

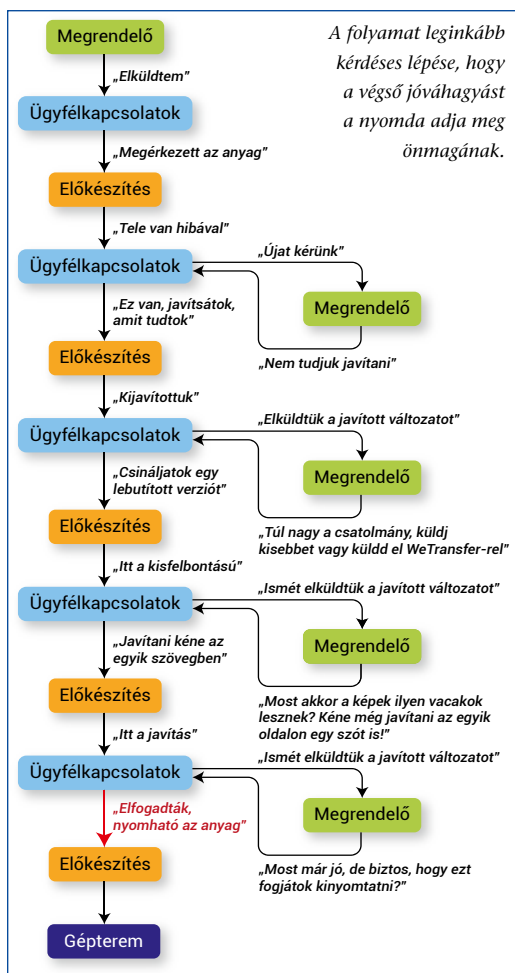
# Így mutasd meg, mielőtt kinyomtatod!

**A mai nyomdai előkészítési folyamatok egy sokszor kihagyott – vagy inkább átugrott – fázisa az imprimálás. A vevő siet, a nyomda gyártana, elvileg minden érdek abba az irányba mutat, hogy induljanak végre a gépek... De mi van akkor, ha az anyagban tartalmi vagy technikai hiba van, esetleg ez csak pár száz legördült ív után derül ki? A felelősség tisztázása sokszor parázs vita forrása, a konklúzió pedig szinte mindig ugyanaz: jó lett volna előbb észrevenni! Mindkét problémára kitűnő megoldást kínál a ma már „fel-nőttnek” tekinthető online imprimálás, melynek területén végre honi megoldás is föllelhető.**

Bármennyire kényelmetlen szembenézni a ténynyel, a ma nyomtatásba kerülő anyagok zöme nem profi kiadványszerkesztők keze alól kerül ki. A műkedvelők pedig rendre megcáfolják azt az elképzelést, hogy lehetséges „bolondbiztos” DTP-alkalmazást készíteni, és rutinszerűen állítanak elő olyan kiadványokat, melyekbe beletörök a bicskája a legkomolyabb előkészítéssel rendelkező nyomdáknak is. Gazdasági és üzletpolitikai okokból e munkák kivitelezése sem elkerülhető (amint azt a hétfői értekezleteken hallhatjuk), de arra, hogy miképp is kellene ezt hatékonyan művelni, már kevés a megoldási javaslat.

A legtöbb nyomda, támaszkodva az előkészítésben dolgozók szakmai felkészültségére és látzólag végtelen munkabírására(?), azt a kézenfekvő megoldást választja, hogy minden anyagot aprólékosan, emberi erővel átvizsgál. Igen, igen, sokan emlékszünk még Ernő bácsira (a megfelelő név behelyettesítendő), aki ténylegesen végigolvasta a beérkezett anyagokat, és ezt követően nemcsak szöveg helyességi, hanem akár tartalmi változtatásokat is bátorított javasolni a kiadvány készítőjének... A helyzet az, hogy azóta Ernő bácsi vagy nyugdíjba ment, vagy a Lehman

Brothers küldte (kényszer)szabadságra 2008-at követően. A mai munkafolyamat tipikus eleme az e-mail-csatolmányként visszaküldött kis felbontású „softproof”, és a „Re:Re:Re:Re:Re:” tárgyú, végtelen üzenetváltások, amelyekből ember legyen a talpán, aki ki tudja hámozni, hogy mit kell és lehet javítani. Így aztán tényleg nehéz eldönteni, hogy mikor és ki mondta azt, hogy az anyag nyomható. (Lásd ábra)



A problémára természetesen van bevált és elegáns megoldás: az online imprimálás. Tekintsük át, melyek egy ilyen rendszer előnyei:

- bárholonnan és bármikor elérhető,
- nincs szükség fájlok, üzenetek küldözgetésére, helyette:
- hotlinkek küldése a megrendelő felé közvetlenül a rendszerből,
- kis felbontású („proxy”) képek helyett a valós, nagy felbontású adat ellenőrizhető,
- tartalomváltozások, oldalverziók, javítások követése és azonnali összehasonlíthatósága,
- szín- és mechanikai mérések, ellenőrzések lehetőség,
- megjegyzések, javítási kérések elhelyezése az oldalakon,
- jóváhagyás és visszautasítás oldalanként vagy kiadvány szinten,
- az egyéni felelőségek, jogkörök egy jól beállított rendszerben egyértelműen tisztázottak.

Egy kreatív szervezet számára – amely főként tartalom-előállítással foglalkozik – az online imprimálás előnyei kézenfekvőek. Ugyanakkor egy nyomda életében is hatalmas előrelépés lehet, ha a kivitelezés érdekében szükséges javításokat hatékonyan és egyértelműen tudja megmutatni az ügyfélnek (hiszen a beavatkozás

szinte elkerülhetetlen, például az első bekezdésben leírt okoknál fogva). A bonyolult belső munkafolyamat az online imprimálás segítségével egy átlátható, kézben tartható és főként biztonságos ellenőrzési-jóváhagyási lépéssé válik, amely tehermentesíti az előkészítést, az ügyfélkapcsolati munkatársakat, és végső soron gyorsabbá teszi a munka nyomógépbé emelését.

A „web proof”, „softproof” és hasonló néven már 15 éve létező technológia elterjedését elsősorban magas ára, másodsorban a megoldások nehézsége akadályozta. A fejlődés új fázisába lépve ma már nincs szükség tízmillióss nagyságrendű beruházásra, bonyolult rendszeradminisztrációra és ügyféloldali betanításra. Az online imprimálás könnyen hozzáférhető, többszintű szolgáltatássá vált, amely előfizetéses rendszerben (SaaS) vagy helyben telepített infrastruktúráként segíti a nyomdák és kreatív ügynökségek munkáját.

Nézzük, miképpen történik egy tipikus munka átadása, ellenőrzése és jóváhagyása a Colorcom Media által fejlesztett Tracker M online imprimáló rendszerben!

1. Megrendelő korábban kapott név/jelszó kulccsal bejelentkezik Szolgáltató Tracker rendszerébe.



2. Feltölti a kivitelezendő anyagot: az ezt hordozó munkát vagy maga hozza létre (ha erre jogosultsága van), vagy a Szolgáltató definiálja azt; a feltöltés tényéről Szolgáltató automatikus üzenetet kap.
  3. A Tracker M rendszer azonnal jelez olyan alapvető problémákat, mint az oldalmérethiba, kis felbontású vagy RGB-elem jelenléte, fontbeágyazás hiánya. Szolgáltató ezenfelül manuális vagy más, külső automatikus eljárással ellenőrizheti az anyag nyomhatóságát, a föllelt hibákat az adott oldal megfelelő pontján elhelyezett megjegyzésekkel jelzi.
  4. A megjegyzések elhelyezéséről a Megrendelő automatikusan generált e-mailt kap.
  5. Megrendelő értékeli a hibákat, ha szükséges, új verziókat tölt a megfelelő oldalpozíciókba.
  6. Közben Szolgáltató is javíthat az anyagon, majd a javított oldalakat újra feltölti a megfelelő pozíciókba.
  7. Megrendelő ellenőrzi a javított/kiegészített anyagot, végül jóváhagyja azt; ekkor a rendszer egy korábban definiált külső logikai tárolóba tölti a végleges PDF-dokumentumot.
- Látható, hogy számos időrabló, fáradságos mikromenedzsment lépés kimarad, ideális esetben

az előkészítés személyzete az ügyféllel közvetlenül együtt dolgozva eljuthat a nyomdakész anyagig, kihagyva az ügyfélmenedzsmentet. Természetesen az egész folyamat naplózott és követhető, a jóváhagyás is többszintűvé tehető (ha pl. egy oldalt el kell fogadni tartalmi és művészeti szempontból is, és ezt külön személyek végzik); az elérhető funkciók száma meglehetősen nagy. Lehetőség van további külső megtekintők időleges bevonására azonosítást nem igénylő linkek küldésével – ilyen eset például, ha egy hirdető (aki tulajdonképpen a megrendelő megrendelője) szeretné látni az anyagát oldalpárban, nagy felbontásban a nyomtatás előtt.

Az online imprimálás nem álom többé; elérhető és kifizetődő mindazok számára, akik szeretnének javítani az ügyfelekkel fenntartott kapcsolaton. Bonyolult levelezések, elutasított csatolmányok és visszakereshetetlen telefonbeszélgetések tucatjai helyett a Tracker M egy olyan online felületet kínál, amely megkönnyíti, és új szintre emeli a megrendelő és a nyomda együttes munkáját.

*Colorcom Media*  
*Telefon: +36 20 979 2043*  
*E-mail: peter@colorcom.hu*



KARTON  
PACK