

Marzek–Kner jubileum

Faludi Viktória

Tíz éve Marzek tulajdonban a Kner Nyomda. Emberi léptékkal mérve sok idő, egy 130 éves vállalat esetében csupán egy momentum. Mégis rendkívül fontos tíz évet zár a Marzek Etiketten és a Kner Nyomda együttműködése.

2005. október 26-án délelőtt csupán egy telefonhívás előzte meg a Marzek család érkezését Békéscsabára. A beszélgetés rövid volt, a két akkori és mostani vállalatvezető, dr. Johannes Michael Wareka és Kása István Zoltán egyeztettek az új tulajdonos személyéről. 2005. október 27-én délelőtt 110 munkatárs várta kétségek között a rögtönzött tájékoztatót: Mi is lehet az új tulajdonos célja a vállalattal? A válasz akkor is, most is egyértelmű volt: Töretlen fejlődés! Tíz év alatt 320 főre növelték a létszámot, megháromszorozták az árbevételt és ismét elismert, impozáns és jól csengő név Európa-szerte a KNER – csupa nagybetűvel. A fejlődés nem áll meg: 2016-ban új gyárat építenek! Kása István Zoltán ügyvezető igazgatót kérdeztük a jubileum apropóján.

A tulajdonosváltás óta eltelt tíz év alatt milyen változások mentek végbe a nyomdában?

A géppark teljesen megújult. A 2005-ös váltáskor itt lévő berendezések közül már egyet sem talál-



hatunk az üzemben. Tíz év alatt ötmilliárd forintnyi beruházást hajtottunk végre, a kapacitásunkat megnégyszereztük.

2005-ben 110-en dolgoztak a Marzek Kner Packaging Kft.-ben, ma a dolgozói létszám 320 fő.

Az árbevétel 2005-ben 2,5 milliárd volt, míg 2015-ben 7,7 milliárd, ami több mint háromszoros növekedést jelent!





2005



2015

Termékpaletta tekintetében fő cél volt a dobozgyártás újbóli elindítása. Ez sikerült, jelenleg az árbevétel 55%-a doboz, de tíz év elmúltával már nem annyira szexi ez a termék, tudniillik mindenki ezt gyártja. Íves címke, betegtájékoztató, tekerceses címke. De véleményem szerint nem a termékpaletta a fontos, hanem a csomagolóanyag-gyártás mögött rejlő szolgáltatás. Ebben a Kner az egyik legerősebb a piacon.

Milyen nehézségeket kellett leküzdeni és mi jelentett előnyt az elmúlt évtizedben?

Korszerűtlen géppark, lelakott épület, megkoptott név. Innen szép nyerni – ez volt az első gon-

dolatom 2005. január 1-jén, amikor átvettem a céget. Egyedüli erőként a szaktudással bíró kollégák és a nagyon jól szervezett belső működést tudom felidézni. Az utóbbiakra támaszkodva lett ismét impozáns a Kner név. Előny volt a külföldi tulajdonos. Egyrészt önmagában a neve már sokat segített, hozott hatékonyságra kihegyezett know-how-t és piacot is. Sikertörténet.

A látványos változások kívül-belül szembeötlőek. Tulajdonosi elvárás vagy saját igények sarkallták ezt a látványos fejlődést?

Az első egy év után elengedte a kezünket a Marzek. Az utóbbi tíz évben a cég menedzsmentje



2005



2015



2005



2015



határozta meg a stratégiát, és ez így helyes. Csak ilyen konstellációban tudjuk teljes mellszélességgel képviselni a célként kitűzött feladatokat.

***A szakmai képzés ügyének felkarolása
szükségyszerűség vagy elhivatottság okán
került a fókuszba?***

Először csak elhivatottságból kértem fel két mérnökollégámat, hogy tanítson az iskolában, ugyanis kihalóban volt a képzés. Ma ez már tűzforróan égető kényszer. Az egész iparágnak. Rendkívül büszke vagyok arra, hogy mi visszük a zászlót.

***Milyen főbb állomásokat ragadhatunk
ki a Marzek–Kner néven jegyzett
időszakból?***

Az első szakasz a hatékonyság jegyében telt. Fontos volt, mert az előző tulajdonos ideje alatt nem kaptunk benchmarkokat, ez megnehezítette a munkát. Azután következett az alaptechnológia cseréje, végre a szemébe dobhattuk az 1980-as évekből itt ragadt gépparkot. Később már mi határoztuk meg az irányt: gyógyszeripari orientáció, majd élelmiszer-ipari megfelelés és utoljára az utóbbiakból merítkezve az exportpiacok igényeinek kiszolgálása. Mind izgalmas volt.

***Mit hozott a Marzek–Kner
a békéscsabai nyomdászatnak
a Marzek család investíciójával
és elvárásaival?***

Szabadságot. Nem is vágytunk másra. A többi a Csapat mind felépítette. Ezek eredőjeként újra a régi fényében ragyog a Kner.

***Miben különbözik a többi magyar
nyomdától a Marzek–Kner?***

Hogy nem nyomda, hanem szolgáltató! Ez nagy különbség. Egész szolgáltatásban gondolkozunk, nem termékben. Van stratégiája. Nem csak néhány hónapra, hanem legalább egy évtizedre látunk előre. Ennek rendeljük alá mindennapi döntéseinket.

***Milyen terveitek, elképzeléseitek
vannak a békéscsabai nyomdászat és
a Marzek–Kner Nyomda következő
évtizedére?***

Jelentős beruházást tervezünk 2016-ban, új gyárat építünk, megoldjuk a logisztikai problémáinkat, és megerősítjük a közép-európai pozíciónkat. További részletekről 2016 tavaszán számolunk be.

