekkel próbálnak megfelelni. A kereskedők is népszerű kreatív megoldásokkal, magasabb szintű automatizálással igyekeznek megfelelni az elvárásoknak. (2. ábra)

Ami az eszközbe történő befektetéseket illeti, ezek iránt is széles körű – az innovációs trendek, az új piaci területekre bejutás és a kínálatbővítés igényei által vezérelt – az érdeklődés. Jó hír viszont, hogy a kiállításlátogatók közel 77%-a képes azonnal hozzáférni a szükséges pénzügyi eszközökhöz – sokan bankkölcsön formájában.

KÖZÖSSÉGI HÁLÓZATOK HASZNÁLATA

Iparunk lelkesen érdeklődik az olyan közösségi hálózatok iránt, mint pl. a Facebook és a LinkedIn, amelyek szakmai és magáncélú használatának megoszlási aránya 79%, illetve 46%. A Xing is népszerű közösségi hálózat, főként németországi válaszadók között. A felhasználók szakmai célokra elsősorban a telefont, az e-mailt és csak aztán a Facebookot, végül a Twitter használatát részesítik előnyben. Megjegyzendő, hogy az élő személyes kapcsolat még mindig vezet a virtuális kontaktussal szemben. (3. ábra)



3. ábra. Használ valamilyen közösségi hálózatot?

Felméréseink szerint az érdeklődő drupa-látogatók a megjelenésüket a szóban forgó közösségi hálózatokat előkészítő információszerezésre használják, az alábbi megoszlás szerint:

- ♦ drupa weboldal – 67,4%,
- ♦ ipari magazinok – 60,1%,
- ♦ ipari weboldalak – 36,6%,
- ♦ közösségi hálózatok – 28,5%.

Terveik szerint a drupa megnyitása előtti hónapokban heti egy alkalommal keresik fel a hálózatokat. Legnépszerűbb a Drupa Innovációs Park weboldala 95,1%-os érdeklődéssel.

KI, MIRE HASZNÁLJA A HÁLÓZATOKAT?

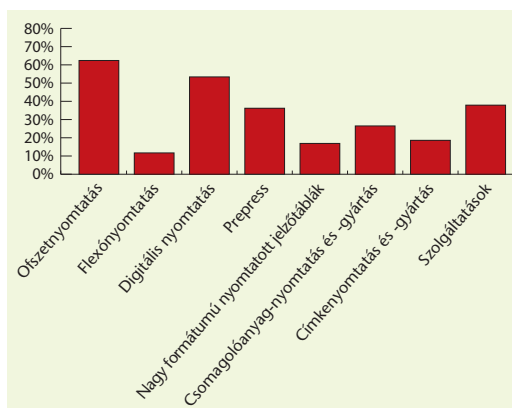
A drupa-látogatók többsége a nyomdaiparban tevékenykedik konzultánsként, tanárként, oktatóként, tanulóként, és mind jelentős befolyással rendelkeznek. A válaszadók 87,3%-a férfi, és életkor szerinti megoszlásuk 35–45 év, 52,3%-uk vezető beosztásban van.

Szakágazat szerinti megoszlásuk (4. ábra):

- ♦ ofszetnyomatás – 62,2%,
- ♦ digitális nyomtatás – 53,2%,
- ♦ szolgáltatás – 38,2%,
- ♦ prepress – 36,5%.

Szolgáltató tevékenységükkel erősítik a változottságra és a bővítésre irányuló „egyszeri” üzleti modell trendet.

A felmérés során megkérdezettek Európából, Dél-Amerikából, Ázsiából, Észak-Amerikából, Afrikából, közép-keletről és Oroszországból származóak voltak. A felmérésben részt vevők országok szerinti megoszlása: Brazília, Törökország,



4. ábra. Melyik piacokon tevékenykedik jelenleg?

Görögország, India, Egyesült Királyság, Németország, Ausztrália és Olaszország.

Összefoglalva azt láthatjuk, hogy miközben számos kihívásnak kell megfelelniük, a földrajzi származási helyüktől függetlenül, minden érintett keményen dolgozik annak érdekében, hogy a saját üzleti modelljének ma és a jövőben is megfelelő megoldásokat találjon.

A SZAKÉRTŐK SZERINT...

Dr. Joe Webb, a *Mit gondolnak, Gazdasági és Kutató Központ* igazgatója rámutatott, hogy az Egyesült Államokban számos olyan tényező létezik, amely hozzájárul a jelenlegi kihívásokat gerjesztő tényezőkhöz. A GDP évek óta csökken – a negyedik negyedben pl. 2,5%-ról 2%-ra. Azt is megjegyezte, hogy bár a termelékenység (%-ban kifejezve) nagyobb a GDP-nél, mégis érzékelhető gazdasági romlás. Mint mondja: „egy ideje a nyomtatás már nem tart lépést a gazdasággal”. „Az iparunk nyereségszínvonala 2005-höz viszonyítva nagyon visszaesett. A nyereség ugyan nő, de az értékesítés csökkenő tendenciát mutat, ami általában egy egészségesebb üzleti tevékenységre jellemző tünet. Vállalataink fokozottabban ügyelnek a hatékonyságra, mivel az biztosabb előrejelzést és gyorsabb tőle megtérülést tesz lehetővé, mint az épületekbe, gépi berendezésekbe fektetett és csak három-négy éven belül profitáló bővülés. Amíg ez a szellemi hozzáállás nem változik meg, addig a folyamatok továbbra is a nem kívánt irányba mennek.”

William Mitting szerint, Európában a nyomdai ipar kilátásai sötétek, és további recesszió lehetőségét hordozzák magukban. „A közös európai valuta esetleges szétűzése esetén banki harcok eszkalálódhatnak a fennmaradó tartozások folyamatos leírására, a tőkével és a megfogyatkozó kölcsönnyújtásokkal összefüggő új követelmények meghatározására.”

„Az európai újságyártó cégek részére egyetlen fényes pont tűnhet elő az alagút végén, ami nyereséghez juttathatja őket: ha az eurózónán kívül lévő cégeknek értékesítenek. Ez azonban csak akkor válhat előnnyé, ha ilyen irányú jelentős helyi igények jelentkeznek. A felemelkedés folytonosságát azonban csak az USA-beli kedvező folyamatok erősödése biztosíthatja, de alapvetően fontos, hogy az eurót körülvevő bizonytalanságot előidéző recesszió is még az idén megszűnjön.”

Webb megjegyzi még: „A kérdés az, hogy recesszióba esünk-e vagy nem? Én azt remélem, hogy ezek a kedvezőtlen folyamatok lassulnak. A kockázat persze mindig fennáll. Európában a monetáris és a tartozási helyzet romlónak tűnik, ami az ottani főbb kereskedelmi partnereink révén kedvezőtlenül befolyásolhatja a helyzetünket. Ázsia és Kína nagy kereskedelmi partnerek, ezért világméretű recessziót idézhetnek elő, ennek a mértéke ma még nem tűnik nagynak. A jelenlegi helyzetben sok más országhoz és gazdasághoz képest pillanatnyilag jobban állunk.”

Naresh Khanna indiai szerkesztő szerint, ugyanakkor az ázsiai piac jól tartja magát. Mint mondja: „A fejlődő országok véleménye és a görög események miatti pesszimista európai hírek ellenére félok, hogy még több kedvezőtlen hír jön.”

Hozzáteszi még: „A kereskedelmi nyomtatványok piacán 2012 első negyedében lassuló tendencia tapasztalható, és a csomagolóanyag-gyártás terén is ez várható. Ez szezonális jelenség. Az ázsiai digitális piacon nagyobb méretű és termelékenyebb japán és ausztrál gyártmányú tekercsnyomó inkjet nyomógépek beszerzéséről halunk. Az egész ázsiai piacon (Japán és Ausztrália kivételével) a helyzet stabilnak tűnik, és a grafikai berendezések gyártói az ázsiai, latin-amerikai és afrikai piacok lehetőségei felé fordulnak.”

Dr. Webb összefoglalásként még hozzáteszi: „Az előző két évben az októberi nyomtatványmennyiség a szeptemberieknél kisebb volt. Nemrég még októberben állították elő az év legnagyobb nyomtatványmennyiségét. A kereskedelmi nyomtatványgyártás területén a grafikai nyomtatvány tervezők és hirdető ügynökségek növelik az alkalmazotti létszámot. A profitot biztosító hatékonyság nő, de nem az alkalmazottak bérnövekedésének arányában. A konszolidáció még folytatódik, és én azt remélem, hogy a konszolidációs nyomás kivételesen nagy lesz majd.”

Utazzon velünk a drupára!

Naprakész információk egyesületünk, a PNYME honlapján:

www.drupa.pnyme.hu