

Országos flexótalálkozó

DUNAKILITI – JÁNOSOMORJA, 2015. FEBRUÁR 26–27.

Faludi Viktória

Dunakilitin a Diamant Hotelben került megrendezésre az utóbbi időszak legsikeresebb nyomdászrendezvénye, a 2015-ös flexószimpózium. A hotel konferenciatermében tartott szakmai előadások másfélszáz résztvevőt juttattak friss szakmai információkhoz. Tematikus flexószámunk is e nagyszabású flexószakmai eseményhez igazodva, a rendezvényre jelent meg, tartalmazva az előadások színe-javát kivonatolt formában.



Elsőként Pesti Sándor, a PNYME ügyvezető igazgatója üdvözölte a résztvevőket, és megragadta az alkalmat a PPDexpo és azon belül is a FLEXPO népszerűsítésére, majd átadta a szót Kramarics László ügyvezető igazgatónak, aki a negyedévszázados jubileumát ünneplő Pakett 2005 Bt. nevében, mint házigazda köszöntötte a megjelenőket, és röviden bemutatta tevékenységüket.

Az előadások sorát Szabó Szabolcs, a Grimex Kft. ügyvezető igazgatója és a nyom-

daipari szakosztály társelnöke kezdte „Kommunikáció a közösségi médiában nyomdászok számára” címmel. Az előadás bővebb verziója elérhető a www.sikeresnyomdasz.hu/flexo linkre kattintva.

A következő előadást „Minőségi nyomtatás és minőségi mosás – kéz a kézben” címmel Erik van der Heidentől (Flexo-Wash ApS [DK]) hallhattuk Péter István (ISM GmbH & Co. KG) tolmácsolásában.

A szűken vett flexó területtől kicsit elkanyarodva „Kaizen – folyamatos fejlődés a vezetők



Pesti Sándor



Kramarics László



Szabó Szabolcs



Erik van der Heiden



Giorgio Deliziosi



Sári István



Péczely György



ifj. Schuck István



Ratkovics Péter



Michael Scherzinger



Varga Dénes



Bartl János

és a dolgozók mindennapjaiban” címmel Bartl János tartott előadást a Banor Tréning központ Kft., a Kaizen® Institute magyarországi partnerintézete képviselőjében.

Péczely György, az A. A. Stádium Kft. színeiben „Hum-buk, gyerekjáték vagy csoda-fegyver? Motiváció TPM-mel” címmel tartott előadást. E két utóbbi előadás témájáról bővebben olvashatnak a Magyar Grafika 2014/6. számában megjelent Fórum a minőségről XVI. konferenciájának beszámolójában.

„Nem úri passzió – Tanúsítások a versenyképességért” címmel Tanczos Lajos, az ÉMI-TÜV SÜD Kft. munkatársa előadásában arra hívta fel a figyelmet, hogy a tanúsítandó cég megfelelő felkészítésével nemcsak a tanúsítás elérése a cél, hanem a kiválóság elérésével versenyelőnyhöz is jut a minőségbiztosítás professzionális alkalmazását választó cég.

Varga Dénes, a Varga Flexo Kft. tulajdonos ügyvezetője és a Flexo Klaszter koordinátora-ként a szakmai összefogás és az oktatás szerepének fontosságát kiemelve prezentált. „Fontos fejlesztések a Varga-Flexo Kft.-nél – Adok-kapok helyett adni és kapni” című előadásá-

ban ismertetett újdonságokról a Magyar Grafika 2015/1. számában részletesen olvashatunk. A prezentáció kiemelte a szakmai összefogás és az oktatás ügyének fontosságát is.

„REVO Digital Flexo Technológia a GIDUE értelmezésében” címmel Giorgio Delizioso (GIDUE [I]) előadását Sári István (Hoffmann Kft.) tolmácsolásában hallgathattuk, illetve olvasható a Magyar Grafika 2015/1. számában szerkesztett formában nemcsak a rendezvény résztvevői, hanem lapunk minden olvasója számára.

A húszéves jubileumát ünneplő partners Kft. színeiben Ratkovics Péter „A flexónyomóforma-készítés mérőföldkövei az elmúlt húsz évben” című előadását hallhattuk.

A prezentáció szerkesztett változata lapunk februári számának hasábjain szintén elérhető. KBA-Flexotecnica – culture of excellence/a kiválóság kultúrája címmel ifj. Schuck István, a Prosystem Print Kft. képviselőjében prezentált. E téma szer-



kesztett anyaga is megjelent februári flexószámunkban. Itt ragadjuk meg az alkalmat, hogy helyesbítsük az EVO XDS berendezés pályasebességét, ami helyesen 350 m/perc.

Michael Scherzinger, az ADJUVO Kft. képviselőjében ismertette a „Nyomda-festék az új német csomagolási festékrendelelet fényében” előadását, aminek szerkesztett változatát lapunk februári számában olvashatták.

Időhiány miatt a programba már sajnos nem fért be dr. Endrédy Ildikó „Alkoholos oldószer visszanyerése” című előadása, aminek vázlata honlapunkon a linket követve megtekinthető:

<http://goo.gl/wmvl1n>

Az előadásokat követő bankett-vacsorára a hotel éttermében került sor. A rendezvény másnapján a Pakett 2005 Bt. nyomdaüzemébe látogattunk el Jánossomorjára. Az 1989-ben alakult Pakett Bt. környezetbarát csomagolóanyagokat gyárt mélynyomtatással, főleg élelmiszer-ipari cégek számára. Legnagyobb partnereik

a Dr. Oetker, a Szilas Food Élelmiszer Kft., az Ed-Haas cég, de ezenkívül tizenkét országba exportálja termékeit. *Kramarics László* a Pakett Bt. ügyvezető igazgatója elmondta: „Az új Rotomec berendezéssel olyan szintetikus anyagokat is tudunk nyomtatni, így a rendszer alkalmas a különféle polietilén, poliészter társítások nyomtatására is.” Gratulálunk a cég dinamikus fejlődéséhez és ez úton is köszönjük, hogy vendégül látták szimpóziумunk résztvevőit!

