

# A címkenyomtatás jövője (vagy már a jelen?)

Ratkovics Péter

**Holnapután kezdődik a konferencia! (nyílt nap, ügyféltalálkozó stb.) Végre már azt is tudjuk, kik lesznek ott – valamilyen személyre szóló aprósággal azért kellene kedveskedni nekik... Egy üveg ital, egy doboz csokoládé, egy csomag fűszerkeverék? Rendben, de mitől is lesz ez személyre szóló, mégis ránk emlékeztető ajándék? Talán a címke...?**

Nincs marketinges, aki még nem került szembe a fenti kérdésekkel. Adott az ötlet, már csak nyomda kell hozzá, aki még időben, de kompromisszum nélküli jó minőségben képes leszállítani a nagy sietve megtervezett, személyre szabott terméket. Lehetséges ez anélkül, hogy mind a megrendelő, mind a nyomda infarktusközeli állapotba kerüljön? Ami tegnap még lehetetlennek tűnt, ma már valóság!

Nézzük hát végig a folyamatot, miképp is történt ez tegnap (illetve történik többnyire ma is), és hogyan történhet ma vagy akár holnap!

## MEGRENDELÉS

*Tegnap/ma:* a grafikusunk villámgyorsan megtervezte a kért címkét (többnyire egy meglévő dizájnából kiindulva) a megfelelő átalakításokkal ahhoz, hogy valamilyen egyedi/alkalmi információval ellátható legyen. Választania kellett a hagyományos és a digitális technológia közül: ha a címke személyre szabott, akkor el kellett hagynia a felületkezeléseket, fóliázásokat, a színeket digitálisan nyomtathatóvá konvertálni stb. – egyébként az 1-2 napos átfutási idő lehetetlenné válik. Ha alkalmi információval ellátott, de nem egyedi címkében gondolkodott, akkor csak a hagyományos nyomdát kell meggyőznie, hogy





vállaljon olyan munkát elfogadható áron, ahol a gépbeállítás tovább tart, mint a gyártás, nem is beszélve a nyomóforma költségeiről...

*Ma/holnap:* a grafikusunk minimális átalakítással megadja a meglévő címkén azokat a helyeket, ahova személyre szabott grafikai vagy szöveginformációt szeretne, majd az alapcímkét egy (pl. Excel) adatsorral elküldi a nyomdának – adott esetben feltölti a nyomda W2P (web to print) megoldást támogató weboldalára. A grafikanak alapvetően csak az előre megadott stancforma méreteihez kell igazodnia.

## PREPRESS

*Tegnap/ma:* a nyomda előkészítő részlegében ellenőrzik a beküldött PDF-fájlt (nyomtathatóság, színek stb...), ha szükséges, javítják, a nyomtatói technológiának megfelelően konvertálják a színeket, majd elkészítik az optimális léptetést – ilyen esetben többnyire túlórában, éjszaka –, majd (hagyományos esetben) legyártják a nyomóformákat.

*Ma/holnap:* a beküldött anyagot az automatizált előkészítő rendszer fogadja, ellenőrzi, szükség esetén kisebb javításokat és konverziókat automatikusan elvégz, majd létrehozza az alapgrafikából és a beküldött adatokból a léptetett, egyedi címkéket tartalmazó PDF-fájlt. Az emberi beavatkozás legfeljebb csak a végeredmény ellenőrzésére korlátozódik!

## GYÁRTÁS

*Tegnap/ma:* hagyományos gépre tervezett munkánál formamontírozás, felületkezelés és stancolás előkészítése, gépindítás/beállítás, majd a késztermék legyártása egy menetben, perszonalizáció nélkül. Digitális nyomtató esetén perszonalizált nyomtatás megfelelő mennyiségű hozalékkal, majd második (harmadik) menetben a kiserelő gép(ek)en felületkezelés és stancolás

előkészítése, beállítás és késztermékgyártás. Néhány ember, sok-sok idő...

*Ma/holnap:* a digitális flexó berendezésen a felületkezelés és stancolás előkészítése, beállítás és késztermékgyártás egy menetben. Egy gépmester, villámgyors átfutás...

***A múlt és a már ajtóinkon kopogtató jövő közötti különbséget a technológia új lehetőségei hordozzák, a valódi, hibrid megoldásokra épülő digitális flexó, valamint a kommunikációs, rendelésvételi és prepress folyamatok automatizálása.***

## TECHNOLÓGIA

*Tegnap/ma:* grafikus szoftverekkel dolgozó, képzett prepress operátorok, hagyományos flexó gépek késztermék gyártására alkalmas felületkezelési és stancolási lehetőségekkel (kis példányszámra optimalizált, de perszonalizációs lehetőség nélkül) vagy tekerceses digitális nyomtatók (perszonalizáció!) különálló utófeldolgozó berendezésekkel, többmenetes gyártással és ennek megfelelő hozzálékigénnyel.

*Ma/holnap:* akár 5 nap alatt beindítható ún. QuickStart-megoldások a prepress és a kommunikáció automatizálására, digitális nyomóművet és flexó egység(ek)et, hagyományos felületkezelési és utófeldolgozási megoldásokat egyaránt tartalmazó digitális flexó berendezések.

***A PPDexpo E40-41-es standján már megtekinthető a jövő!***

A partners Kft. által 30 m<sup>2</sup>-nyi területen felépített mini digitális címkenyomda bemutatja az előzőekben leírt folyamatokat a rendelésvételtől az automatikus grafikai feldolgozáson keresztül a késztermék gyártásáig. Várjuk kedves megrendelőinket április 9–11. között a BOK (SYMA) csarnokban, ahol minden rendelést leadó látogatónk ajándékba kapja az általa rendelt, személyre szóló címkével ellátott, kézműves Legenda sört!

