

drupa innovation park 2016

Talán egyik kiállítási csarnokban sem lesz olyan töményen látható az innováció a 2016-os drupán, mint a 7.0 pavilonban – a drupa innovation park otthonában. A mintegy 130 kiállító hat tematikus parkban mutatja be a munkafolyamatokkal, automatizálással és a legújabb nyomdaipari technológiákkal kapcsolatos újításait. Ez lesz az első alkalom, amikor a sikeres üzleti és marketingkonceptiók egy külön tematikus parkban mutatkoznak be. Ezzel a dip egyedülálló lehetőséget kínál a drupa látogatóinak arra, hogy koncentrált formában láthassák az újdonságokat, valamint a kreatív nyomdatermeket és technológiák piacképes alkalmazásait. A kiállítói választékhöz ideális keretet nyújtanak a színpadi bemutatók és kerekasztal-beszélgetések.

A teljes nyomtatási iparág meghatározó témája továbbra is a folyamatok optimalizálása és az automatizálás – a témán belül különös hangsúlyt kap a CIP4, amely 2016-ban ismét a dip együttműködő partnere. „Az



Julie Watson

optimalizálás és az automatizálás nem csupán aktuális témát, hanem alapvető célkitűzést kell, hogy jelentsen a szolgáltatók számára, ha a mai piaci környezetben boldogulni szeretnének”, állítja Julie Watson, a CIP4 szóvivője. „És éppen itt játszik fontos szerepet a Job Definition Format, a JDF, ami különböző gyártók szoftver- és hardverkomponenseinek környezetében segíti az átfogó automatizálást. A drupa innovációs park látogatói testközelből

dip!
drupa innovation park

May 31 -
June 10, 2016

global platform for
innovations



tapasztalhatják meg az idő- és anyagmegtakarítás előnyeit, végső soron az ezáltal realizálható nagyobb nyereséget.”

Tekintettel a felhőintegráció növekvő jelentőségére, a nyomdaiparban is egyre hangsúlyosabb témát jelentenek a biztonsági megfontolások. Ezekre a *Process Optimization & Automation* tematikus park kiállítóinak – például az esseni i1BOX cégnek – intelligens megoldásai adhatnak választ. A kifinomult rendszerkonceptiót kínáló és karbantartást nem igénylő Miniserver a megrendelő telephelyén marad, és számos olyan alkalmazás platformjával szolgál (pl. adat- és megrendeléskezelés, CRM, e-mail, groupware, filesharing, asset-management), amit használatra készen konfigurálnak. „Fontos volt számunkra, hogy a professzionális szerverek területén olyan koncepciót fejlesszünk ki, amely a végfelhasználó számára már az első naptól kezdve lehetővé teszi a kívánt funkciók és programok használatát, erőfeszítés nélkül”, mondja Roland Orlik, az i1BOX ügyvezető igazgatója.

A beszerzési folyamatok egyszerűsítését szolgálja a badeni Eggensteigban működő Obility GmbH USP-je. Az online alapú rendszerek a nyomdák és ügyfelek számára egyaránt kínálják a belső üzleti folyamatok egyszerűsödéséből származó előnyöket, amit a nyomtatás, a web, és az IT-technológiák közös használata tesz lehetővé. „Nagy örömmünkre szolgál, hogy az Obility

2016-ban is a leginnovatívabb kiállítók között szerepelhet”, hangsúlyozza Frank Siegel, az Obility ügyvezető igazgatója. Ez csak egy szempont azok közül, amit a *Web-to-Media & E-Commerce* tematikus park tárgyal. Más megoldások is helyet kapnak, mint például a web to print, az e-commerce & shop üzleti platformok, valamint a cloud publishing és a design/print ügyfeleket kiszolgáló webes szerkesztők, valamint a HTML 5.



Frank Siegel

Az *Innovations in Printing Technologies* tematikus parkban a korszerű nyomtatási és feldolgozási technológiák mellett olyan kulcstechnológiákat állítanak ki, mint a funkcionális nyomtatás, a nyomtatott elektronika, a 3D-nyomtatás, a prototípus-készítés, a vizualizáció és munkafolyamat-megoldások. Az egyik főszereplő például a modico GmbH. A vállalkozás fő tevékenységi körébe a lézeres papírmegmunkálás, az akár 150 mm vastagságú termékekre történő közvetlen UV-nyomtatás és a 3D-nyomtatás tartozik. Ha innovatív nyomdatermékekről beszélnek, akkor hamar szóba kerül a lenticuláris nyomtatás, az egyetlen olyan felületkezelési eljárás, amely mozgási tulajdonságot képes megjeleníteni egy nyomdaterméken. Annál is inkább örömteli, hogy az iparág egyik úttörő és egyben legnagyobb szereplője, a DP Lenticular (www.dpenticular.com), ismét megjelenik a dip kiállítói között. „Kiváló lehetőséget teremt számunkra a drupa innovációs park ahhoz, hogy ismét bemutathassuk az innovatív nyomtatási technológiákat, és új célcsoportokat érhessünk el”, nyilatkozta Daniel Pierret, az írországi cég alapítója és vezetője.



Június 2-án 17.00 órakor kiosztásra kerül a drupa Lenticular Award díj is.

További tematikus parkok a drupa innovációs parkban:

- ♦ *Multichannel Publishing & Marketing Solutions* (többcsatornás kiadói és marketingmegoldások). Itt olyan témák szerepelnek, mint a cross-media contents/asset management, a web & app-publishing, a database publishing, valamint a marketing és brand management megoldások.
- ♦ *Added Value in Print* (hozzáadott értékek a nyomtatásban). Itt a hangsúly a felületnemesítésen, a fejlesztéseken és a nyomdatermékek jövőbe mutató hozzáadott értékén van. Ezek közé tartoznak az innovatív nyomathordozók, valamint a befejező műveletek, a felületnemesítés, a csomagolás, a címke- és display-nyomtatás, a zöld és a biztonsági nyomtatás újdonságai.
- ♦ *Business Models* (üzleti modellek). A technológiai változásokon túl egyre fontosabb szerepet játszanak az új üzleti koncepciók és modellek. Ezekkel ugyanúgy foglalkozik a tematikus park, mint a stratégiai együttműködési és marketing platformokkal.

Ismét a Winter Consulting, Agentur für Marketing, Communications & Events cég nyerte el a megbízást a drupa innovációs park létrehozására és koordinálására. A Winter Consulting 14 éve tervez és valósít meg kiállítási koncepciókat az innovatív vásárok és konferenciák számára. Sandra Winter, a cég tulajdonosa, 1992 óta tevékenykedik az IT-, a nyomtatási és a média iparág marketing, kommunikációs és értékesítési területein, és már 2004-ben, 2008-ban és 2012-ben is megbízást kapott a dip megszervezésére. A regisztrációra és a koncepcióra vonatkozó részleteket a www.drupa.de honlapon lehet megtalálni.



Sandra Winter