

# Konformitásvizsgálat, amely a korral halad

**Michael Scherzinger**  
ADJUVO Kft.

**A konformitás ma már sok csomagoló-cégnél fontos kérdés. Szinte minden héten jelennek meg újabb figyelmeztetések az egészségre káros anyagokról, és az előírásokat a törvényhozók utólag igazítják és szigorítják.**

A trend ehhez igazodik. Az élelmiszer-csomagolás részesevé a viszonylagos kereskedelmi szférában jelentősen növekedett. Ma már Németországban csak minden második ember él családban, s egyre többen fogyasztanak előre csomagolt élelmiszert. Habár a csomagolást nem teszik rá az ezüstitálcára, de gyakran közvetlenül mellé kerül. Minden fogyasztó kézbe veszi a csomagolóanyagot, és alaposan megnézi. A Fogyasztó és a nem-kormányzati szervezetek (NGO) méréseikkel befolyásolják a médiákat. Eközben az átfogó magyarázat iránti kereslet a csomagolóanyagok irányában növekszik, és az információ a világhálón és az alkalmasokon keresztül mindenki számára sokszor másodpercek alatt elérhető.

A törvényes szabályozások, amelyek a fogyasztót védik, az egyszerűsítés legjobb szándéka ellenére elértek egy jelentős fokú komplexitást. Például nemsokára várható Németországban az újrendelet a nyomdafestékek területén. Sok munkatársnak nehezebbé esik vagy képtelen a fejlődéssel lépést tartani, és legfőképp a termelési folyamat érdekében levonni a következtetést. A szakemberek és az állandó továbbképzések szűk körűek és sokba kerülnek.



Michael Scherzinger ezért döntött egy start-up-vállalkozás, az ADJUVO Kft. létrehozása mellett, amely a csomagológyártóknak innovatív megoldásokat kínál. Korábban tagja volt több brüsszeli, düsseldorfi és frankfurti bizottságnak, gyakorlatból jól ismeri az előírások és a megvalósíthatóságuk között feszülő mezőt. Új megoldásaival az élelmiszergyártókkal kapcsolatban álló helyi minőségbiztosítási osztályokat tökéletesen hozzáértő partnerekké teszi anélkül, hogy a csomagolás struktúráját érintő technikai információk a székhelyet elhagynák.

Az ADJUVO Kft. eredetileg egy nagy nemzetközi csomagolókonzern spinoff-vállalkozásaként jött létre, amelyben Michael Scherzinger tevékenykedett. Ez a cég többek között együttműködésben állt prémium márkás jelzésű árucikkek rendszereivel, hogy az egyedi csomagolások konformitását másodpercek alatt felülvizsgálhassa és a szükséges tanúsítványokat gombnyomásra kinyomtassa. A szolgáltató cég ezt a megoldást ma már online-rendszerként kínálja. „Nem akarunk software-műhely lenni. A siker titka nálunk nagyrészt a beszállítói láncsal és az előszállító cégekkel folytatott kommunikációban és a jó kapcsolattartásban rejlik. Ahhoz értünk, hogy a fogyasztók érdekeinek és a gyártók know-how-jának védelmét egy tető alá hozzuk. A nyersanyag-beszállítók gyakran előnyhöz jutnak velünk, mert nem kell közvetlenül a vevőikkel dolgozniuk, valamint a csomagológyártók értékelik a hozzáértésünket és képességünket” – mondja Michael Scherzinger.

A siker a szolgáltatót igazolja. Ebben az évben a megrendelések duplázását tervezik. „Az ADJUVO Kft. ügynöki rendszere pont ehhez ad potenciált, habár korlátozottan. A magyarországi székhely hozzáértő munkatársak készenlétével száll versenybe a Nyugat-Európában még megfizethető árakkal. A kapcsolatot a vevőinkkel az interneten keresztül egy NEXT DOOR-EFFEKT segítségével tartjuk. Gyakorlatilag éjjel-nappal ügyfeleink rendelkezésére állunk. Mindezt felár nélkül.”