

Magyarországi csomagolóanyag-gyártó körkép

Faludi Viktória

A csomagolóanyag-gyártás a nyomdaipar egyik töretlen növekedést mutató szegmense. Összeállításunkban bemutatunk kicsi és nagy cégeket egyaránt, amelyek valamilyen szempontból érdekesek, különlegesek, például egyedi termék, művelet vagy volumen tekintetében.

A megrendelői igények gyors és hatékony kiszolgálása érdekében a nyomdák közötti kooperáció sokszor eredményesebb, mint a „mindent házon belül tudni” elve. Ebben az összeállításban potenciális kooperációs partnerekre találhat bármelyik nyomda, stúdió vagy ügynökség, de hasznos információkat talál az a szakember is, aki e területen tevékenykedve másokra is kíváncsi vagy más terület képviselője, és ismereteit szeretné bővíteni.

CODEX ÉRTÉKPAPÍRNYOMDA ZRT.

Berta László vezérigazgató

www.codex.hu



CODEX ZRT.

Géppark

A CODEX Zrt. kezdeti gépparkja alapvetően a több mint 25 éves múltira visszatekintő értékpapírgyártáshoz kapcsolódott. Ennek következtében szinte az összes nyomdai technológiával rendelkezünk és rendelkezünk, mely hamisítás elleni védelemmel ellátott termékek előállításához szükséges. Az utóbbi tíz évben, így az elmúlt néhány évben is komoly gépi beruházásokat hajtottunk végre, melyek az általunk gyártott és folyamatosan fejlesztett, szabadon növelhető, illetve megnövelt információhordozó felületű, lapozható vagy kihajtható öntapadós címkeszerkezetek – az ECL® (Extended CODEX Label®) címkék – gyártásához kapcsolódtak.

Mi jelentette az elmúlt évben a legnagyobb kihívást?

A legnagyobb kihívás, a megnövekedett megrendelői igények mellett, a megrendelők által elvárt gyártási határidők olykor extrém csökkenése. Ezeknek az elvárásoknak egyrészt a folyamatos innovációval és termékfejlesztéssel, másrészt a speciális és egyedi géppark, il-

letve gyártókapacitás megduplázásával, néhol megháromszorozásával próbálunk megfelelni.

Jelenleg három, újabb beszerzéseinknek köszönhetően pedig jövőre további kettő, azaz mindösszesen öt rendkívül bonyolult, egyedi fejlesztésű ECL® gyártó gépeinkkel Európa egyik legnagyobb kapacitású gyártóbázisává válunk. Célunk, hogy mind minőségben, mennyiségben, határidőben, mind kivitelben és a címkeszerkezet kialakításában ne legyen olyan megrendelői igény, melynek gyártását ne tudnánk biztonsággal elvégezni.

Termék

A teljesen változatos megrendelői igényekre szinte valamennyi termékünk bizonyos szempontból egyedi és különleges, van, amelyik a mérete vagy terjedelme, illetve formai kialakítása miatt válik azzá.

Értékpapírnymodaként és csomagolóanyag-gyártóként egyaránt speciális szakmai tudást és



gépparkot igénylő, különleges nyomdai megoldásokkal állunk a megrendelőink rendelkezésére.

Büszkék vagyunk arra, hogy több olyan megrendelőnk is akadt, akik azután találtak nálunk megoldást, miután különleges igényeiket külföldi konkurens nyomdák nem tudták kielégíteni.

Miben vagy mikben kell verhetetlennek lenniük?

Folyamatos innovációval és a rendelkezésre álló nyomdai technológiák ötvözésével alapvetően a biztonsági nyomtatványok és az ECL® címkék piacán kívánunk továbbra is meghatározó piaci szereplőként jelen lenni és megrendelőinknek olyan speciális megoldásokat kínálni, melyekkel az ő termékeik, illetve szolgáltatásaik lesznek versenyelőnyben, illetve bizonyulnak verhetetleneknek.

Munkaszervezés

A CODEX Zrt. a hazai nyomdaiparban jól ismert rendszert választott, amely egy kész alkalmazásra támaszkodva lehetőséget ad arra, hogy az egyedi igényeinknek megfelelően – folyamatos fejlesztéssel – a termelészervezés megfelelő hatékonysággal működjön.

Saját fejlesztésű technológia

Az ECL® gyártása során saját fejlesztésű technológiát alkalmazunk, és az ECL® előállításához használt célgépeink is az általunk megfogalmazott igények alapján összeállított egyedi fejlesztésű berendezések. A hamisítás ellen védett biztonsági termékek esetében többféle, általunk kifejlesztett alapanyag kerül felhasználásra.

Megrendelői igények

Napjainkban a megrendelők egyre nagyobb elvárásokat támasztanak a másodlagos csomagolóanyag-gyártókkal, így Társaságunkkal szemben is. Amellett, hogy a megrendelőink részéről jelentkező legkülönlegesebb igényeket is ki tudjuk elégíteni, nagy hangsúlyt fektetünk az innovációra és termékfejlesztésre, így sok esetben általunk generált igényekről beszélhetünk.

Kooperáció

Kooperációra minden partnerünkkel nyitottak vagyunk, legyen ügynökség, grafikai stúdió, nyomdai bróker, nyomda. Ebben az esetben legfontosabb, hogy mindenki számára előnyös, hasznot hozó együttműködések jöjjenek létre, és nem utolsósorban a megrendelők megelégedésére új, innovatív termékek szülessenek.



CODEX ZRT.

Értékpapírok Hamisítás ellen védett termékek ECL® Extended CODEX Label Különleges nyomdai megoldások

TÖBB MINT CÍMKE



AS MANY PAGES AS MUCH INFORMATION YOU NEED ANNYSI OLDAL, AMENNYI INFORMÁCIÓ SZÜKSÉGES SO VIELE SETZEN, WIE SIE FÜR IHRE INFORMATIONEN BRAUCHEN

ECL®

Az ECL® leggyakoribb felhasználása:

 ÉLELMISZERIPAR	 KOZMETIKUMOK	 HÁZTARTÁSI VEGYIPAR
 GYÓGYSZERIPAR	 AGROKÉMIA	 AUTÓIPAR

Codex Zrt. Tel.: +36 23 453 380
2092 Budakeszi, Fax: +36 23 453 197
Szüret u. 5. E-mail: color@codex.hu
HUNGARY www.codex.hu

FLEXO-ROLL KFT.

Lászlófalvi Márta ügyvezető

www.flexoroll.hu

FLEXO ROLL

Géppark

Cégünk legújabb termelőberendezése egy Valmaz-STRECKER írvágó gép, mely 40 g/m²-től egészen 600 g/m²-ig képes a 300 × 400 mm és a 1440 × 1500 mm közötti nyomda- és csomagolóipari papírok és kartonok ívesítésére, akár hat tekercselőn. Másik ívesítő berendezésünk egy Jagenberg írvágó, ami 130 g/m²-től 600 g/m²-ig ívesíti az akár 700 × 445 mm legkisebb nagyságú íveket, egészen a 1600 × 2000 mm nagyságú ívekig. Az írvágás területén rendelkezünk még egy Perfekta egyenesvágó géppel, amin 1320 mm-ig tudunk íveket (ívről ívre) méretre vágni.

Cégünk másik fő profilja a flexónyomtatás, ahol egy infraszárítóval ellátott Schmutz nyomdagépen tudunk 1585 mm szélességig, 4+0 szín-



ben vízbázisú festékekkel nyomtatni, főként teltónusokat, akár lakkozva is.

A tavalyi év legnagyobb kihívása

A tavalyi év legnagyobb kihívását az előbb említett Valmaz-STRECKER írvágó gépünk telepítése és üzembe helyezése jelentette. Mint minden beruházást, ezt is egy hosszabb előkészületi időszak előzött meg, ahol fel kellett mérni a piaci igényeket, kalkulálni kellett a várható és előre nem látható költségekkel, meg kellett talál-

**Bízva ránk
a papírmunkát!**

FLEXO ROLL

ÍVRE VÁGÁS	FLEXO NYOMTATÁS
• Tekercsszélesség akár 1670mm	• Tekercsszélesség akár 1565mm
• 600g/m ² -ig	• 4+0 színnel
• 1mm-es vágási pontossággal	• 650mm-1160mm nyomathossz 14 féle módon

Kiszámíthatóság, hatékonyság és rugalmasság 40 éves papír- és csomagolóanyag-ipari háttérrel

Web: www.flexoroll.hu • Tel: 24/542-330 • Email: info@flexoroll.hu

ni a számunkra legideálisabb gépet. Sajnos nem egyszerű olyan céget találni, akikre maximális biztonság mellett egy teljes körű géptelepítést rá lehet bízni, hisz a jó hírű magyar szakemberek rengeteget dolgoznak külföldön, de ezen a téren szerencsésnek mondhatjuk magunkat! Ezen túlmenően már előre le kellett szerveznünk, hogy kollégáink a gép érkezése előtt már külföldön begyakorolhassák a gép kezelését és specialitásait. És nyilván az Élet mindig tartogat meglepetéseket, amikkel előre nem lehet számolni, de ezeket muszáj mindenkor a lehető legjobban megoldani! Úgy érezzük, elmondhatjuk magunkról, hogy bár nem volt egyszerű az elmúlt év, de sikeresen megoldottuk a saját magunk elé kitűzött célokat!

Produktum

Számunkra a legérdekesebb termékek mindig azok, amelyek gyártásában több gépünk is együttesen részt vesz, és kihívást jelentenek nekünk. Ilyen kooperációs együttműködéssel készültek olyan hazai és külföldi piacra gyártott, élelmiszerrel érintkező karton csomagolóanyagok, amelyek elkészítéséhez a telitónusú és lakkozott tekerceket megnyomtuk, majd ívesítettük is.

Miben kell verhetetlennek lenniük?

Mint mindannyian tudjuk, a nyomda- és csomagolóipar területén a piaci verseny nagyon erős. Vannak „nagyhalak” és „kisebbek”, akiket mi egyaránt szívesen szolgálunk ki. Tudjuk, hogy a minőség nem kompromisszum! Ettől többet kell nyújtani ahhoz, hogy a vevőink elégedettek legyenek. Amit a tulajdonostársammal együtt mindig képviseltünk, az nem „csak” írvégágás vagy „csak” flexiónyomtatás, hanem egy teljes körű kiszolgálás, ami a fő tevékenységet megelőzi és követi. Értem ezalatt azt a globális szolgáltatást, amit nyújtunk raktározás, logisztika és adminisztráció területén. Ezt a hozzáállást a nálunk dolgozó munkatársaink is velünk együtt képviselik!

Munkaszervezés

Azt tapasztaljuk, hogy miként a vevőink megrendelői is egyre nagyobb tempót diktálnak, úgy kell nekünk is a gyártás terén a rugalmasságunkat egyre jobban emelni. Azáltal, hogy a végtermék gyártására egyre kevesebb idő jut, minden termelési folyamatra rövidebb és rövidebb időegység áll rendelkezésre. Mivel mindig is szem előtt tartottuk és tartjuk a megrendelői igényeket, ezért a termelésünket igyekszünk maximálisan úgy ala-

kítani, hogy egy-egy SOS megrendelést maradéktalanul ki tudjunk szolgálni!

A cég alapításakor az SAP Business One vállalatirányítási rendszer mellett döntöttünk. A választás azért erre a termékre esett, mert bár ez egy kész alkalmazás, mégis minden cégnek a saját profiljára lehet szabni. És ez így történt nálunk is! Ezzel minden saját és minőségi tanúsítvány (pl. FSC) által elvárt kritériumnak meg tudunk felelni. A kezdetektől fogva nyomon kísérhető, hogy egy adott megrendelést mikor, melyik kollégánk rögzítette, ki és melyik gépen gyártotta. Visszakereshető a megrendelés számából a tekercesazonosító, pontosan milyen alapanyagból készült, az alapanyag mikor érkezett be, hány kg lett felhasználva belőle, hány% volt a gyártásközi veszteség, ki ellenőrizte, mikor szállították el, mikor került kiszámlázásra, mikor utalták el az ellenértékét stb., stb., stb. Így a teljes folyamat nyomon követhető, ami nagy segítség.

Saját fejlesztésű technológia

A folyamatos vevői igények változása mellett állandóan szükség van arra, hogy a berendezéseinket olyan újításokkal, kiegészítésekkel lássuk el, amelyek a termelékenységet, minőséget mind-mind növelik. Ezeket az igényeket mindig felmérjük, megtervezzük/terveztetjük és egy-egy szakértői csapattal elkészítetjük.

Megrendelői igények

Ahogy említettem, a piacot főként a vevők alakítják, ami egyre élesebb versenyt eredményez. Természetesen mindenki arra törekszik, hogy a lehető legköltséghatékonyabb módon tudjon előállítani egy-egy terméket. Sajnos a gazdasági válság hatására az alapanyagkészleteket is a legkisebb szintre próbálta mindenki visszaszorítani. Ami viszont olyan buktatókat rejtett, hogy a papírgyárak rugalmatlansága és megrendeléseik hosszú átfutású kiszolgálása vagy alapanyaghiányt eredményezett, vagy olyan plusz extraköltségeket generált, amivel a gyártó már nem tudott versenyképes lenni. Ezt kiküszöbölendő és a megrendelőink által is tapasztalva az a legjobb megoldás, amikor az alapanyagigényüket már előre úgy tervezzük, hogy az ad-hoc megrendeléseket a raktárunkban elhelyezett készletekből bármikor le tudják hívni és a vevőt kiszolgálni. Ezzel olyan rugalmassághoz jutnak, ami nagy előnyt eredményez a konkurenciához képest mind időben, mind előállítási költségben!

Kooperáció

Mivel piaci céljaink hosszú távúak, így bármilyen együttműködésre nyitottak vagyunk, ami mindkét fél számára kedvező! Szívesen működünk együtt olyan partnerekkel, akikkel akár rövid, akár hosszú távon gépeink kapacitását a lehető leghatékonyabb ki tudjuk használni és akár a későbbiek folyamán új berendezések beruházásába is érdemes belekezdeni!

HELIKON NYOMDA KFT.

Szent-Iványi Tamás Kristóf
kereskedelmi képviselő

www.helikonnyomda.hu



Géppark

A Helikon Nyomda jelenleg egy nyolc- és egy kilencszínes Nilpeter Flexo nyomógéppel rendelkezik, 330 és 250 mm-es pályaszélességben. Mindkét nyomógépünk magasan felszerelt, speciális termékek nyomtatására is alkalmas, mint például a hátoldalnyomás, hidegfóliázás, szendvicscímkék gyártása, sorszámozás, egyedi kódolás, kaparós felülettel való ellátás.

A két nyomógépet két Rotoflex áttekerceselő, valamint egy Grafotronic stancoló áttekerceselő szolgálja ki.

Legutóbbi fejlesztésünk során egy Cartes GT 360-as megaranyozó, szitázó, dombornyomó gép és egy Cartes lézerstancoló került üzembe helyezésre, melyek a speciális befejező művelet kivitelezésére szolgálnak.

Az elmúlt év legnagyobb kihívása

Az elmúlt év legnagyobb technológiai kihívását a többszínes, kétrétegű címkék kivitelezése jelentette, melyet – nem kis erőfeszítések árán – siker koronázott. Egyre több ügyfél keresi a szendvics- vagy bookletcímkéket, így ezek technológiai kivitelezhetősége nagy kihívást jelent számunkra, de az elmúlt időszak tapasztalatai azt mutatják, jó úton haladunk.

Érdekes munkák

Több éve dolgozunk együtt számos partnerrel, akiknek speciális, egyedi kódolt, adott eset-



ben egyedi hologrammal és egyéb biztonsági elemekkel ellátott termékeket gyártunk, melyek volumene ugyan változó, de biztosan a legérdekesebb termékeink közé tartoznak. Sajnos, a vállalt titoktartási kötelezettségek miatt, ezekkel a termékekkel nem indulhatunk egyetlen versenyen sem, de minden esetben megelégedéssel tölt el, amikor egy – első látásra kivitelezhetetlennek tűnő – termék megvalósul a kezeink között. Emellett az egyik legérdekesebb, ezáltal a legkedvesebb termékcsoportunk a borcímkék csoportja, melyek az esetek legnagyobb többségében, pusztán információhordozás mellett, érzelmi töltéssel is bírnak a borász számára, ami miatt meglehetősen nehéz megfelelni az elvárásoknak. Viszont annál nagyobb öröm látni az elégedett ügyfelek termékeit a boltok polcain.

Miben kell nagyon jónak lenniük?

Családi vállalkozásként a legfontosabb tulajdonságnak a megbízhatóságot tartjuk, így ebben próbálunk – az olykor nem egyszerű piaci viszonyok ellenére is – verhetetlenek lenni.

Munkaszervezés

Saját fejlesztésű, folyamatosan fejlődő termelés-szervező rendszert alkalmazunk, mely – a kész szoftverekkel ellentétben – nagyon rugalmasan kezeli az újonnan felmerülő igényeket, kihívásokat. Többször megvizsgáltuk a kész alkalmazások bevezetésének lehetőségét, de idáig minden esetben arra a következtetésre jutottunk, hogy az egyedi igények kivitelezéséhez szükséges rugalmasságunkat nagymértékben elveszítenénk, így a rövid távú terveinkben még nem szerepel egy kész vállalatirányítási rendszer bevezetése.



Géppark, a csomagolóanyag-gyártást tekintve
Nyomási gépparkunk mindenképpen egyedi több tekintetben is. Először is három ívméretben rendelkezünk 6 + lakkos vagy dupla lakkos nyomógéppel. 36 × 52, 53 × 75 és 75 × 106-os formátumban nyomtatunk, biztosítva ezáltal, hogy a legkisebbtől a milliós darabszámokig versenyképesek legyünk.

A gépek átlagéletkora nem haladja meg a négy évet! Ezzel is garantálni tudjuk az állandó minőséget.

UV-nyomtatás területén nyomógépünk konfigurációjának köszönhetően kompromisszumok nélküli minőséget tudunk nyújtani ügyfeleinknek.

A továbbfeldolgozásban kiemelném Bobst Expertcut stancológépünket, mely Power Register rendszerével garantálja még kasírozott termékek esetén is a 0,1 mm-es pontosságot. Emellett a szeparálás is megoldható.

Bobst dobozragasztó gépünk Braille-szkennerrel van ellátva, mely gyártás közben folyamatosan ellenőrzi a Braille-írás minőségét.

Ablakozógépünk, a hagyományos ablakozáson túl, egy menetben tud stancolni a doboz oldalára áthajló ablakokhoz fóliát, illetve az előre stancolt fólia felragasztása sem okoz gondot.

Mi jelentette az elmúlt évben a legnagyobb kihívást?

Az elmúlt években számos új technológia került bevezetésre a Keskeny Nyomdában. Ezek napi rutin szintjén történő megvalósítása, hatékonyságunk folyamatos növelése mellett, igazi kihívás volt számunkra. Kollégáink egyre tisztábban látják, hogy kizárólag a tökéletes, százszázalékos minőség az elfogadható, ezt azonban nem lehet eléggé hangsúlyozni. Minden tekintetben csak a dolgozóink fejlesztésével, oktatásával tudunk komoly előrelépést elérni!

Ezáltal viszont bármilyen egyedi igényt, különleges megoldást készek vagyunk fontolóra venni és lehetőségeinkhez mérten azokhoz, az ügyfél kéréseinek megfelelően, alkalmazkodni.

Saját fejlesztésű technológia

Saját fejlesztésű technológiaként az előbbiekben már szóba került kétrétegű címkék kivitelezését említeném, mellyel négyoldalal (3 nyomott + 1 ragasztó oldal) színes címkéket tudunk előállítani, akár egyedi kódzással is. Továbbá egyedi fejlesztésként említenénk az egyik alapanyag-beszállítónkkal közösen fejlesztett borcímkepapír családot, melynél a strukturált borcímkepapír egy BOPP fóliára van laminálva, mely tökéletesen tapad a borosüveghez, ezáltal csökkentve a párákicsapódás miatti borcímke-felhólyagosodást. Ezt a típusú alapanyagot előszeretettel ajánljuk azon ügyfeleinknek, akiknél a hűtött palackokon a párákicsapódás miatt felhólyagosodik a címke, hiszen ezzel az eljárással az ilyen jellegű problémák száma minimálisra csökkenthető.

Megrendelői igények

A megrendelői igények folyamatosan változnak, melynek egyik fő oka a piac állandó mozgása, a másik pedig a megújulásra való törekvés. A csomagolóanyag-gyártás területén erősödnek a személyre szabott, egyedi igényeket kielégítő, saját márkajelölésű termékek iránti igények, melyeknek megfelelni egyre nehezebb, mivel a gyártási mennyiségek más példányszámokra tagolódnak. Többek között emiatt, a technológia folyamatos fejlődését szem előtt tartva, cégünk további fejlesztési terveiben olyan jellegű beruházás szerepel, mely a gyorsabb átállásokat, a jobb nyomatminőséget, az egyedi termékek előállítását és a hatékonyabb gyártást lehetővé teszi.

Kooperáció

Több nyomdával – köztük akár konkurens vállalatokkal is – együttműködünk, dolgozunk közös projekteken. Kifejezetten örülünk azoknak a megkereséseknek, ahol kooperációra kérnek fel, illetve néhány esetben mi is keresünk olyan partnereket, akikkel rövid, közép- vagy hosszú távon tudunk együttműködni, mindkét fél részére előnyös kooperációban.



Saját fejlesztésű technológia

A Keskeny Nyomda egy sor olyan technológiát alkalmaz, ami kiemeli a nyomdák tömegéből. Kimagasló a felületnemesítési eljárások széles spektruma, amit kínálni tudunk. Stancolásban is van több olyan lehetőség, ami csak a Keskeny Nyomdában elérhető szolgáltatás. Elindítottuk a dupla bíges, azaz gerinccel rendelkező tokok gépi ragasztását. A nyomtatással egy menetben történő hideg fém fóliázást íves ofset gépen Magyarországon csak a Keskeny Nyomda biztosítja ügyfelei részére. Sikert értünk el az eddig problémát okozó fémfóliázott és cold-foilozott termékek proofolását is.

Termékek

Napi szinten találkozunk valamilyen szempontból kihívást jelentő megbízással. Előfordul, hogy egy UV-lakkozott, fémfóliás, ragasztott doboz kell 48 órán belül szállítani, de az is előfordult, hogy kartonból fociabdát kellett gyártanunk. Volt már több tízezer csónakformájú dobozunk is, ezen sem lepődünk meg. Mi alapvetően szeretjük az extra dolgokat, ezeket inkább saját fejlődésünket szolgáló feladatnak tekintjük, mint tehernek.

Miben kell verhetetlennek lennie a Keskeny Nyomdának?

Nem szabad egy dolgot kiemelni. Ár-érték arányban kell, hogy jók legyünk. Jelenti ez a rugalmas kiszolgálást, gyors reakcióidőt, az ügyféltámogatást, a határidőre történő gyártást, a pontos kiszállítással zárva a sort. A végén egy hibás tétel a számlán már ront az elért teljesítmény színvonalán.

Munkaszervezés

Átlagosan napi 40–70 megrendelést dolgozunk fel és minimum 7–10 művelet van egy-egy termékkel. Az átlag átfutási idő öt nap, ebből ki lehet számolni, hány ezer művelet összehangolt programozására van szükség, hogy tartani tudjuk a vállalt határidőket. A legnagyobb kihívás a folyamatos időnyomás alatt történő munkavégzés.

A Magyarországon legelterjedtebb Scroll programcsaládot használjuk. A teljes gyártási folyamatunkat lefedi, a TMK programtól, a minőségügyi modulon át egészen a pénzügyig.

Az egyedi vagy különleges megoldások hogyan illeszthetők bele a termelésirányító rendszerbe?

Nagyon szoros az együttműködés a Scroll fejlesztőcsapatával. Eddig még nem volt olyan igény, amit ne oldottak volna meg.

Megrendelői igények

Tapasztalatunk szerint a Keskeny Nyomda sok esetben az ügyfelek előtt jár újdonságok terén. Általában mi teszünk javaslatot új technológiák alkalmazására. Nagy sikert aratott a több száz ügyfelünket megmozgató lakkszimposium-sorozatunk is, ahol idén a lakkozás mellett több új lehetőséget mutattunk be.

Milyen jellegű kooperációra nyitottak?

Cégünk alapvetően egy nyitott, együttműködéseket kereső vállalkozás. Sok olyan speciális technológiával rendelkezünk, amely más nyomdák számára nehezen vagy csak több lépésben megvalósíthatóak. Ilyen esetekben is állunk rendelkezésre.

Nagyon sok nyomdával szoros az együttműködés. Mindenki tudja rólunk, hogy az ügyfél meg nem támadás természetes számunkra.

Mivel mi sem rendelkezünk minden egyes feladat ellátására házon belüli megoldással, szükség esetén bizalommal fordulunk konkurenciáinkhoz.

PROSPEKTUS NYOMDA KFT.

Tóth Gábor ügyvezető igazgató

www.prospektusnyomda.hu



Prospektus Nyomda

Éppen most három éve, hogy a Prospektus Kft. elkezdte építgetni a csomagolóanyag-gyártással foglalkozó üzletágát. Az induláshoz nagyon jó alapot szolgáltatott a már meglévő Heidelberg



CD-s nyomógépünk, amely kitűnő minőségben nyomtat karton hordozókat is. A „belépő szintű” termékkörünk, azaz a faltkarton dobozok teljes körű gyártásához azonban szükségünk volt még egy stancoló- és dobozhajtogató-ragasztó gépre is. Így vásároltuk meg a Kama ProCut 74 stancolót és egy Anter-800 gépsort.

Mi jelentette az elmúlt évben a legnagyobb kihívást?

Nálunk nem igazán jellemzőek a nagy volumenű termékek. Az esetek többségében a kis vagy közepes szériás, de magas minőségigényű csomagolóanyagokat rendelik tőlünk a partnerek, amelyek vagy a konstrukció, vagy pedig az alkalmazott felületnemesítési megoldás miatt tűnnek ki a tömegből. Talán az elmúlt időszak legnagyobb kihívása az volt, amikor több mint 40 féle, kb. 500 000 db, fémgőzölt, extra minőségigényű dobozt kellett legyártanunk mindössze pár hét alatt. Ezt a volument már alapanyag, termelés-szervezés és belső logisztika szempontjából is alaposan meg kellett terveznünk.

Minőség

Azt gondolom, a minőségünkkel és az általunk nyújtott szolgáltatás színvonalával kell kitűnünk az egyre népesebb mezőnyből. A hagyományos nyomdatermékeket gyártó üzletágunk közel 30 éves múltra tekint vissza, és meglehetősen jól prosperál. A packaging területén mi ugyanazon értékeket képviseljük, amelyek a hagyományos vonalon a Prospektus hírnevét megalapozták. Természetesen ezt a csomagolós vévőkör még nem feltétlenül ismeri, de dolgozunk rajta, hogy ez ne maradjon sokáig így!

Munkaszervezés

Egy régóta működő saját fejlesztésű szoftverrel dolgozunk, amelyben megoldott a hagyomá-

nyos termékkör és a csomagolós projektek szeparációja. Gyakorlatilag a munkatáska megnyitásánál egy checkbox jelölésével eldől, melyik termékkörbe tartozik a megrendelt projekt.

Megrendelői igények

Ezen a területen is kétféle megrendelővel találkozunk, az első pontosan tudja, mit szeretne és minden rendelkezésére is áll a gyártáshoz, a másik típusnak még csak a képzeletében létezik a termék és csupán ötletekkel rendelkezik. Mi mindkettőre fel vagyunk készülve, de természetesen a második eset áll a szívünkhöz közelebb, hiszen ilyenkor van lehetőségünk a partnerrel együtt gondolkodni és a konkrét feladat ismeretében a legoptimálisabb megoldás felé terelgetni.

Kooperáció

A csomagolós tevékenységünk kapcsán jelenleg még leginkább mi veszünk igénybe alvállalkozói segítséget, pl. B2-nél nagyobb méretű dobozok stancolása-ragasztása vagy például ablakozási igények kapcsán. Szeretettel fogadjuk ilyen tevékenységgel foglalkozó vállalkozások jelentkezését. Mi pedig az eddigiekben ismertett tevékenységünkkel állunk azok rendelkezésére, akik megkeresnek bennünket valamilyen konkrét projekttel.

PS PRODUKT KFT. – SYGMABOX

Gergely Zsolt csomagolótechnikai tanácsadó
www.kartondoboz.com

SYGMABOX
WWW.KARTONDOBOZ.COM

Sok helyen hallani azt, hogy mindig vevőt kell találni előbb egy ötletre, aztán megszervezni a gyártást. Nálunk ez pont fordítva történt. Nekünk előbb meg kellett találni azokat a beszélgetőket, partnereket, akik beleillenek hosszú távú koncepciónkba. Itt most nem csak arról van szó, hogy olyan partnerekkel dolgozzunk együtt, akik rendelkeznek a megfelelő gépekkel, eljárásokkal, hanem ami még fontosabb, hogy ugyanúgy gondolkodjanak, mint mi.

Termék

Éppen most fejeztük be a gyártását legújabb büszkeségünknek, ami egy wrap csomagolás a debreceni Buri-Buri street food vendéglátóegységnek, a belváros szívében. Ez a csomagolás tö-

kéletesen bemutatja az a kooperációt, amit mi a hazai nyomdaiparban képviselni kívánunk. A tervezéstől kezdve, onnan, hogy mi legyen az alapanyag, milyen legyen a grafikai megjelenése a csomagolásnak, utána pedig a gyártás is teljeskörűen a mi feladatunk volt. És mi minden folyamathoz megkerestük azt a partnert, akit adott munkafázisban a legjobbnak találtunk. Tehát a konstrukciós tervezést és grafikai koncepció kialakítását, kigondolását leszámítva minden folyamatot partnereinkkel közösen alkottunk meg. A grafikai munkákhoz is rajtunk kívül még két grafikust vontunk be a munkába, külön helyről szereztük be az alapanyagot, a nyomdai munkákat, a doboz belső részének fóliázását, a stanolást, és a ragasztást is külön végeztettük el. Minden folyamatot szétbontottunk.

Miben kell verhetetlennek lenniük?

Erre mondja azt mindenki, hogy rugalmasságban és vevőközpontúságban. De mi hisszük, hogy ezt még magasabb szintre kell és tudjuk is emelni. A legtöbb ügyfél még mindig nem látja, milyen lehetőségeket rejt magában a csomagolás, illetve, hogy egyáltalán minek is kell pontosan megfelelni. Tehát megkeres a leendő ügyfél, és mi nemcsak csomagolást adunk neki, hanem komplett megoldást arra vonatkozóan, hogyan tudja még jobban eladni a termékét azokkal a fogásokkal, amiket mi ingyen adunk a csomagoláshoz, ugyanakkor más cégek elvárják, hogy

előbb az ügyfél keressen fel egy marketinggurut hozzá. Az objektivitás, hogy külső szemlélőként nézünk a termékére, illetve az egész cégére, és bátran el is mondjuk, sőt látványterveink segítségével minden esetben meg is mutatjuk ötleteinket. És ekkor még a vevő egy forintot sem fizetett nekünk.

Hogy ne menjünk messzire, itt van ez a wrap csomagolás. Ügyfelünkkel történő találkozásunkkor derült ki, hogy két másik vendéglátóegysége is ugyanazon a téren helyezkedik el, mint a megbízásban szereplő vendéglátóegység. Ahol mindezek találhatóak, nem más, mint Debrecen egyik legszebb közösségi találkozóhelye, a Hal köz. Egy kis tér, rendkívül színes éjszakai étellel, bárokkal, kávézóval. Már ekkor eszünkbe jutott, hogy mi lenne, ha ezzel a csomagolással a másik két helyre – ami egy bár és egy kávézó – is valamilyen módon fel tudnánk hívni a figyelmet. Erre találtunk ki egy térképet, ami a képen is látható.

Továbbá nagyon fontosnak tartjuk felhívni a figyelmet és ösztönözni ügyfeleinket a közösségi médiában rejlő lehetőségek kihasználására. Itt most nem a facebookról beszélünk, azt már minden magára valamit adó kisvállalkozás automatikusan és egyre profibban használja, és kiaknázza. Mi inkább ügyfelünk célcsoportját, hosszú távú céljait szem előtt tartva, most az Instagram felé irányítottuk a figyelmét, ezért a csomagolásra egy külön játékot is kitaláltunk, egy QR-kóddal kiegészülve, ami nemcsak az aktuális nyeremények megmutatására használható, hanem arra is, hogy számszerűleg mérni tudjuk azt, mennyire figyelnek a fogyasztók a csomagolásra.

Munkaszervezés

Az előzőekben megfogalmazottak már előrevetítették, hogy a munkaszervezés az, ami a mi munkánknak a legnagyobb részét kiteszi. A kooperációban részt vevő grafikusok, nyomdák, illetve egyéb finishing tevékenységet végző partnerek összehangolása gyakran napokig tartó egyeztetéseket kíván. Szerencsénkre a legtöbb partnerünk nyitott az új dolgok felé, elkötelezettek a minőség irányában, és persze készek arra a kompromisszumra, hogy ne egyedül alkossák a teljes láncot, hanem egy nagyon erős lánc igen fontos, nélkülözhetetlen láncszemei legyenek. Mivel beszállító partnereinket egymás elől nem rejtegetjük, sőt fontosnak tartjuk, hogy ismerjék a másik kultúráját, a köztük lévő egyéb üzleti



kapcsolatokat is előrébb vihetjük, tőlünk független projektek, kooperációk tekintetében.

Megrendelői igények

Igazából a megrendelői igények változásának szükségessége miatt értékelődhet fel a mi szerepünk. Egyrészt van egy olyan szempont, ami nekünk is egyik alapvető célunk, mégpedig, hogy a kis manufaktúrák is képesek legyenek majd-hogynem ugyanazon árszinten hasonló minőségi csomagolásokat alkalmazni, mint a nagy multik vagy egy nyugat-európai versenytárs. De túl gyakran halljuk vissza azt az örökbecsű mondatát, hogy nyerő taktikán nem kell változtatni, legyen ugyanolyan, mint a szomszédé, vagy legyen olyan, mint például a McDonalds-é, a Nestle-é vagy akár a Heineken-é. Mi másképp gondoljuk, azt szeretnénk, ha ügyfeleink inkább úttörők lennének, mintsem trendkövetők. Kövessük a trendet, de tegyünk hozzá valami pluszt. Mert a nagy multik is örökké változnak, és mert a fogyasztói igények is sűrűn alakulnak. Ezért is valljuk azt, hogy meglévő csomagolásra azonnal nem adunk árat, előbb gondoljuk tovább, mit lehetne rajta fejleszteni, mivel lehetne igazán olyanná tenni, ami valóban ösztönzőleg hat a fogyasztóra, vagy például egy ipari csomagolóeszköznél miként lehetne olyanná tenni, hogy kevesebb helyet foglaljon a konténerben, így csökkentve a költségeket.

Kooperáció

Leginkább olyan cégek válhatnak potenciális partnerekké, akik kiegyensúlyozott gyártási kultúrával rendelkeznek, akik képesek arra, hogy ugyanazt az egyébként is nyújtott magas színvonalat képviseljék a mi – nagy multikhoz képest – kisebb sorozatú gyártásaink tekintetében is. Akik úgy kezelik abban az általuk elvégzett részfolyamatban a csomagolást, mint ahogy mi tekintünk rá, azaz saját tulajdonukként. A gyártási kultúra tekintetében a magas színvonalat is elvárjuk, amelyet viszont nem a gépeik minősége alapján ítélünk meg, hanem a hozzáadott emberi szakértelemtől, segítőkészségtől és kellő ösztinestől a várható minőséggel, a határidőkkel kapcsolatban.

Mivel mi alapvetően komplex csomagolási megoldásokat kínálunk kérés nélkül is partnereinknek, ezért igen sokrétű partneri hálózattal rendelkezünk, és nagyon sok terület van még, amit fejleszteni szeretnénk beszállítói szinten,

hogy mindenhol a legjobbakkal dolgozhassunk, legyen a cég Zalaegerszegen vagy éppen Záhonyban. Ilyen a flexibilis csomagolóanyagok köre. Itt leginkább keskenypályás flexóanyagokat keresünk minimum 360 mm-es pályaszélességgel, illetve pergamenpótló és nátronpapír további feldolgozására képes üzemeket. Egy nyomda esetében, ha van egy megrendelése, amit azért nem képes elvállalni, mert nem tud versenyképes beszállítót találni az egyéb finishing tevékenységre, és így nincs versenyképes ára, akkor is hívjon bennünket nyugodt szívvel.

Amit mi a kooperációban lévő partnereinknek mindig biztosítunk az általunk elvárt minőségért cserében – legyen a partner az együttműködés bármelyik szintjén is –, az a bizalom, a pontos fizetés és a lojalitás.

RR DONNELLEY MAGYARORSZÁG KFT.

Erik Preczlik

Europe Packaging Platform Manager

www.rrdonnelley.com/gpseurope/packaging/

RR DONNELLEY

Az RR Donnelley Magyarország Kft. a 150 évvel ezelőtt alapított és ma világszerte integrált kommunikációs szolgáltatásokat nyújtó, RR Donnelley & Sons vállalatcsoport tagja. (Nasdaq tőzsdén jegyzett: RRD.) Társaságunk olyan vonzó, többcsatornás kommunikációs stratégia kialakításában és fejlesztésében nyújt segítséget az ügyfeleknek, amelyek költségeik csökkentését, bevételeik növelését biztosítják számukra elvárásaikkal összhangban.

Az RR Donnelley 2002-ben jelent meg Magyarországon az ország nyugati részén létesített telephellyel, amely nyomtatási és raktározási szolgáltatást nyújtott a vállalatcsoport egyik legnagyobb nemzetközi partnere számára. Társaságunk az évek során folyamatosan növekedett, amelynek csúcspontjaként egy modern, zöldmezős beruházásként felépített üzem nyitott meg Debrecenben. Ezen telephely célkitűzése az európai műszaki, telekommunikációs, egészségügyi, gyógyszeripari és egyéb fogyasztási cikkek forgalmazó vevők kommunikációs igényeinek támogatása, melynek érdekében gyár-egységünk a vállalatcsoport teljes körű szolgáltatási palettájának részeként magas színvonalú



nyomtatási és csomagolási szolgáltatásokat kínál. Társaságunk komáromi irodája az értékesítési tevékenységet támogatja költségkalkulációk készítésével, beszállítói lánc menedzsmenttel, továbbá biztosítja, hogy a hatékony és gördülékeny termelés érdekében minden információ a telephelyek rendelkezésére álljon.

Az RR Donnelley közelmúltban megvalósított felvásárlásai elsősorban a csomagolóanyag-gyártásra fókuszáltak, biztosítva számunkra azt a lehetőséget, hogy a csomagolóanyag-gyártási szolgáltatások széles palettáját nyújthassuk partnereinknek, ideértve az új termékek fejlesztését, a gyártást és a beszállítói lánc menedzsmentet is. A magyarországi telephely a nemzetközi platform részeként működik, így élvezi a tudásmegosztásból (know-how transzfer) és az új eszköztelepítési lehetőségekből származó előnyöket. Társaságunkat a régióban az teszi egyedülállóvá, hogy függetlenül attól, milyen terméket vagy szolgáltatást kell nyújtanunk, csapataink a világ minden pontján, az év valamennyi napján, a nap 24 órájában együtt dolgoznak a megoldáson.

Vállalatunk kiemelt hangsúlyt fektet az emberekre és a fenntartható fejlődésre személyes fejlesztési, valamint egészségmegőrző programok széles kínálatával, miközben kiemelkedően jó munkabiztonsági mutatókkal is büszkélkedik. Éppen úgy, ahogyan minden RR Donnelley telephely, a debreceni gyáregység is kiemelt figyelmet fordít a környezetvédelemre, így napenergiából áramot állít elő, hasznosítja az összegyűjtött esővizet, valamint az áramfogyasztás minimalizálása érdekében olyan technológiákat is bevezetett, mint pl. a LED lámpák általi megvilágítás.

Az RR Donnelley a kiváló minőség mellett kötelezte el magát, amely üzleti tevékenységünk szervezésének alapja. Nagyratörő célkitűzések, a teljesítmények jutalmazása, továbbá szakmai

és személyes fejlődési lehetőségek biztosítása jellemzi vállalatunkat.

Partnereink változatos igényekkel bíró megrendelők, akiknek a folyamatosan növekvő elvárásait újabb és újabb innovatív ötletekkel, költségcsökkentési megoldásokkal, illetve rövidebb, de ugyanakkor hatékonyabb ellátási modellekkel teljesítjük. Stratégiai beszerzésekkel, illetve a legoptimálisabb, személyre szabott logisztikai megoldásokat tartalmazó beszállítói platform meghatározásával igyekszünk túlteljesíteni ügyfeink elvárásait. Ez magában foglalja az adott vevőhöz dedikált ügyfélszolgálati csapatok működtetését, a korszerű termelési folyamatok optimalizálását, magas szintű minőségbiztosítási eljárások, valamint termelési folyamatba épített minőség-ellenőrzési pontok alkalmazását, személyre szabott logisztikai modellek kidolgozását éppen úgy, mint a tárolásmentes (cross-docking), illetve a közvetlen kiszállítási szolgáltatások biztosítását.

Megrendelőink igényeit bizonyos esetekben igen rövid időn belül kell teljesítenünk. Ilyenkor külső segítséget veszünk igénybe a megrendelés kompromisszumok nélküli biztosítása érdekében. Erős beszállítói bázisunk segítségével magas szintű, hatékony ellátási lánc menedzsmentet nyújtunk partnereink számára. Együttműködő beszállítóink nem csupán a velünk való együttes növekedésből, hanem az általunk elvárt új technikák és szakértelem megszerzéséből is tudnak profitálni.

Bízunk abban, hogy a jövőben tovább erősödik társaságunk európai pozíciója az ügyfelekre szabott világszínvonalú termékeinkkel és szolgáltatásainkkal, melyben nagy szerepet fog játszani a folyamatosan bővülő csomagolóanyag-gyártási platformunk és hitelesített beszállítói hálózatunk egyaránt.

STI PETŐFI NYOMDA KFT.

Kolozsvári György
www.sti-group.com

STI GROUP
Partner of the Brands

A Petőfi Nyomda története közel 170 éves. Természetesen akkortájt még nem beszélhettünk csomagolóanyag-gyártásról, nem is nagyon tudom, hogy mi lehetett akkoriban a csomagolóanyag, talán a csomagolópapír... A csomagolós

múltunk sokkal fiatalabb. A jelenlegi telephely 1968-ban épült, tehát az újkori történelmünk is már közel ötvenéves múltra tekint vissza. A hetvenes években még a portfólió igen széles volt, az újságtól, a borítékon át egészen a csomagolásig. Majd a rendszerváltás és az ezredforduló időszakában végbement tulajdonosváltások tették azt lehetővé, hogy a Petőfi az újkori csomagolóanyag-gyártók piacvezetője maradjon úgy, hogy mindvégig megőrizte vezető szerepét és patináját. Ma már kiváló szakértelem, korszerű géppark, multinacionális háttér és továbbra is piacvezető szerep jellemzi cégünket.



Milyen speciális minőségügyi és egészségügyi tanúsítványokkal rendelkezik az STI Petőfi Nyomda, ami a gyógyszer- és élelmiszeripar szigorú elvárásainak megfelelővé teszi? Ezek milyen kihívásokat jelentenek?

A rendszerszerű követelmények, előírások nagyon fontosak. Ha már az előbb a történelmet feszegettük, akkor itt is elmondható, hogy a Petőfi Nyomda volt az első nyomdaipari, csomagolóipari vállalkozás a rendszerváltás után, aki ún. HACCP-tanúsítással rendelkezett. Ez már akkor kiemelte a céget a tömegből! Azt gondolom, hogy a hagyomány fölött jól bábáskodtunk, hiszen ma is mind a higiéniai, mind a folyamat-tanúsítások terén élenjárók vagyunk. Sőt, a nagyon szigorú BRC-tanúsítást még a csomagoló

(co-pack) részlegünkre is megszereztük, ahol akár száraz élelmiszer csomagolására alkalmas higiéniai feltételeket is tudunk teremteni.

Hány doboz készül a nyomdában évente és ezek mekkora hányada kell, hogy különleges elvárásoknak megfeleljen?

Ez egy nehéz szám, ugyanis a kisméretű doboztól a klaviatúra méretű dobozig mindent gyártunk. Ennek ellenére beszédes az adat, miszerint évente kétféle milliárd darab dobozt állítunk elő. Milyen arányban kell különlegesnek lennie? Ez egy még nehezebb kérdés, mert szinte minden dobozunk különleges valamiben. Ha nem magában a kialakításban, anyagában vagy nyomtatásában, akkor a hozzá kapcsolt szolgáltatásban biztosan. Szóval, alapvetően különleges termékeket gyár-

STI GROUP
Partner of the Brands

Nyomtatott és hajtogatott karton-, hullámkarton dobozok és tekercses öntapadó címkék az STI Petőfi Nyomdától

H-6000 Kecskemét | Külső-Szegedi út 6. | Tel.: +36 76 510 200 | Fax: +36 76 320 503 | service.hu@sti-group.com

PACKAGING | POS SOLUTION | SERVICES | WWW.STI-GROUP.COM

tunk, hiszen hozzánk azok jönnek, akiknek különleges megoldás kell, de tömegtermék méretben. Ebben igazán jók vagyunk.

Mi volt az utóbbi időszak legkülönlegesebb vagy legbonyolultabb terméke, ami feladta a leckét a kivitelezésnél?

Az ünnepek környékén – mint a karácsony – megnő az ünnepi csomagolások száma és igénye. Amire büszkék vagyunk, nagyon sok van, de mégis van egy olyan projekt, amit régiós szinten valósítottunk meg. Ez egy közép-kelet-európai díszdoboz termék volt, amit az egyik szomszédos országban indult kezdeményezés révén kiterjesztettünk további nyolc országra, így összesen kilenc országba sikerült a terméket eladni, amivel a gyártás szintjén több százszoros nagyságrendű megrendelést generáltunk. Ez azért fontos, mert egy igényes, UV-s, fóliázott, 3D domboros termékről beszélünk, ahol az összefogott mennyiség hatékonysági előnye szinte kézzelfogható. Ráadásul, a megrendelő – aki egy multi – saját berkein belül is példaértékűnek tartja az összefogást, így nem csak mi, de a helyi beszerző is elégedett a sikerrel, ami a jövőben is gyümölcsöző lehet.

A STI Petőfi Nyomda szinte minden csomagolási versenyen szerez dobogós helyezést.

Ezek közül melyikre a legbüszkébbek?

Mindegyikre! Nem tudok, és nem akarok kiemelni terméket, számunkra minden termékünk ugyanolyan fontos, akkor is, ha nyerünk, akkor is, ha nem.

A digitális vagy hibrid nyomtatás mennyire keresett vagy valós igény a megrendelők körében?

Érdeklődés van az új megoldások iránt, de konkrét megvalósítás kevés. A digitális nyomtatás egy régóta dédelgetett projekt a csomagolóanyag-gyártók körében. Az STI is komoly kutatómunkát végez a témában, nem is alaptalanul, hiszen a POS terén már most is alkalmazunk számos digitális megoldást. A csomagolóanyagok terén azonban még kicsit óvatos lennék. Hozzá kell tenni persze, hogy a saját léptékeinket nézve...

A hamisítás elleni védelem hány elemét használhatják az STI Petőfi Nyomda megrendelői?

Számosat. A nemrég bemutatott dobozunk által is alkalmazott megoldások szinte mindegyikét

használja valaki. Mint azt általában javasoljuk is, egy egyszerűbb és egy nehezebb megoldás ötvözése az igazi megoldás és ezt sok partnerünk meg is fogadja.

Milyen új feladatokat hozott a dobozgyártás és -szállítás logisztikája az STI Petőfi Nyomda életébe?

A logisztika, mint a szolgáltatás része, nagyon fontos eleme a munkánknak. Az exportpiaci arányunk dinamikusan növekedett az elmúlt években, a Petőfi márka már Európa más részein is számottevő. Ennek biztosítására a logisztikával is fel kellett nőnünk a feladathoz. Ma már olyan SCM (Supply Chain Management) megoldásokat alkalmazunk, amelyek áthidalnak távolságokat és pontatlan előrejelzéseket. Erre nagyon jó az STI vállalatirányítási rendszere, sőt nem csak jó, de alapvető szükséglet.

Milyennek képzelem a jövő csomagolóanyagait?

Ha ezt most pontosan meg tudnám mondani, akkor vagy kristálygömböm lenne, vagy kártyám, vagy valami hasonló, de mivel ezekben nem hiszek, így csak óvatos becsléssel élhetek. Az biztos, hogy az integrált megoldásokban lesz jövő, akár az RFID, akár az alapanyagokba integrált vagy impregnált egyéb megoldások tekintetében. Az STI központi szinten foglalkozik a kérdéssel és számos tanulmány készült már az ún. Future Store elképzelések gyakorlati megoldásaira. Ezen tanulmányok alapján van már némi elképzelésünk, hogy a következő tíz-húsz-harminc év mit is hozhat az ipar számára, mi az az irány, amivel esetleg érdemes foglalkozni. Mivel ezen információk nagyon értékesek is lehetnek, ezért ezeket nem árulom el, ez titok!

SZ. VARIÁNS KFT.

Szakál János ügyvezető igazgató

www.szvarians.hu



Géppark és egyéb berendezések

Az Sz. Variáns gépparkjában megtalálható az igényes csomagolás kivitelezéséhez minden olyan eszköz, mely a gyártást segíti elő. Gépparkunk összetételének jellemzője a hatékony és versenyképes gyártást segítő elő. Mit értünk ezen?



Gépeink kapacitásánál igyekszünk és igyekeztünk mindig az adott piac felvevőképességét figyelembe venni. Például legrégebbi gépünk egy 50 éves cilindres heidelbergi magasnyomó gép, mely stancolásra van átalakítva. Beszerzési árát tekintve jóval alatta van az ötszínés heidelbergi Speedmaster gépünknek. Ár-érték arányban elmondhatjuk, hogy ez a gép nagyobb termelőképességgel rendelkezik, ha figyelembe vesszük a beállítási és fenntartási költségeit. Természetesen nem ez a gépparkunk vezérszilaga, csupán azt szeretnénk érzékeltetni, hogy a versenyképesség egyenes arányban van a piac nagyságával.

Ami a legújabb büszkeségünk, hogy az elmúlt egy évben sikerült teljesen automatizálni a stancszerszám gyártását. Ez nagy biztonságot nyújt a professzionális csomagolóeszköz-gyártáshoz.

Az elmúlt év legnagyobb kihívása

Az elmúlt egy évben új telephelyet vásároltunk, felújítottuk, és 1000 m²-t hozzáépítettünk a meglévő 2000-hez. Így mára egy minden igényt kielégíteni képes csomagolóeszköz-gyártó infrastruktúrával rendelkezünk. Kivitelezés során a technológiai sor megtervezésén túl nagy hangsúlyt fektettünk az energetika optimalizálására, mind a hő, mind a villamos energia vonatkozásában. A beruházás keretében 50 kW-os kiserőművi napkollektor-rendszert is beüzemeltünk.

Mi volt a legnagyobb volumenű és a legérdekesebb termék?

Nagyon sok ilyen terméket tudnánk felsorolni. Ezen termékek gyártásának befejeztével mindig egy-egy mérföldkövet tudhatunk magunk mögött.

Ilyen volt a 2000-es évek elején az Ikea európai áruházaihoz szállított kiskereskedelmi forgalma-

zásra kerülő ajándékdobozok vagy egy nagynevű multinacionális telefontársaság európai gyárába történő csomagolóeszköz-szállítás.

Miben kell verhetetlennek lenniük?

A formatervezésben, az európai trendek ismeretében mindig elől járunk, legyen az élelmiszer-, ital- vagy ajándékcsoomagolás. Ezt követően elengedhetetlen, hogy szakmai stábunk (tervezők, gyártás-előkészítők, üzemvezetők) maradéktalanul ismerje az alapanyagok mindegyikét és annak tulajdonságait. Ezen túlmenően minden költséget optimális szinten kell tartani, a kiadott árakat filléres pontossággal megtartani.

Munkaszervezés, termelő szoftver

Munkaszervezésünk sajátossága, hogy a bent lévő megrendeléseket folyamatos kontroll alatt tartjuk, egészen a kiszállítás pillanatáig. A termelés irányítási rendszerének a használatán túl napi szinten értekezünk a bent lévő munkákról.

Saját technológia, alapanyag

Saját fejlesztésű technológiánk nincs, ha még emlékszik a piac, a kilencvenes évek elejétől a 2000-es évek közepéig nagyon elterjedt volt a kétrétegű natúr, fehér, színes alapanyagból készült mikrohullámú termékek, például papírtáska, boros doboz, mappák, egyéni ajándék csomagolások, melyek vakdomborítás segítségével voltak egyediesíthetőek. Joggal mondhatjuk, hogy ezt az alapanyagot a mi cégünk honosította meg a magyar piacon. A mi nevünkhöz volt köthető az ezekből készült termékek legalább 80%-a. Mára ez a termék divatjamúlt, a megrendelők kevésbé igénylik az ezen termékből készült dobozokat. Marketingjelzővel mondhatjuk azt is, a termék elfáradt.

Milyen gyakran változnak a megrendelői igények?

A trendek változása kb. öt-hét éves ciklusra tehető. Természetesen azon belül az adott szín vagy felületnemesítés jellege gyorsabban változik.

Mit értek ezalatt? Öt évvel ezelőtt 200 g fölötti papírból készült papírtáska szóba sem jöhetett volna a vevői igényekben. Mára ez megváltozni látszik.

Öt évvel ezelőtt merevfallú kasírozott dobozok alig voltak ismertek a magyar piacon. Mára ez is jelentős igényként merül fel. Az is megfigyelhető, hogy a trendek változását mindig a luxuspiacon generálja, a luxuspiacon kivitelezései csorognak le az ipar más területeire.

WITTENBERG KFT.

Hauser Balázs ügyvezető igazgató

www.nyiss.hu



A Wittenberg Kft.-t 1996-ban grafikai és nyomdai megoldásokra alapítottuk. Egy évtizede kreatív megújulásként indítottuk a Nyiss műhelyt, amelynek profilját a csomagolásdizájn, a különleges papírmechanikás képeslapok, DM-speciálisok adják.

A térbeli papírszerkezetek tervezése a modellezéssel kezdődik, ezt korábban kézi eszközök (olló, sniccer, vonalzó) segítségével végeztük. A tervezés precizitása és gyorsasága érdekében beszereztünk egy Graphtec plottert, amely 90 × 60 cm-es felületen metszi és bigeli a papírt, a számítógépen megtervezett stancrajz szerint.

Az elfogadott tervek alapján a Percprint digitális nyomdával együttműködve színes nyomatot készítünk, az azon elhelyezett illesztőjeleket érzékelve a plotter a grafikához igazodva dolgozhat. Így kisebb csomagolások, képeslapok esetében 1:1-es színhelyes mintát kapunk, a nagyobb munkákat kicsinyítve modellezzük le. Az elfogadott minta alapján nyomtatható anyagot készítünk, és azt különböző nyomdaipari alvállalkozókkal gyártatjuk le. Ezek általában nyomdák, stancüzemek, szociális foglalkoztatók, szitaműhelyek, a mérettől és az elfoglaltságtól függően.

Termék

A legtöbbször egyedi, újszerű anyagokat várnak tőlünk ügyfeleink. Ebből következik, hogy számunkra a legnagyobb kihívás elsőszeriás termékek gyártási folyamatainak beütemezése, menedzselése, nem ritkán a marketingosztályok döntési folyamatai miatt vésszen fogó kivitelezési idő kezelése.

Kihívás

Évekkel ezelőtt érdekes feladatnak bizonyult 65 000 db felpattanó kocka DM legyártása, melyeket HVG-be behúzásként helyeztek el. A nagy mennyiség komoly logisztikai kihívást jelentett. Papírmechanikás megoldásokra általában néhány ezres mennyiségben van igény, ezúttal egy sokszoros kapacitás után kellett néznünk. Ebben a termék kategóriában a kézi összeállítást nem tudja gépsor kiváltani. A megoldást több össze-



állító üzem együttes bevonása jelentette. A munka oroslánrészét a vidéki szociális foglalkoztatók végezték. Az egyedi ötletek könnyen vezetnek meglepetésekhez. Egy alkalommal a VW Jetta hosszúságával azonos mérőszalagot terveztünk elhelyezni egy reklámanyagban. Az idő múlásával az aktuális készletek lepadtak, mire megrendeléshez érkezett a projekt, az országban nem volt meg a kívánt szalagból szükséges 35 kilométernyi.

Versenyképesség szempontjából...

...a legfontosabb, hogy kiszámítható végeredményt produkáljunk. Nagy biztonságot jelent a teljesen digitális modellezés, amely az ügyfél számára nagyobb biztonságot, pontosabb képet nyújt az elvárható végeredménnyel kapcsolatban. Ügyfeleink sok esetben alacsony büdzséből szeretnének izgalmas megoldásokat kapni. A mi feladatunk, hogy az ár, minőség, határidő tényezők optimális együttesét megtaláljuk. A munkák szervezése során alkalomszerűen külső tervezőkkel is szívesen dolgozunk. Célunk több kreatív inspirációt bevonni az együttműködés, ötletelés, tervezés során.

