

Ricoh Kattintható papír

INTERAKTIVITÁS AZ EURÓPAI NYOMDÁKNAK

RICOH
imagine. change.



A Ricoh Europe PLC bejelentette, hogy a Clickable Paper™ (Kattintható papír) technológiája kereskedelmi forgalomba kerül Nyugat-Európában és a bevezetése osztrágról országra folyamatosan történik, így hamarosan Magyarországon is elérhetővé válik a termék.

A Kattintható papír egy különleges interaktív nyomtatási megoldás, ami összeköti az online és offline világot. Lehetővé teszi az azonnali, egyérintéses hozzáférést akár hat különböző online forráshoz, mint például videó/multimédia, weboldalak, e-commerce, portálok és szociális hálók. A Kattintható papír interaktívva teszi a papíralapú kommunikációt, és kiterjedt értéket nyújt az olvasóknak azáltal, hogy egyszerűen hozzáférhetnek a digitális tartalmakhoz okostelefonjuk vagy táblagéjük segítségével. Funkcionalitása kritikus lehet hatékony interaktív nyomtatott kampányok esetén, ahol fel kell kelteni az olvasókban az igényt, hogy további tartalmakat keressenek, illetve a kiadók és a hirdetők számára biztosítani kell ezen tevékenységek nyomkövethetőségét.

„Ez a technológia számos olyan képességgel rendelkezik, ami igazán vonzóvá teszi azon vállalatok számára, akik módokat keresnek arra, hogy nagyobb értéket adjanak nyomtatott anyagaiknak és a mobilkommunikáció élvonalába helyezték magukat” – mondta *Benoit Châtelard*, a Ricoh Europe Megoldások részlegének ügyvezető igazgatója. „A Kattintható papír segítségével a kiadók és hirdetők gyors eredményekkel kecsegtető interaktív **multimédia kampányokat** készíthetnek. Továbbá úgy védi meg a nyomtatási szolgáltatásból élő vállalatokat, hogy közben egy gyors ROI-t biztosító egyedi marketing-szolgáltatás segítségével újradefiniálja őket. A végeredmény a pontosabb riportálást biztosító lekövethetőség, ami a kiadók és hirdetők szemében egyaránt növeli ennek a megoldásnak az értékét.”



A KATTINTHATÓ PAPIR HASZNÁLATA

A Kattintható papír a Ricoh Innovations, Inc. által kifejlesztett Ricoh vizuális kereső és képfelismerő technológiáján alapszik. Biztonságosabb, mint a QR-kód, és lehetővé teszi a már kinyomtatott anyagok újraértelmezését, anélkül, hogy szerkeszteni vagy újraformázni kéne a forrásdokumentumot. Bár a Kattintható papír logót rá lehet nyomtatni az oldalra, hogy informáljuk az olvasót arról, hogy a képek további interakciós lehetőségeket rejtjenek, a technológiának nem feltétele, hogy vizuális jeleket helyezzünk el a kinyomtatott anyagon, így nem szükséges egy vonalkód köré tervezni az oldalt, ami ronthatná a dokumentum megjelenését.