

Ötletgenerátor

NYÍLT NAP A PRIME RATE-NÉL

Faludi Viktória

A több mint százfős szakmai programon ötletekkel és praktikákkal tette gazdagabbá vendégeit a Megyeri úti digitális birodalom csapata. Dr. Tomcsányi Péter és kollégái, valamint a meghívott szak tekintély előadók rengeteg hasznos tudást és inspiráló megoldásokat mutattak be a nyílt nap résztvevőinek.

Már az érkezésnél névre szóló egyedi konferenciaplakátot kapott minden vendég, és fénykép is készült a résztvevőkről, ami később még fontos szerepet kapott: a rendezvényt záró üzemlátogatáson képi megszemélyesítéssel egyedi színes plakátok készültek a látogatók számára.



dr. Tomcsányi Péter

Dr. Tomcsányi Péter, a Prime Rate ügyvezetője a konferencia fő üzenetével indította a rendezvényt: „Ma már akkor is fejleszteni kell, amikor még minden jól megy. Új világ köszöntött ránk. Napjainkban gyorsan változik a technológia és bárki számára elérhető. Ezáltal villámgyorsan változnak az üzleti modellek is. Szinte napról napra rendeződnek át az erőviszonyok egy-egy ágazaton belül. Például az Uber egy új, megosztás alapú, üzleti modellel néhány év alatt úgy lett a világ legnagyobb taxitársasága, hogy

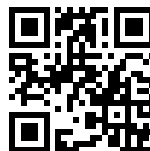


dr. Tomcsányi Pál

egyetlen autója sem volt. Ma van már flottája, de sofőr nélküli autókból.

Az ország egyik meghatározó nyomdai szolgáltatójaként mindig azon dolgoztunk, hogy egyre hatékonyabb megoldásokat és mindig újszerű marketingeszközöket kínáljunk a nyomtatott kommunikáció területén. Természetesen minket is sokat foglalkoztat az a kérdés, hogy mi lesz pár év múlva. A marketingkommunikáció területén az egyik kitörési pontnak a hibridkommunikációt látjuk. Azt a módszert, amivel az offline és online kommunikáció minden előnyét kombinálni tudjuk.”

KÖR PANORÁMÁS KÉP A KONFERENCIÁRÓL



<https://goo.gl/9XRmCu>

A szakmai előadások sorát a Magyar Marketing Szövetség életműdíjasa, dr. Tomcsányi Pál, a Gödöllői SZIE professor emeritusa kezdte, aki nem



Nagy Norbert

más, mint a cégvezető nagypapája. Űdítő volt prezentációja, ami abszolút szakmai frissességről, kedélyes humorról és szeretetteljes büszkeségről tanúskodott.

Dr. Tomcsányi Péter a Télapótól a Playboy nyusziig... című prezentációjában a Prime Rate eredményes, elcsépeklis nélküli print stratégiáit mutatta be gyakorlati példákkal, kiemelve annak fontosságát, hogy tanuljunk másoktól.

A Prime Rate színeiben Nagy Norbert olyan kivitelezési praktikákat osztott meg a hallgatósággal, amelyek a marketinganyagokat kiemelik az unalmas, hamar hulladékká váló társaik közül, ugyanakkor a kapcsolattartás fontosságára hívta fel a figyelmet. „A DM-kampányok esetében a célpiac szegmentálásával személyre szabott egyedi ajánlatokat tudunk kínálni ügyfeleinknek, aminek sikerét biztosítja az alapos adatbázismenedzsment.” Már a prezentáció címe is meghökkentet volt, amit egyik ügyfelük így fogalmazott meg elvárásként: „Üssön, mint a villanypásztor!”



Pozvai Zsolt

Pozvai Zsolt, a Develor képviselőjében a CX2016, egy nemzetközi konferencia tanulságainak tükrében arra világított rá, hogy kevés, ha az ügyfél „csupán” elégedett, elkötelezetté kell tenni azzal, hogy többet kap, mint amit elvár. Érzelmi kötődést kialakítva elégedett és lojális ügyfelekre kell szert tenni. A Prime Rate esetében ez úgy valósult meg, hogy a nyomda szolgáltatóból teljes megoldást szállító partnerre vált, nemcsak az igények kiszolgálására törekedett, hanem együtt gondolkodva a megbízóval, azt ötletekkel, inspirációkkal támogatta.

A következő esettanulmányt a 85 millió eurós forgalommal és 850 alkalmazottal működő Masterplast képviselőjében prezentáló Nagy



Pataki Gábor

Richárdtól kaptuk. Az építőanyag-kereskedő cég a labdarúgó Európa-bajnokság szurkolást segítő meccstervező plakátjával és a hozzá tartozó landing page-dzsel és telefonos applikációval rendkívüli aktivitást indukált a célcsoportban. Az 500 példányban készült nagyméretű fali plakáthoz tartozó telefonos applikációt 252-en töltötték le, ami rendkívül jó aránynak tudható be, mivel Magyarországon az okostelefon-felhasználók mindössze negyede tölt le applikációkat! A hibrid kommunikációnak köszönhetően egy hónapon át szoros kapcsolatban álltak az ügyfeleikkel, miközben a szurkolás, az együvé tartozás közös élményét élhették át.

A Magyar Mobiltárca Szövetség képviselőjében Pataki Gábor NFC a hétköznapi életben című előadásában az NFC-technológiát használó innovációs termékeket, szolgáltatásokat népszerűsítette. Például NFC-chip található a pay pass rendszerű bankkártyákban is, de van olyan név-



Füle Balázs

gyegy, ami a megfelelő adatokat hordozó chipet tartalmazva és az okostelefonra NFC-applikációt telepítve és aktiválva, egyetlen érintéssel adatokat vihet fel az eszközre – pl. a nevet, telefonszámot, e-mail címet és egyéb adatokat. Az NFC segítségével erre alkalmas nyomtatóval is kommunikálhatunk. Ha valaki „okos névkártyát” szeretne, kisebb mennyiségű kártyához 200 forint körüli darabáron már elérhető a chip, de nagyobb mennyiség esetén akár 100 forint körüli darabáron is hozzá lehet jutni. Az NFC-chip bármilyen adatot, linket tartalmazhat, titkosítható, és nem hamisítható, ugyanakkor a többszöri beolvasástól is védheti a rendszer a felhasználót.



dr. Csobai Hajnalka

Az NFC például offline kommunikációra is alkalmas, az ún. egyérintéses rendelésnél egy felragasztható gomb formájában könnyen, egyetlen gombnyomásra rendelhetnek a fogytán levő készletből.

Az előadások sorát az Opten Kft. képviseletében dr. Csobai Hajnalka zárta Kreatív adatbázis előkészítés című prezentációjával, amelyben pontokba szedve az ötlettől az adatbázis létrehozásán át a többszatsornás kommunikáció profi kivitelezéséig vezette a hallgatóságot, kiemelve a kivitelező és a megbízó együttműködésének fontosságát.



A szakmai információkban, érdekességekben, konkrét megoldásokban és ötletekben bővelkedő nap több mint száz résztvevő számára adott inspirációt. Ezúton is köszönjük a házigazdának, dr. Tomcsányi Péternek és a rendezvény szervezésében, lebonyolításában profin közreműködő Prime Rate-munkatársaknak az élményt! Jövőre, veletek, ugyanitt!

VIDEÓ AZ ESEMÉNYRŐL



<https://goo.gl/m7kYMB>



A MAGYAR GRAFIKA EMLÉKKÉPEI A RENDEZVÉNYRŐL



<https://goo.gl/aDXffk>

