

A „márkaimage” tudatosítása a fogyasztóban

A LEGÚJABB TRENDK A HIDEG- ÉS MELEGFÓLIÁZÁS ALKALMAZÁSÁBAN

Dósa László

Kezdjük rögtön egy sokak számára ismeretes ténnyel: ma egy márka tulajdonosának mindössze másodpercei vannak arra, hogy meggyőzze a vásárlót, miért az ő termékét vegye le a polcra. Talán ez okozza a mindenkori legnagyobb fejfájást a „brand owner”-nek mai, mindenféle impulzussal teli világunkban, viszont az sem ismeretlen tény, hogy a meggyőzés egyik leghatékonyabb eszköze még mindig a csomagolásban rejlik.

Melyek ezek a befolyásoló tényezők és milyen lehetőségek közül választhat a mai márkatulajdonos?

A LEONHARD KURZ – a világ egyik legnagyobb hot-stamping és hidegfólia-gyártója – már azóta, hogy az 1890-es években megalapította a vállalatot, illetve az 1930-as években Konrad Kurz révén kifejlesztette a fémgőzölt fóliákat (mely során ekkor még valódi arany és ezüst alkotta a fémréteget, melyet csak az 1950-es évektől váltott fel az alumínium), folyamatosan figyeli a fogyasztói szokásokat, az aktuális – a nyomdaipar számára nem mindig túl kedvező – trendeket, és a termékfejlesztések során különös figyelmet fordít ezen elemek fontosságára.

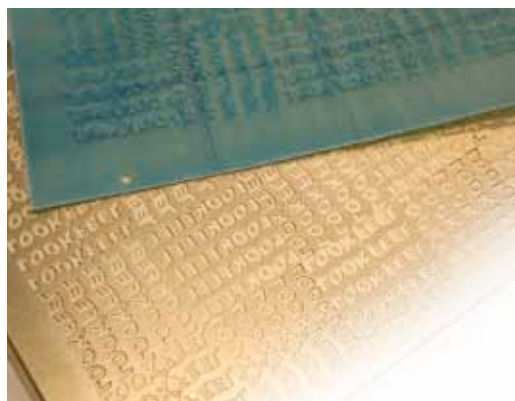
A megjelenés, dekoráció

Még mindig bátran kijelenthető, hogy az elsődleges elem egy „hétköznapi” termék esetében a megjelenés, a csomagolás minősége. *(Természetesen nem elhanyagolható a termék jellege, funkciója, amely ezt felülírhatja bizonyos esetekben.)*

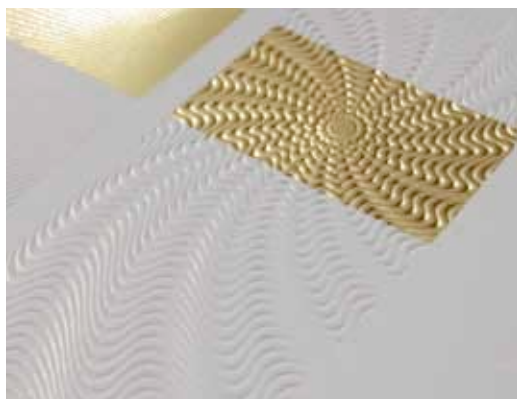


Prégelt kartondoboz – KURZ Luxor MTS 362 fekete + Alufin MTS fólia + h+m prégelő bélyeg

Egy jól sikerült dizájn, egy szépen kivitelezett termékdoboz évekre beivódhat a fogyasztó tudatába és szinte automatikusan választja az adott terméket.



Prégelőszerszámok h+m-től a KURZ kínálatában



Prégelőszerszámok h+m-től a KURZ kínálatában

Itt jön a képbe a sokrétű szolgáltatást nyújtó nyomda, tervezőgárdájával, szakértelmével. És itt jön a képbe a KURZ is, mely teljes megoldást tud nyújtani a különféle fóliázási eljárások megvalósítható dizájnelemek tekintetében. Nem csupán a fólia elérhető a KURZ kínálatában, hanem a munkák megvalósításához szükséges nyomóklisék, prégelési segédanyagok, illetve akár gépek is.

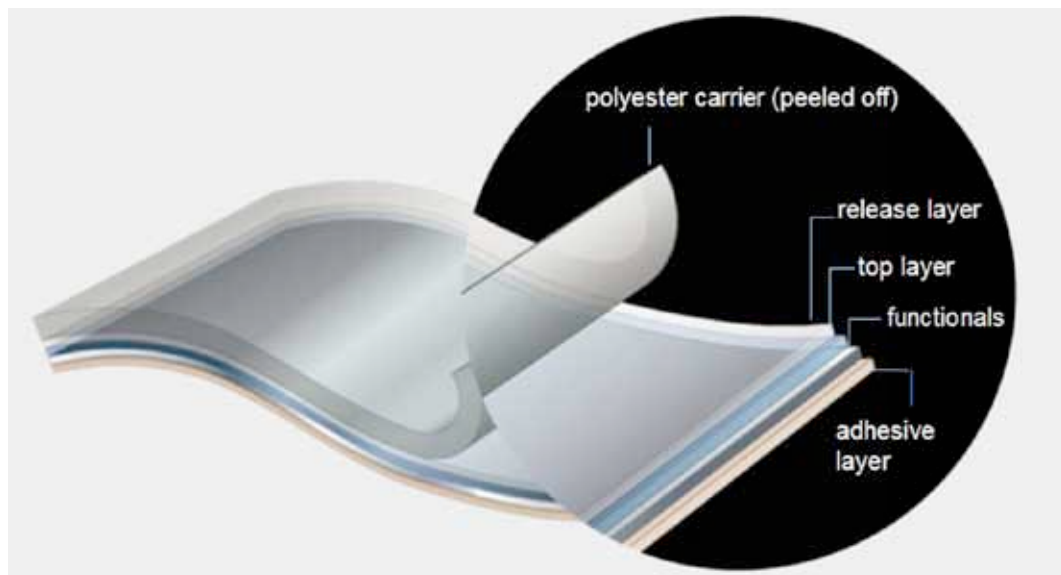
Trendek a megjelenést illetően

Ki ne találkozott volna az utóbbi időben ismét a különféle Fresnel-lencsék alkalmazásával, mint

a márka presztízsét növelő díszítőelemmel? A KURZ, válaszul erre a kihívásra megalkotta a Deep Lens lencsefóliát, amely hot-stamping fólia esetében soha nem látott 3D effektet biztosít a legkülönfélébb nyomathordozóra szabva a fólia tapadási tulajdonságait, ezzel igen nagy szabadságot nyújtva a tervezőknek a lencse pozícióját, illetve méretét illetően, mindezt a lehető legköltséghatékonyabb módon. Gondoljunk bele, micsoda nehézséget okoz az, hogy egy valódi, az anyagból szinte kiemelkedő 3D effektust biztosítsunk úgy, hogy a PET hordozóról leváló transzferréteg (top layer + színezett fémréteg + ragasztóréteg) vastagsága csupán 3–5 mikron, mely vékonyabb, mint az emberi hajszál.

Sok nyomda részéről felmerült azonban kérdésként, hogy mi a helyzet a címkegyártással? Miért nem lehetséges technológiai frissítés a flexónyomatásban, hidegfóliázással kombinálva? Esetleg lencseeffektus a címkéken? A KURZ erre is adott egy választ az októberi Brüsszelben megtartott LabelExpón: ez nem más, mint a **DISTORUN®**.

A **DISTORUN®** egy hidegfóliázó modul, amely majd az összes piacon elérhető flexógépre felszerelhető, és csupán pár óra alatt használhatóra kész. A rendkívül precíz feltekeréssel egy hidegfólia-tekerés akár többször is felhasználható. A beépített szoftvernek köszönhetően a megfelelő kalkulációval, illetve beállításokkal az adott



A nyomófólia szerkezeti felépítése

Fóliázás a digitális nyomtatásban

Vagy nézzünk egy másik trendet, mégpedig a digitális nyomtatás térhódítását. A vevői igények egyre inkább csökkennek, illetőleg abba az irányba mutatnak, ahol csupán néhány ezer, illetve néhány száz ívre van csak szükség. Ez azt jelenti, hogy ebben az esetben az adott vevőnek le kell mondania a valódi fémréteggel ellátott felületnemesítési eljárásról? A válasz egyértelműen nem.

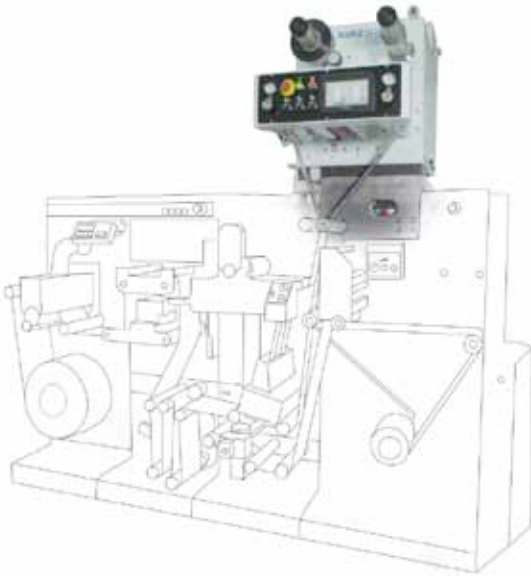
A KURZ már a tavalyi évben bemutatta Digital Metal® koncepcióját, melynek keretében lehetőség van három lépésben valódi metallizált ívek nyomtatására, legyen az akár címke, akár doboz, akár szórólap, illetve bármely kiadvány. A KURZ biztosítja az ehhez szükséges teljes csomagot: a DM Liner® fóliázó gépet, a Digital Metal® fóliát és egy webalapú szoftvert. A folyamat pofonegyszerű:

Az első lépésben megnyomtatjuk a fóliázandó íveket a fekete tónér használatával ott, ahol fémes csillogást szeretnénk elérni. A második lépésben az előnyomtatott íveket áthelyezve a DM Liner®-be egy szilikon prégelelőhenger használatával felhordjuk a fóliát, és a harmadik lépésben felülnyomtatjuk az íveket a digitális nyomdagépünk használatával.

Mіндеzen túlmenően, haladva a korrall és megfelelően korunk mobilkommunikációs eszközökkel átszótt világának, óriási hibát vét az a márkatulajdonos, aki a csomagolástechnikában figyelmen kívül szeretné hagyni a jelenkor követelményeit. Hogy mik ezek a fent leírt dekorációs megjelenésen túl?

A termékvédelem, mint megjelenítési elem

Nem elhanyagolható a márkavédelem marketingaspektusa. A különféle márkavédelmi elemekkel ellátott termékek azon túlmenően, hogy



munkára használandó fólia mennyisége jelentősen csökkenthető. Azonban ez nem minden. A **DISTORUN®** modult használva pozicionált fóliát is fel tudunk helyezni a különféle címkegyártásban használt nyomathordozóra, lehetővé téve akár azt, hogy lencseeffektust érthessünk el hidegfóliázással is.



1.



2.



3.



növelik a fogyasztó bizalmát a termékben, egyedi megjelenést is biztosítanak.

Alapvető érdek mindenki számára a tulajdon védelme, melynek elősegítésére a KURZ a jelenkor legfejlettebb technológiájával egyedileg személyre szabott, különféle látható és láthatatlan biztonsági elemekkel ellátott fóliákat biztosít a márkatulajdonosok és nyomdaipari partnerei számára.

Annak érdekében, hogy a számos, eltérő terméktulajdonosi igénynek meg tudjon felelni, a KURZ egy széles körben felhasználható és rendkívül differenciált termékcsaládot fejlesztett ki a hamisítás elleni védelmi megoldások területén. A „Brand Enhancement by KURZ” elnevezésű márkaoptimalizálási megoldás célzottan a márkanevégyártók elvárásainak megfelelően került kifejlesztésre.

Ám azon túl, hogy folyamatosan díszítjük és védjük termékeinket, ma már elengedhetetlen, hogy termékeink egyéb üzeneteket is közvetítsenek, kommunikáljanak a vevőkkel.

A kommunikáció

A KURZ-nál az a meggyőződés, hogy minél koordináltabbak a márkajegyek és minél életteltelibb a márkaszemélyiség, annál megbízhatóbb a márkaidentitás, és annál ellenállhatatlanabb lesz a márka. A KURZ márkaerősítési megoldásai éppen ezért nem egy elkülöníthető egységként tekintenek a márkavédelemre, hanem mint egy mindent átfogó, integrált megoldásra, amely a márka egészét erősíti. A „Brand Enhancement by KURZ” képessé teszi a márkanevégyártókat arra, hogy a különböző márkaoptimalizálási megoldásokat szinergikus módon alkalmazzassák. A márkavédelmi megoldás *tetszetős dizájnelemeket, optikai hamisításvédelmi jellemzőket, illetve egy webalapú azonosítási, információs és kommunikációs rendszert, ún. Trustcode®-ot* (Bizalom-kód) is magában foglal. Az új megoldással a márka tulajdonosai folyamatos visszajelzést kaphatnak a termékről a termékértékesítési lánc bármely fázisából, egy okostelefon és min-



denki által elérhető applikáció használatával is. Ezeknek az elemeknek egymáshoz viszonyított súlyát és alkalmazott kombinációjukat a vevő marketingstratégiája határozza meg. A KURZ márkaerősítési megoldásait az egyes vevők egyéni igényeinek, valamint a speciális márkaimage-nek megfelelően alakítja ki.

De mi is az a Trustcode® egészen pontosan?

Ahogy a korábbiakban is ecseteltük, a cél az erősebb kapcsolat létrehozása a fogyasztóval, a vásárlóval. Ebben az esetben az előzőekben említett termékvédelmi és dizájnelemek mellé társulhat egy internetalapú kommunikációs rendszer, amelyet **Trustcode®**-nak nevezünk, összekötve ezzel a virtuális és a valóságos világot.

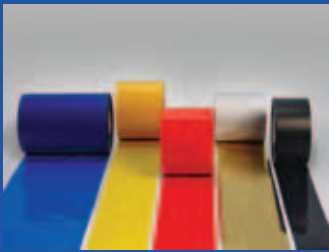
Ez úgy valósulhat meg, hogy pl. a prégelemmel felhordott biztonsági vagy nyomdaipari hologramos fólia egyes képi vagy logóelemeit, vagy az eredetiségi címkéket, márkalogót, pecsétet, bármely képi elemeket, vagy árucikk-kódokat összekapcsoljuk a **Trustcode®** adatbázissal. Ez az adatbázis a KURZ által kifejlesztett okoste-lefonokra letölthető, a márkatulajdonos nevére

szabott applikáción keresztül érhető el. A vásárló beszakenneli a képet vagy kódot, és máris számos módon kommunikálhat a márkával.

A márkatulajdonos igényeitől függően a vásárlóhoz eljuthatnak termékinformációk, használati utasítások, szerviz és értékesítési irodák címe, online versenyek, promóciók, hűségprogramok vagy közösségi oldalakról szóló információk. A márkanevgyártók számára a márkakommunikáció a vásárlói hűség erősítésének egy fontos eszköze.

De nem csak ezt a célt szolgálhatja, hanem mindemellett lehetővé teszi, hogy a gyártó értékes visszacsatolásokat kapjon vásárlóitól, ezáltal jobban megismerheti a vásárlói szokásokat. A **Trustcode®** adatbázis ezen túlmenően fontos információk forrása a termékmozgást illetően is, amelyekhez így hozzáférhetnek a márkatulajdonosok, disztribútorok és vámügyi tisztviselők is. Olyan adatokat képes szolgáltatni, amelyek nemcsak az áruk beazonosításában vagy követésében nyújtanak segítséget, hanem az elosztási csatorna zavartalan figyelemmel kísérésében is. Mindehhez már nem kell semmiféle drága külső eszköz, egy bármely okoste-telefon-plattformon (IOS, Windows vagy Android) telepített szoftver segítségével mindez elérhető.

LEONHARD KURZ HUNGÁRIA Kft.



Különböző típusú nyomdaipari, műanyagipari fémrétegű és pigmentált nyomófóliák • Szilikon és fém nyomóformák
Könyvkötészeti és műanyagipari fóliázó berendezések
Termotranszfer fóliák: minden típusú forgalomban lévő vonalkód- és címkenyomatató berendezéshez • Élelmiszeripari dátumozó fóliák • Egészségügyi skála- és jelzőfóliák
Kábelipari jelzőfóliák • Bőr- és cipőipari fóliák

Ingyenes szaktanácsadás és gyártási próbák



1106 Budapest, Tarkarét u. 8-10
Telefon: +36 1 433 4321
E-mail: kurzhungaria@kurz.hu