

360 fokos rálátás a felhasználóra

A NYOMDA JÖVŐJE. – MIT IS JELENT
A DIGITÁLIS TRANSZFORMÁCIÓ IPARÁGUNKBAN?

Thomas Göcke

Fordította Kühstaler György

Nem csak egy új technológia, hanem messze túlmutat a gépek távoli elérésénél. Egy egész iparág transzformációjának kiindulópontja. A digitális átalakulás megváltoztatja az üzleti folyamatokat, új szervizmegközelítést inspirál és nagy átalakulásokat is előrevetít. Pontosabban ez már meg is történt. És a Koenig & Bauer ebben az élményben van.

A Koenig & Bauer már 1995 óta képes a gépek távoli elérésére, az így kinyert adatok kiértékelésére és az ezen alapuló szervizigény meghatározására és elvégzésére. A transzformáció által a jövőben nagymértékben átalakul a felhasználó és a szállító közötti kommunikáció, mely új lehetőségeket biztosít az ügyfeleknek. A digitalizáció – ahogy a digitális transzformációt a köznyelvben használjuk – nem kényelem, hanem egy szerszám, ami a felhasználót sikeressé teszi egy olyan technológiával, mely mindenki számára rendelkezésre áll.

A 360 fokos rálátás a felhasználóra nem vesztély. Pontosan ellenkezőleg. Arra szolgál, hogy a nyomda a gépei teljesítményadatainak tudatában nyereségesebbé váljon. A digitalizáció és hálózatba kapcsolás visszatükrözik a felhasználó elvárásait. Ugyanis tudni akarják, hogy lehetnek jobbak és sikeresebbek. A gyártó feladata, hogy olyan ajánlatokat tegyen a központi termékről, a mi esetünkben a nyomógépről, mely ezen elvárásokat kielégíti.

ADATALAPÚ SZERVIZ A RAPIDA NYOMÓGÉPEKEN

Egyre több példa van arra, hogy a gépek teljesítményadataiból és digitális előéletéből a termékkel kapcsolatos, felhasználóorientált ajánlatok készíthetők, havonta generálható teljesítménybeszámoló, mely könnyen értelmezhető grafikus ábrákat is tartalmaz. Ennek köszönhetően a felhasználó és a gyártó első pillantásra láthat-

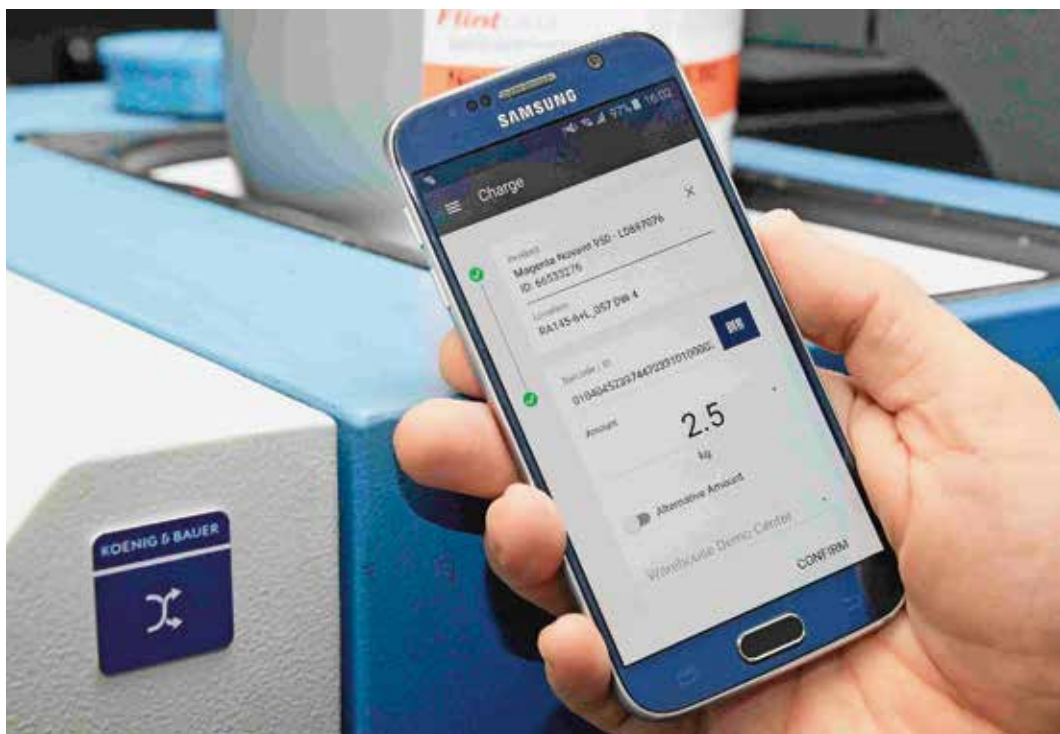
ja, hogy a termelékenység növelhető-e. A teljesítményértékelés anonim összehasonlítást tesz a különböző nyomdákban működő, hasonló műszaki felszereltségű gépek között. Amennyiben a nemzetközi összehasonlítás alapján csökkenő teljesítményadatok érzékelhetőek, a felhasználó és gyártó együtt keresheti a megoldásokat – ebben az esetben a beállítások korrigálása, a személyzet utánoktatása, a szervizelés finomítása támogatást jelenthet. A szervizcsapat így megbízható hátteret biztosít. A gyártó szervíznek személyes jelenléte egyre ritkábban szükséges az ügyfél támogatásához. A feladat hangsúlyja mindinkább abba az irányba tolódik – és ez a partnerek elvárásaival is egyezik –, hogy az ügyfeleknél magasabb hozzáadott érték keletkezzen és a komplett nyomtatási folyamatban támogatást kapjanak. Ezáltal a termelés teljesítménye és a rendelkezésre állás növelhető. És a felhasználók is lelkesek, a saját gépüket folyamatosan összehasonlíthatják más gépek teljesítményével.

JOB B KOMMUNIKÁCIÓ A TÁVKARBANTARTÁSKOR

A PressCall javítja a kommunikációt a távkarbantartás alkalmával. A kezelőpulton csak egy gombot kell lenyomni és a távoli szakember minden szükséges információt megkap – a gép számtól kezdve, a hibaleírason keresztül egészen a kontaktszemély és vállalat nevéig. Az adatátvitel szünetmentes, a gyorsabb átláthatóság meggyorsítja a távkarbantartást és ezáltal a gép rendelkezésre állása növekszik.

ELÉRHETŐ KÖZELSÉGBEN – PREDIKTÍV TÁMOGATÁS

A zavarok előrelátása, mielőtt kihatással lennének a termelésre vagy akár termelés kiesést okoznának, a cél a prediktív, előrelátó szervizelés esetében. Egy egyszerű példa: a gép beállításai az SPS-vezérlésben memóriaelemek segítségével ke-



rülnek tárolásra. Amennyiben az elemek elromlanak, ezek a beállítások a gép kikapcsolásakor elvesznek. Nincs más választás, mint a hosszan tartó, ismételt adatbevitel.

Amennyiben a gép időben jelzi az elem várható meghibásodását, ez az információ eljuttatható célzottan a felhasználóhoz és az elem cseréjére közösen egyeztethető időpont. A nem tervezett kiesés ezáltal elkerülhető, az adatok ismételt bevitelle nem szükséges.

Az előrelátó karbantartás a gépek mérési, teljesítmény- és eseményadatait használja, ezek segítségével a karbantartási információkat kiszámolja. Ez az egyik legfontosabb téma, melyen a gépgyártó a „Koenig & Bauer 4.0” keretében dolgozik. Itt is érvényes nagy mennyiségű adat összegyűjtése és ezek gyors és precíz kiértékelése. Az Empolis Industrial Analytics biztosítja ehhez a mesterséges intelligenciát használó „szabály bányászat” és „gépi tanulás” folyamatait, mint például az „Artificial Ignorance”. Ezáltal az adatáramlásból kiválaszthatóak a rendeltetésszerű folyamatok. Azon adatok maradnak, melyek a gép nem rendeltetésszerű működésére utalhatnak. A rendkívüli események, amik egy zavarhoz vezethetnek, ezáltal felismerhetőek.

Amennyiben az adattudósok, algoritmusok és a mesterséges intelligencia ismereteit összeköjtjük a szerviztechnikusok és mérnökök szakértelmével, nagy valószínűséggel sikerül a meghibásodások előrejelzése. Ezen a módon a Koenig & Bauer szervizbevetési időben tervezhető, hogy a gép rendelkezésre állása optimális legyen és ezáltal az ügyfél magasabb termelékenységet érjen el. Minél nagyobb az adatbázis, minél kifinomultabb az analízis algoritmus, annál megbízhatóbb az előrelátás észlelése.

ÚJ LEHETŐSÉGEK AZ ÜGYFELEK RÉSZÉRE

Az ügyfélkapcsolatok modern intézése, melyhez a Koenig & Bauer egy piacvezető CRM-rendszerrel használ, nem csak a felhasználóra és vállalkozásra vonatkozó 360 fokos rálátásra szolgál. Átláthatóságot biztosít a piacra és a működő gépekre. Ezáltal a reakcióidő lerövidíthető és az ügyfél-elégedettség növelhető. A felhasználók igényei és kívánságai állnak a középpontban. A digitalizáció által nyereségesebbé válnak, és új lehetőségeket kapnak, hogy a versenytársaktól megkülönböztethetőek legyenek.
info.hu@koenig-bauer.com