

Lövéssem van...

FEGYVEREKET AD PARTNEREI KEZÉBE A CANON

Marác Csaba

Canon

Az első lövés tőlem alig néhány méterre dördült el. Dobhártyaszaggatóan hangos volt. Ahogy jobban körülnézek, látom, hogy a föld csupa töltényhüvely. Szívem a fülemben dobog, s lélegzet-visszafojtva próbálok célozni. Néhány lövés után az amerikai M16-os gépkarabélyt orosz AK-ra cserélem, majd egy sörétes Remington következik. A sort egy Glock kézi lőfegyver közbeiktatásával a forgótáras Colt King Kobra zárja. Aztán futás a kapuhoz, s már ugrok is a bő kétszáz tagú ménest rejtegető Land Rover volánja mögé. A földútról kifordulva alig néhány másodperc kell, hogy elérjük a „közúton megengedett maximális sebességet”. A szünni nem akaró nyomtatók, a briliáns kilenc fokozatú automata váltó akaratlanul is elismerő mosolyt csal a férfiember arcára. Aztán marad még annyi időm, hogy a legújabb, alumínium karosszériás Jaguár XE-t is vallassam picit...

Az már a nap elején kiderült, hogy a közismerten békepárti Canon nem véletlenül választotta a szokásos éves üzletfejlesztési partnert napja helyszínéül a gyáli Gemini lőteret. A párhu-

zamot a piaci trendek nyomán egyre szükség-szerűbbé váló mind pontosabb célzás, illetve a nyereséges működéshez szükséges – csodafegyvernek is beillő – eszközök és technológiák ismertetései adták.

MEKKORA ÜZLET IS EZ?

A rendezvényt érdekes statisztikák bemutatásával Szendrei-Nagy Szabolcs nyitotta meg. Az adatokból dinamikus változások rajzolódnak ki. A4 méretre vetítve ma a világon 40 trillió ív ofszetnyomat készül, ami mellé mindösszesen egytrillió digitális nyomat társul. A bevételek megoszlásában azonban már messze nem ekkora a különbség, tíz az egyhez az arány. A digitális technológiák láthatóan már nem csak a lehulló morzsákra vetnek szemet, de egyre nagyobb falatokat harapnak ki az ofszet tortájából, amit a növekvő címek és csökkenő példányszámok is támogatnak.

Az inkjet technológiák térhódítása egyértelmű, nyomatszámuk jelenleg is magasabb a toneresnél, de bevétel szempontjából még alul ma-



radnak. Azonban néhány éven belül
összegszerűen is átveszik majd a veze-
tést. Az előrejelzések szerint a digitális
nyomatás többek közt a könyvgyártás,
az újságok, magazinok, prospektu-
sok, broszúrák előállítás, a DM levelek,
címkék, kuponok nyomtatása terén is
további markáns növekedés előtt áll.

A Cloud Research adatai mindannyiunk ta-
paszlatát erősítik meg. Kutatásuk során több
mint 600 nyomdai szolgáltatót kérdeztek meg,
hogy mely problémák jelentik számukra a leg-
nagyobb kihívásokat. A válaszadók többsége a
nagy számú kísértékű megbízás kezelését emel-
te ki elsőként. Ha ehhez hozzávesszük az Info
Trend azon mérési eredményét, miszerint egy
500 példányos 200 oldalas kézikönyv gyártása
esetén a nyomtatással szorosan kapcsolatban álló
költségek a termék árának mindösszesen csak
a 35%-át teszik ki, a többit pedig a jóváhagyatási,
gyártás-előkészítési és egyéb folyamatok emész-
tik fel, akkor kézenfekvő, hogy a sikerünk egyre
jobban a hatékonyságon, vagyis az automatiz-
musok bevezetésén múlik.

BELENÉZTEM A PRIZMÁBA

Az előadók sorában Kaszai Sándor következett,
aki a Canon legújabb webalapú munkafolya-
mat-irányító szoftveréről rántotta le a leplet. A
PRISMAdirect névre keresztelt megoldás nem ke-
vesebbet ígér, mint hogy az ajánlatadástól a meg-
rendelések feldolgozásán át, az állományok előké-
szítésén és akár közvetlen nyomtatásán keresztül,



a számlázásig olyan automatizáltsági
fokot valósít meg, mely révén a kapcsolo-
dó folyamatok sebessége a három-
szorosára nő. A rendszer a használat-
ban lévő összes adatforrást (FTP, e-mail,
felhő, PRISMAdirect vagy meglévő in-
tegrált webshop, kiadványszerkesztő
szoftverek stb.) fogadni tudja, azokat

egységes munkafolyamatba szervezi. A hagyomá-
nyos gyártás során átlagosan 50 érintést igénylő
ajánlatadás, elfogadtatás, nyomtatás, kiküldés,
számlázás lépéseit drasztikusan leredukálja.



A szoftver ára pedig még a hazai béreket és állapotokat figyelembe vevő számítás mellett is kb. egy év alatt megtérül, s egyúttal a szűk keresztmetszetek megszűntetésével teret ad a fejlődésnek is.

GYORSHAJTÁS?

A Canon digitális nyomdagépeinek csúcspontján az A4-re vetítve percenként 5400 lapot (!!!) teljesítő tekercses JetStream sorozat áll, folytatta Szendrei-Nagy Szabolcs.

A Canon legújabb vágott lapos berendezése azonban az iménti nagygépnél jóval több hazai nyomda realitásába illeszkedhet. Az imagePRESS C10000VP toneres digitális nyomdagép az elődnek tekinthető C6000-es és 7000-es sorozat kiváló képalkotásával összevetve is mind felbontásban (2400 × 2400 dpi), mind teli tónusok stabilitásában, mind a színátmenetek finomságában (továbbfejlesztett rácsozási technológia) jelentős fejlődést mutat. A konstans színekről folyamatos spektrofotométeres visszamérés gondoskodik. Ugyancsak nem mellékes a sebesség növekedése sem, mely immár 100 A4-es nyomat/perc, azaz 3000 db SRA3+ (330 × 487 mm) 4+0 ív óránként.

EGYÜTT KÖNNYEBB!

Ulf Sunnberg inspiráló előadása következett. Róla érdemes tudni, hogy a nyomdai szoftverek egyik élő legendája. Részt vett az Aldus PageMaker és a PDF-formátum megalkotásában, dolgozott az Adobe-nál és az EFI-nál, számos nemzetközi projekt ötletgazdája, tanácsadója.

Ulf mindenkit arra biztatott, hogy döntéshozóként ne az egyes programok tesztelésével töltsük az időt – hisz ma már minden komolyabb szoftverben évtizednyi tapasztalat ölt testet –, hanem nyitott szemmel járjunk és keressünk a többi fejlődő vállalkozással a kapcsolódási pontokat. Ne féltsük az ötleteinket, mert úgylis a megvalósítás a nehezebb, ahol jól jönnek a társak.

Mindezt számos StartUp példával támasztotta alá, megismerhettük például a nyomdákkal együttműködve egyedi térképeket előállító Mapiful történetét, vagy a szállodákban, várócsarnokokban egyedi újságokat gyártó Meganews esetét. Olyan komplex példákat is hozott, mint a csomagolásokat reklámfelületként értékesítő, a Volvó helymeghatározó rendszerét kihasználó futárcéget, amely képes az autók csomagtartójához kézbesíteni az interneten megrendelt küldeményeket. Pontos elemzést kaphattunk, hogy a Chalmers Egyetem a névjegyek és egyéb megszemélyesített nyomtatványok gyártásának digitális nyomdába történő kiszervezésével mekkora megtakarítást tudott elérni.

Izgalmas, előremutató nap volt. A meghívók kiküldésétől kezdve az előadásokon át remek példákat kaptunk a nyomdák számára a mai digitális világ által nyújtott lehetőségekről, a szolgáltatók többszörös marketingkommunikációban betöltött szerepéről.

Köszönjük!

