

Így készült!

MAGYAR GRAFIKA ÁPRILISI SZÁM BORÍTÓ

Faludi Viktória

Sok éve arra törekszünk, hogy ne csak írjunk új dolgokról, technológiákról, alapanyagokról, hanem a Magyar Grafika egyben nyomatminta is legyen. Áprilisi számunkat a Prospektus Kft. kivitelezte. Mint minden új dolognál, ez esetben is felkészültünk a váratlan helyzetek kivédésére, hogy a megjelenési határidőt minden körülmények között tarthassuk. A borítónkhoz választott Fedrigoni Constellation Snow papírcsaládjából egy olyan új prégelt mintázatú kartont választottunk, ami a gyártás idején még a katalógusban sem szerepelt. A Fedrigoni kartonjai közül már többfélét kipróbáltunk, ezzel a Constellation papírcsaláddal is volt már szerencsénk, s a 2012-es Médiadesign verseny borító 1. helyezését sikerült vele megnyernünk. Természetesen ezt az eredményt nem pusztán a speciális vászonprégelt gyöngyház fényű kartonnak kö-

szönhetjük, Maczó Péter grafikai terve és a Prospektus Nyomda profi munkája is kellett hozzá.

Visszatérve a mostani kihívásra, nagy aggodással készültünk a nyomtatásra, volt „b”-terv is, bonyodalom esetére. Ez is olyan, mint az esernyő,



ha van nálad, biztosan nem esik. A 280 g/m²-tömegű karton vastagságát mérve azt tapasztaltuk, hogy a kétoldali prézelés miatt 40 mikrométernyi ingadozást is mutat, miközben a prézelés barázdái 50 mikronnál is mélyebbek. Mindezt tetézte az a kihívás, hogy a borítógrafikánkhöz egy színekben tobzódó, minden színcsatornán nagy kitöltési arányú képet alkalmaztunk. Esélyeinket a sikerre növelte az UV-száradású festék, ami a ragyogó színek garanciája, egy mázolatlan kartonon különösképpen. Felkészülve a nagy küzdelemre, kellemes meglepetésként ért bennünket, hogy hozzávetőleg öt perc elteltével már kiemelte a gépmester a kirakóból az aláírható ívet. Persze a minőség nem baleset, Sütő Márk gépmester felkészültsége és a kihívásokat kedvelő természete is szükségeltetett a kiváló technikai háttér és a formakészítés szerény, csendes, de annál pontosabb és profi csapatmunkája mellé. Az előoldal 310%-os nyomóerővel és plusz 130%-os nyomóerővel felvitt UV-lakkal készült, ami a bőrhatást erősítve emelte ki a karton mintázatát, miközben a borító négyes oldal kényes fehér felületeit óvja a szállítás és olvasás közben fellépő hatásoktól.

Alig várjuk a következő kalandot!

