

Beérett a gyümölcs

PPDEXPO/SIGNEXPO 2019

Pesti Sándor

A Puskás Stadion építkezése miatt a PPDexpo/SignExpo kiállításaink idei környezetét látva nem igazán zöld ligetekre, virágzó gyümölcsös kertekre asszociálhattunk, de a címben jelzett gondolat nem is a külső környezetre vonatkozik, hanem a tartalomra.

A 2011-ben megszületett elhatározásból 2013-ban lett valóság és a korábbi hazai szakmai kiállítások tapasztalataiból tanulva, kisebb-nagyobb külföldi szakmai kiállítás szervezési titkait figyelve, 2013 őszén megtartottuk az első PPDexpót. Már akkor a Symában és közös szervezésben az Expositorral, a SignExpo szervezőjével. Ami mindkét fél által sokra értékelt, tartós kapcsolatnak bizonyult és folyamatosan fejlődve immár negyedik alkalommal biztosítottuk a feltételeket.

Ez az, amit mi szervezők ehhez közvetlen hozzáadhatunk. Ami persze nem kevés, sőt, sokak véleménye szerint pedig egyenesen ez a „minden”! Hiszen ha nincs, aki szervezze, összefogja és helyet biztosítson, akkor nincs is minek megvalósulni. De mégis – lehet bármilyen látványos egy stadion és formálisan jól szervezett bajnokság, ha ott nincsenek izgalmas, jó meccsek, az csak egy kihalt, rideg betonteknő lesz. A szakkiállításokat is a kiállítók és a látogatók együtt tudják élettel megtölteni. Mint idén áprilisban a BOK (Ex Syma) Sportszarnokot. Úgy gondoljuk, és ebben mindenki megerősített, az egyesület megtette a magáét! A gyártók, beszállítók pedig éltek a lehetőséggel, és mindent bevetettek, hogy sikeres legyen a 4. PPDexpo.

Egy csarnok befogadóképességét nem egyszerű egzaktul meghatározni, illetve több megközelítés is lehetséges. Még egy lakásnál is eltérhetnek a vélemények, hogy pl. egy erkélyt, teraszt ki hívja sorol, mennyire hasznosítja élettérként, nem-hogy egy többfunkciós épületnél. Annyi azonban biztos, hogy az idei két expóval elértük azt a területfoglaltságot, ami optimálisnak mondható. Nyilván vannak még itt is tartalékok és sokban függ a kiállított/kiállítandó „cuccoktól”, na és a standok látványelemeitől, de ha az irány ma-

rad (és a visszajelzésekből erre tudunk következtetni), akkor 2021-ben már más helyszínben lehet/kell gondolkodni. Ami persze nem kell, hogy teljesen más legyen, hisz a BOK-nak csak egyik, igaz legnagyobb „A” csarnokát foglaltuk el.

Az „A” csarnok területe hivatalosan 4 ezer m². Ebből most a kiállítók által elfoglalt terület 3245 m² volt, amelynek megoszlása: 1838 m² PPDexpo és 1407 m² SignExpo. Ezenfelül volt további 150 m² „infrastruktúra”, vagyis a pódium, a büfé, a regisztráció, a sajtósziget. Így együtt már 3400 m², ami a közlekedési utak által elfoglalt felületekkel kiegészítve már ki is adja a csarnok hasznosítható méreteit.

Felvetődik tehát a kérdés, hogyan tovább? Mindenekelőtt, hogy mi várható 2021-ben? Mert az nyilvánvaló, hogy néhány olyan vélemény ellenére, miszerint akár évente is megrendezhetnénk az expókat, 2020-ban semmiképp nem alkalmas az időpont. Jövőre már az első félévben négy olyan, a mi szakmáinkban és a PPDexpo/SignExpo szempontjából meghatározó nemzetközi kiállítás is lesz, ami a gyártók és regionális képviselőik, forgalmazóik erőforrásait igencsak igénybe veszik. Kezdi a sort februárban, Düsseldorfban az Euroshop, majd márciusban a FESPA Madridban. Aztán május elején az Interpack, hogy a koronát majd rátegye június 16–26. között a drupa! Ezek mindegyike nem csak a szakmáink innovációiban betöltött szerepük miatt kiemelten fontos, hanem teljesen érthetően, a hazai szakembereknek is állandó zarándokhelyei. (A „hagyományos” drupa-utaztatással kapcsolatos előkészítő-szervező munkát már az egyesület is megkezdte.)

Az viszont borítékolható, hogy ezen szakmai szempontból mindig is mérföldköveket jelentő kiállítások után valós igény lesz egy 2021. tavaszi PPDexpóra, SignExpóra. A sokszor elhangzott kérdésre tehát – „és mikor lesz a következő?” – és persze feltételezve, hogy a magyar gazdaság állapota is megfelelő lesz hozzá, a válasz adja magát: 2021. április második fele.

A cél pedig az ideinél még továbbfejlesztett kiállítás. 2019-ben összesen 95 kiállító volt jelen, aki a saját nevében szerepelt, de mint a katalógusbevezetőben írtam, ez alapvetően nem a gyártók kiállítása, hanem a kereskedelmi képviselők vására, és ha megnézzük olyan kiállítókat, mint pl. a Nyomdaker vagy a Grimex, vagy a Hesse Trade, akkor mindegyiknél min. 5-6 „nagy márka” volt jelen. A katalógus ebből a szempontból elég hű képet ad, bár az sem a tutit, mert van, akinél a logók egész arzenálja ott van, és van, aki csak a sajátját szerepelteti.

A standok száma már egyértelműbb, az 85.

A legnagyobb stand a Keményfém+Horizon közös standja 200 m². A második legnagyobb a Hesse Trade 150 m². Majd megosztva dobogós a Nyomdaker 130 m² és az Eurojet 121 m².

A látogatói adatok sem teljesen egyértelműek, mert nem regisztráljuk a ki- és belépéseket, mint pl. a drupán. *(Ebben már valószínűleg változás lesz 2021-ben.)* Összesen 3588 belépőt állítottunk ki a helyszínen, de a tényleges látogatók száma ezt meghaladja, hisz pl. az előzetesen kiküldött VIP-belépőkkel érkezőket nem regisztráljuk, és kiadtunk kb. 720 kiállítói belépőt. De azt nem tudjuk, a kiadott rengeteg kiállítói belépő tényleg csak a kiállítóké (beleértve a hostesseket, egyéb standszemélyzetet) vagy kollégák, ismerősök is jöttek így be. A legpontosabb becslés alapján elmondható, hogy az összes látogató száma, aki a kiállítást jött megnézni, esetleg

csak valamelyik pódiumprogramra érkezett, az kb. 3800 fő.

Arról viszont nincs pontos adatunk, hogy ebből a 3800-ból mennyien jöttek a határon túlról, de reálisan ez valahol 100–150 fő között lehetett, azaz 3-4%.

És még egy lényeges adat – vagy inkább fontos információ! Az egyesület minden más szempontot megelőző szándéka az exposzervezés összes terhének magára vállalásával, hogy az üzleti kapcsolatokon túl, egy aktív szakmai közelet fenntartásához adjon kereteket. Ezért akik ebben partnerek, vagyis az egyesület tevékenységét folyamatosan és aktívan támogató jogi tag vállalatok jelentős kedvezményekkel vehettek részt. Ennek mértéke, vagyis amiről lemondott az egyesület és így közvetve visszajuttattunk a tagjainknak, a szakmának, összesen 4963 ezer Ft!

Köszönet minden kiállítóknak és közreműködőnek, hogy hozzájárultak a sikerhez. Az egyesület pedig azon dolgozik, hogy a következő PPDexpo még hatékonyabb és színvonalasabb legyen. Javítsunk ott, ahol esetleg döccenők akadnak, és újragondoljuk a kísérő rendezvények sorsát. De a legnagyobb feladat megtalálni a módját, miképpen lehetne hatékonyan befolyásolni az egyenletesebb látogatói megoszlást a kiállítási napok között.

Most kicsit pihenünk, de nem lazítunk, készülünk a jövő évi kiállítási dömpingre, hogy ráfordulhassunk a 2021-es PPDexpohoz vezető útra!

„...ahol a szakmák találkoznak”

A nyomtatott kommunikációs iparágak seregszemléje

2019. április 9–11.

Szervezők:



EXPOSITOR









www.ppdexpo.hu
www.signexpo.hu

Együttműködő szervezetek:









