

Bag-in-the-box, magasabb minőségű dobozzal

Egyértelműen növekszik a bag-in-the-box borok népszerűsége, de képes-e a doboz ezzel lépést tartani? A Metsä Board, Európa egyik legnagyobb kartongyártója elmondja, bővülő termékválasztéka hogyan képes a piac igényeinek kielégítésére.

Világszinten a bag-in-the-box borok már legalább egyharmadát adják a mennyiségi értékesítésnek, míg például Svédországban ez az arány a 60%-ot is eléri. A fogyasztók ezt a formátumot már nem az „olcsó piával” azonosítják, hanem egyre inkább a minőségi márkákkal. A Canadean becslése szerint a bag-in-the-box borok értékesítésének növekedése Németországban 1,7%-os, de az olyan új termékek, mint a rizling habzóbor dobozos verziója tovább gyorsíthatják ezt a növekedést.

Mivel könnyen szállítható és kényelmesen használható, a doboz ideális választás szabadtéri programokhoz, rockfesztiválokra, partikon és táborozáskor. A fiatalabb generáció eleve elfogadóbb az új típusú borsomagolásokkal, legyen az karton, tömlő vagy egyadagos műanyag pohár. Ezenkívül a kisebb háztartások és éttermek számára is előnyös, hogy kitölthető egy-egy pohár bor anélkül, hogy a maradékot oxigén érné és rotonná a minőségét.

Minél inkább nő a kereslet, annál erősebb a verseny a gyártók között, éppen ezért fontosabbá válik a polcokon megjelenő termék csomagolása. A palackok címkeivel összehasonlítva a doboz felülete sokkal nagyobb, lehetőséget adva vonzó grafikák, képek és üzenetek megjelenítésére. Ennek eredményeként a hullámkarton külső lineáris minősége egyre fontosabbá válik.

Az összes Metsä Board által gyártott liner friss erdei rostból készül, ezért szilárdsága nagyobb, mint az újrahasznosított rostokból készült hullámkartonok esetében használatos linereké. Ez azt jelenti, hogy a mi linereink nem nyomódnak be a doboz sarkainál, és jobban ellenállnak a nedvességnek, így a dobozoknak semmi baja



nem lesz, ha hűtőben tárolják, vagy ha kifröcsöcsen egy kicsi a tartalmából. A szilárdság különösen fontos ezeknél a termékeknél, hiszen ezeken a dobozokon csap, záró részek és hordozó fogantyú is található, ami jó konverziós tulajdonságokat és szakítószilárdságot követel meg a használat során.

A karton azért is vonzó választás, mert fenntartható csomagolóanyag. Olyan rostokból készül, amelyeket felelős erdőgazdálkodás keretében nevelt északi fafajtákból álló erdőkből nyerünk. Az üveggel összehasonlítva álló erdőkből kisebb, ezért kevesebb energiára van szükség a szállítás során. Arról nem is beszélve, hogy a doboz életciklusának végén azonnal újrahasznosítható.

Reagálva a tetszetősebb polcmegjelenés és kisebb súly iránt támasztott igényekre, a Metsä



Board új liner termékeket fejlesztett ki, amelyek mindegyike alkalmas az ofszetnyomatásra is.

A **Carta Selecta** magas UV-fényű és különösen alkalmas litholaminálásra. A tekintetvonzó megjelenés a részletgazdag féltónusú képek, a fantasztikus színsűrűség és kontraszt eredménye.

A **Kemiart Graph+** egy magas minőségű, kétszer mázolt hullámkarton alappapír, white-top kraftliner, amely ideális választás számos felhasználási területen, és több súlyváltozatban is rendelkezésre áll. Magas fényű és nagy színsűrűségű, ráadásul nagy szilárdsága miatt egyaránt tökéletes hagyományos és új csomagolási megoldások piaci bevezetésére. Ahogy a márkák között a figyelemért és a piaci részekért folytatott

verseny egyre erősödik, mind gyakrabban találunk majd a Kemiart Graph+-szal.

Ha rendkívüli fehérségre van szükség a minimál design vagy a magas kontraszt miatt, akkor a **Modo Northern Light** teljesen fehérített liner termékek jelentik a legjobb választást. Mivel a Modo Northern Light a könnyített súlyt és a szilárdságot kombinálja, az egész doboz elkészíthető belőle: a hullámlemez felső és alsó rétege, valamint a középréteg, az ún. fluting is legyártható ebből. Így aztán ideális kisebb, hordozható megoldások gyártásához, valamint akkor, ha a cél egy tökéletesen letisztult arculat hangsúlyozása. A mázolatlan Modo Northern Light felülete matt tapintású, míg a kétszer mázolt Modo Northern Light Litho rendkívül jó nyomtatási tulajdonságokkal rendelkezik, magas fényű és alkalmas litholaminálásra is.

Mivel a fogyasztók egyre inkább bizalmat szavaznak a bag-in-the-box boroknak, a szektor növekedése garantált. Amikor pedig már rockegyüttesek is megjelennek a piacon saját márkáikkal, akkor egyértelmű, hogy izgalmas idők következnek, miközben a doboz minősége és designja egyre fontosabbá válik.

Ötödik alkalommal kerül kiírásra a GPwA pályázat!

Cél

A papír-, nyomda- és csomagolóipar területén végzett kiemelkedő környezetközpontú vállalatirányítási tevékenység, környezetkímélő technológiák alkalmazása, valamint a papír-, nyomda- és csomagolóipar környezettudatosságának fejlesztése területén végzett tudatformáló, példamutató tevékenység elismerése.

KATEGÓRIÁK:

Az Év Zöld Papírkereskedője – Az Év Zöld Nyomdája – Az Év Zöld Csomagolóanyag-gyártója

A GPwA 2015 partnerei:

fővédnökök: • Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület • Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség • Óbudai Egyetem • Prosystem Print Kft. • X-Rite Pantone. **Támogatók:** • Canon Hungária Kft. • Heidelberg Magyarország Kft. • Igepa Paper Hungary Kft. • Jura Trade Kft. • Konica Minolta Magyarország Kft. • Michael Huber Hungaria Kft. • Ricoh Hungary Kft. • Sappi Europe. **Médiapartnerek:** • Magyar Grafika • Nyomdavidág • PRINTinfo • Lupe



GPwA 2015



A GPwA szervezője: a Mérnök és Nyomdász Kft., projektvezető: dr. Schulz Péter.

Jelentkezés: a részvételi szándékot rögzítő Pályázati dokumentáció beadási határideje: **2015. június 30.**

További részletek: + 36/20/970-4807; www.p-e.hu AKTUÁLIS/GPWA