

# PPDexpo 2019

Faludi Viktória

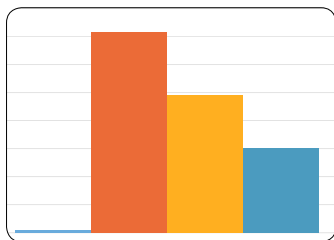
**Idén már a negyedik alkalommal megrendezésre került PPDexpo egyértelműen sikertörténet, ami a zajló esemény alatt is sok pozitív megerősítést kapott mind a kiállítók, mind a látogatók részéről. A magyar nyomdaipar legnagyobb hazai rendezvénye Pesti Sándor kezdeményezésére és szervezésével jött létre a PNYME maroknyi csapatával. Mindenekelőtt a szakma érdekeit szem előtt tartva valósult meg a kiállítás, karöltve a reklámdekorációs iparág hasonló horderejű seregszemléjével a SignExpóval, példa értékű együttműködéssel.**

A két kiállítás összes értékesített területe 3245 m<sup>2</sup>. Ennek megoszlása 1838 m<sup>2</sup> PPDexpo és 1407 m<sup>2</sup> SignExpó. A Pódium, a büfé, a regisztráció, a sajtósíget még további 150 m<sup>2</sup>-nyi területen tették kényelmesebbé a látogatók és kiállítók vásárlásában töltött idejét.

Összesen 83 standon 95 kiállító várta a látogatókat, de alapvetően nem a gyártók kiállítása, hanem a kereskedelmi képviselők vására volt, így a képviselt márkák száma több százra tehető.

A legnagyobb a Keményfém+Horizon közös standja volt 200 m<sup>2</sup>-en. Második legnagyobb a Hesse Trade 150 m<sup>2</sup>.

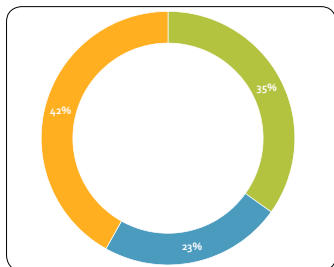
A két kiállításra összesen 4395 fő regisztrált előzetesen, ebből 3588 belépőt állítottak ki a helyszínen. A látogatókat megkerestük egy kérdőívvel a kiállítással kapcsolatban. 291 fő tisztelt meg válaszaival bennünket, ezúton is köszönet a visszajelzésekért. A beérkezett válaszok összegzését a következőkben olvashatják.



## Mi volt látogatásának célja?

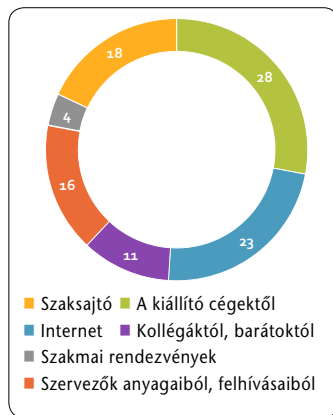
A válaszadók 47%-a mindkét kiállítás iránt érdeklődött (sárga oszlop), 32%-a PPDexpóra (kék oszlop) 19%-a SignExpóra (narancs oszlop) érkezett és 0,7 %-a (szürke oszlop) csak a programok miatt vett részt a rendezvényen.

## Mikor értesült a kiállításokról?



A válaszadó látogatók többsége az előző kiállításon tudta, tervezte, hogy jön a vásárlásba (35% és 25% már előző év őszént tudta), a többiek (42%) nem sokkal a vásárlás előtt szereztek tudomást a szakmai eseményről.

## Honnan szerzett leginkább előzetes információkat?

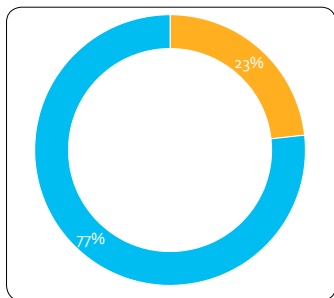


A válaszadó látogatók közül legtöbben a vásárlással kapcsolatos információkról a kiállító cégektől, az internetről és a szaksajtóból értesültek.

## Részt vett-e a fesztivál-pódiumon vagy a kiállítók-nál zajló kíséző rendezvények valamelyikén?

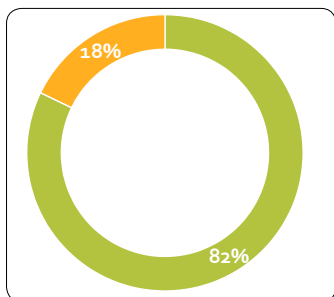
A válaszadó vásárló látogatók kevesebb mint negyede vett részt a kiállítást kíséző rendezvényeken, a többség a kiállításra töltötte el az eseményre szánt idejét.

## Hány alkalommal látogatott ki a vásárra?



A válaszadó kiállításlátogatók 77%-a egyszer ment ki a vásárra, míg 23% két-három alkalommal is kilátogatott.

## A kiállításokon ismert-e meg új partnereket?



A válaszadók 82%-a kötött új ismeretséget a kiállítás alkalmával és a 99%-a jutott új, hasznos információk birtokába, miközben 69%-uk 10-nél több kiállítót keresett fel, 25% legalább öt standot nézett meg, míg 6% csak néhány kiállítónál időzött.

