

6. drupa Global Trends Report

Fordította Keresztes Tamás

A 6. drupa Global Trends jelentésből kiderül, hogy a nemzetközi nyomtatási ipar egésze stabil állapotban van.

- ◆ Összességében a globális gazdasági mutatók továbbra is pozitívak; ugyanakkor vannak különbségek a régiók és a piacok között.
- ◆ Geopolitikai és gazdasági kockázatok rontják az egyébként többnyire pozitív kilátásokat.
- ◆ Közzétették a 6. drupa Global Trends Reportot.

A nyomdai szolgáltatók 40%-a világszerte „jónak”, 13%-a „rossznak”, 47%-a pedig „kielégítőnek” ítélte vállalkozásának gazdasági helyzetét. Ez 27%-os pozitív egyenleget jelent. A gépgyártók/beszállítók esetében a pozitív egyenleg 19%. Tehát mindkét csoport továbbra is derűlátó: körülbelül felük feltételezi azt, hogy a helyzet 2019-ben javulni fog.

Emellett az eredmények régiótól és piactól függően nagymértékben eltérnek. Továbbra is erős növekedési régióknak számít Észak-Amerika, de Európa és Ausztrália is folyamatosan növekszik. Mérsékelt fejlődést figyelhetünk meg viszont Ázsiában, a Közel-Keleten, valamint Közép- és Dél-Amerikában, míg Afrikát visszaesés jellemzi.

Ha megvizsgáljuk a piaci szegmenseket, akkor megfigyelhetjük, hogy a csomagolóanyag- és a funkcionális nyomtatás tovább növekszik. A kereskedelmi és a kiadványnyomtatás – kivéve a könyvnyomtatás területén belül – visszafogottabb.

Sabine Geldermann, a Düsseldorf Messe igazgatója elmagyarázza: „A jelentés világossá teszi, hogy a globális nyomtatási ipar jó évvel a drupa 2020 előtt stabil állapotban van. Azonban jelentős különbségek vannak a régiók és a szegmensek között, amelyek a keresleten, a gazdasági mutatókon és az alkalmazási területeken múlnak. Ebben mutatkozik meg a drupa Global Trends jelentések hozzáadott értéke. Ez lehetővé teszi az olvasók számára, hogy éves összehasonlításban

követhessék nyomon a szakági fejlesztéseket, és megnézhessek, hogy a nyomtatási szolgáltatók és a gépgyártók/beszállítók számára mely beruházások kínálják a legtöbb esélyt a biztonságos jövőre az iparágon belül.”

Ezek a felmérések az iparág online testületi felméréséből származnak, amiben több mint 600 nyomtatási szolgáltató és 200 gépgyártó/beszállító vett részt világszerte, és amiben az összes régió megfelelően képviseltette magát. A testület a drupa kiállítói és látogatói oldalának döntéshozóiból áll. A felmérést a Printfuture (UK) és a Wissler & Partner (Svájc) végzi.

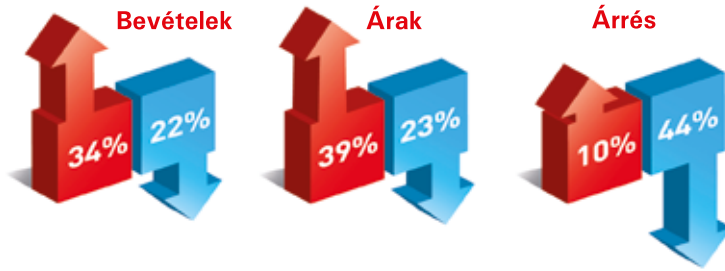
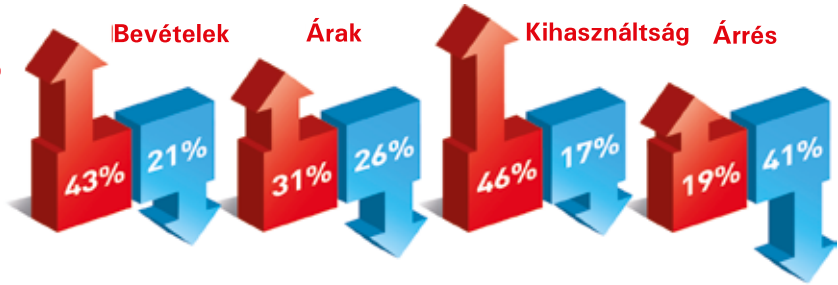
Richard Gray, a Printfuture operációs igazgatója a következőket állapítja meg: „A panel résztvevőinek többsége derűlátóan tekint a jövőbe, annak ellenére, hogy aggodalmaik vannak a 2019-es és a későbbi gazdasági és politikai környezetre vonatkozóan. Figyelemre méltó, hogy közülük sokan kifejeztették egyfajta érzéket, hogyan tudják sikeresen átvezetni vállalkozásukat az állandóan változó piacon és a digitális átalakuláson.”

A csökkenő árresek ellenére a nyomtatási szolgáltatók nagyobb teljesítményt érnek el a jobb kapacitáskihasználás és a költségcsökkentés révén. Sőt, a papír- vagy anyagárak jelentős növekedése ellenére világszerte enyhe árnövelést sikerült elérni. A gépgyártók/beszállítók is növelni tudták a bevételeiket, igaz, hogy sokkal szűkebb árréssel.

Ha lassan is, de tovább csökkennek a példányszámok a kereskedelmi nyomtatás területén. 2013-ban a nyomdai szolgáltatók 23%-a azt jelentette, hogy a digitális nyomtatás az eladásoknak több mint 25%-át tette ki. 2018-ban a nyomtatási szolgáltatók 29%-a jelentette ugyanezt. Mindazonáltal az íves ofszetnyomtatás továbbra is a legszélesebb körben alkalmazott nyomtatási technológia, és a nyomtatási szolgáltatók 66%-ánál ez a meghatározó. Az íves ofszetnyomtatás mennyisége továbbra is növekszik a csomagolásnyomtatásban, viszont először csökkent

A nyomdák legfontosabb pénzügyi mérőszámai

■ Jelentett növekedés
■ Jelentett csökkenés



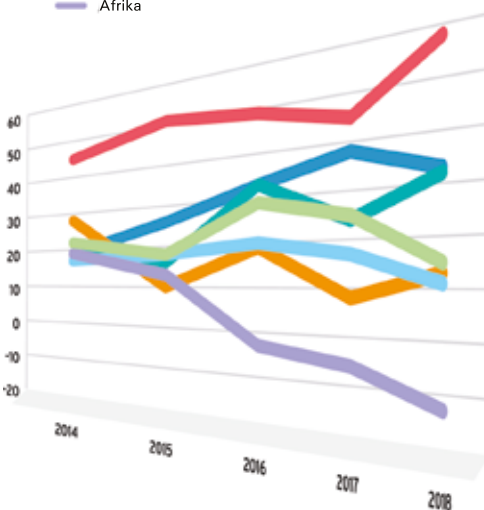
A beszállítók legfontosabb pénzügyi mérőszámai

■ Jelentett növekedés
■ Jelentett csökkenés

A nyomdák regionális gazdasági bizakodása az idő előrehaladtával

% nettó mérleg pozitív ill. negatív

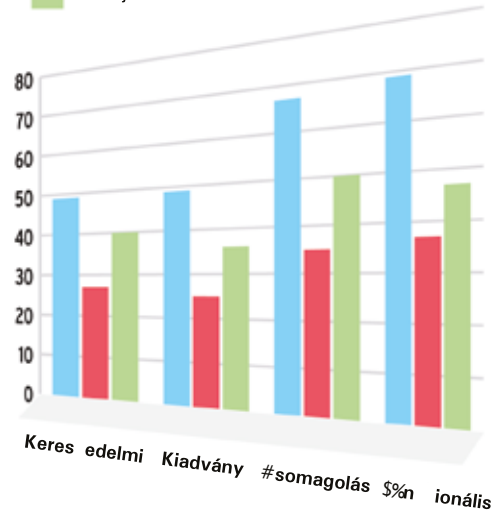
— Európa
— É. Amerika
— D/K. Amerika
— Afrika
— Auszt./Óceánia
— Közel-Kelet
— Ázsia



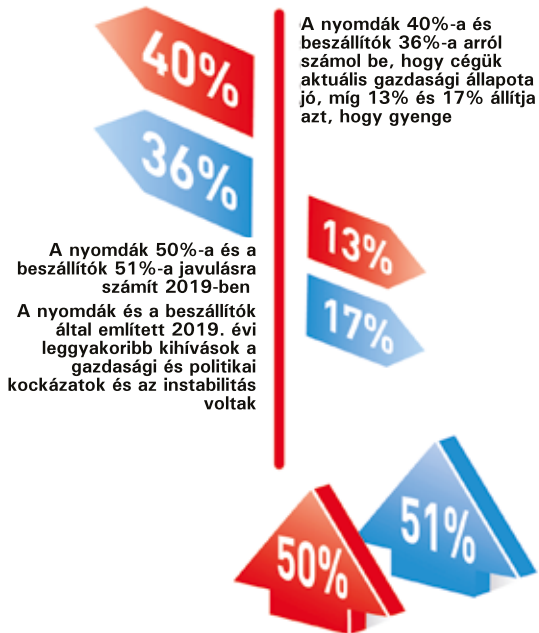
A beszállítók bizakodása a piaci szektorokban

% nettó mérleg pozitív ill. negatív

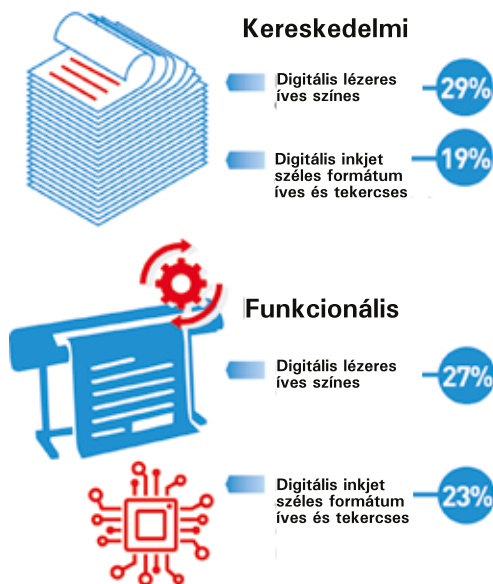
■ Előrejelzés 2018
■ Aktuális 2018
■ Előrejelzés 2019



Hogy vannak a vállalkozások?

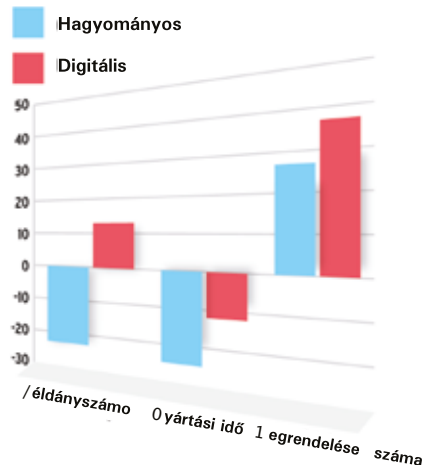


A két fő nyomtatási technológiai beruházási terv piaconként 2019-ben



Változások a nyomtatás módjában 2018

% nettó mérleg pozitív ill. negatív



Lassan nő a digitális nyomtatás részaránya – a válaszadók 23%-a jelentette, hogy a 2013-as 25%-ról 2018-ban 29%-ra nőtt a digitális nyomtatás részaránya a forgalomból

Web to print 2018



A W2P aránya növekszik a forgalmon belül - a megkérdezettek 17%-a azt jelentette, hogy forgalom több mint 25% -át érték el a W2P-vel 2014-ben és 23%-ot 2018-ban



Csomagolási



Kiadvány



egyértelműen a kereskedelmi nyomtatási szektorban.

Mérsékeltlen ugyan, de növekszik a nyomtatási mennyiség a web to print szektorban. 2014-ben a web to print szolgáltatással rendelkező résztvevők 17%-a arról számolt be, hogy forgalmának 25%-a erről a területről származik. 2018-ban a résztvevők aránya 23%-ra emelkedett, azonban a web to print szolgáltatást nyújtó nyomdák részaránya 2014 és 2018 között változatlanul 25% maradt.

A beruházások továbbra is pozitív képet mutatnak: a nyomtatási szolgáltatók 41%-a jelentett 2018-ra magasabb tőkekiadásokat 2017-hez képest, míg csupán 15%-a jelentett alacsonyabb beruházási ráfordítást. Összességében – Afrika kivételével – minden régióban növekedtek a beruházási kiadások. Az egyes piaci szegmenseket tekintve a szolgáltatók bizakodóak, különösen a csomagolási és a funkcionális nyomtatással kapcsolatban, míg a kereskedelmi és a kiadványnyomtatással szemben elég óvatosak voltak. Hasonló minta tapasztalható a gépgyártók/-beszállítók körében is.

A nyomtatási szolgáltatókra vonatkozó beruházási célok tekintetében 2019-re vonatkozóan a nyomdai utóműveletek állnak az első helyen, ezt követi a nyomtatási technológia, majd a Pre Press/Workflow/MIS. A nyomtatási technológia területén a lapadagolásos színes lézernyomtatás a leggyakrabban említett beruházási cél szinte az összes piaci szegmensben. Ez alól a csomagolásnyomtatás jelent kivételt – itt ugyanis az ofsetnyomtatás áll a befektetések fókuszában. A csomagolási ágazatban 5%-kal nőttek a digitális nyomtatással előállított termékek és alkalmazások, kivéve a címkéket, amiket már 40%-ban digitális nyomtatással készítenek.

A panel szakértőit a további növekedéssel kapcsolatos legnagyobb kihívásokról is megkérdezték. A legtöbb nyomtatási szolgáltató és gépgyártó/beszállító esetében ez a „versenynyomás”, amit a „kereslet hiánya” és harmadik helyen a „szakértelem hiánya” követ. A szakemberhiány azonban egyre súlyosabb – Észak-Amerikában ez állt az első, Ázsiában pedig a második helyen. Tekintettel arra, hogy a piaci feltételek nagyrészt túlmutatnak az irányításukon, felmerül a kérdés, hogy a nyomtatási szolgáltatók és a gépgyártók/beszállítók hogyan tudnának javítani a helyzeten. A nyomtatási szolgáltatók által leggyakrabban adott válasz a „létszámcsökkentés/nagyobb

termelékenység, ezt követi a „folyamatoptimalizálás”. A gépgyártók/beszállítók esetében a favorizált megoldások az „új termékek” és az „új forgalmazási csatornák”. Ugyanakkor a nyomtatási szolgáltatók és a gépgyártók/-beszállítók úgy vélik, hogy az „automatizálás és adatscere” (illetve az „Ipar 4.0”) a legbefolyásosabb tényező a változó technológiák területén. Arra a kérdésre, hogy hosszú távon melyek az iparágat fenyegető legnagyobb veszélyek, a nyomtatási szolgáltatók a „digitális médiákat”, a gépgyártók/-beszállítók pedig „túlkapacitást” neveztek meg válaszul.

Összefoglalva, a globális nyomdaipar jó állapotban van. Majdnem minden globális mutató emelkedett az elmúlt öt évben. Noha a kulcsfontosságú mutatók némelyike potenciális kihívásokra utal, ezeknek többnyire a nyomdaiparon kívüli okai vannak, mint például a politikai bizonytalanságok és az általános gazdasági feltételek, mint például a Brexit Európában, vagy a fenyegető kereskedelmi háborúk. Az egyes régiókra vonatkozóan is létezik egy jellemző kép – Észak-Amerika és Európa jól teljesít, míg Afrika, Közép- és Dél-Amerika, valamint a Közel-Kelet visszafogott fejlődéssel és kihívásokkal szembe-sül. A piaci szegmensek között is vannak különbségek – erős mutatószámok jellemzik a csomagolásnyomtatást és a funkcionális nyomtatást, ugyanakkor visszafogottak a mutatók a kereskedelmi és a kiadványnyomtatásban. Mindazonáltal a globális gazdasági válság kettős sokkja és a digitális médiának az elmúlt évtizedben bekövetkezett fokozott befolyása után az ipar visszanyerte alapvető optimizmusát.

Idén először arra kértük a résztvevőket, hogy nyílt szavakkal válaszoljanak arra a kérdésre, milyen lehetőségek és kockázatok várnak a vállalkozásukra. Mind a nyomtatási szolgáltatók, mind a gépgyártók/szolgáltatók leggyakrabban említett aggodalma a 2019-es év gazdasági és politikai bizonytalanságán alapul.

„Hazánk gazdasági állapota”
Csomagolásszolgáltatói vállalkozó, Argentína

„Kereskedelmi háborúk az Egyesült Államokkal és Brexittel kapcsolatos bizonytalanság”
Kiadványnyomtatási szolgáltató, Malajzia

A legtöbb megkérdezett vállalat célja a diverzifikáció, míg mások a fő piacokra összpontosíta-

nak, és a hatékonyság növelésében, valamint az ügyfelek közelségében látnak potenciált.

„Kiadványnyomatással foglalkozunk, de be kell lép-nünk a csomagolásnyomatási piacra is. A kihí-vást az jelenti, hogy megszerezzük az FMCG-vál-lalatok (Fast Moving Consumer Goods = napi fogyasztási cikkek – a ford.) bizalmát.”

Kiadványnyomatási szolgáltató, Fülöp-szigetek

„Arra törekszünk, hogy magasabb termelékeny-séget és magasabb szintű automatizálást érjünk el, és hogy ezzel egy időben megnöveljük az ár-ést, miközben bővítjük ügyfélkörünket, nagyobb hangsúlyt fektetünk a testre szabásra anélkül, hogy megnövelnénk a költségeket.”

Csomagolásnyomatási szolgáltató, Spanyolország

„Úgy véljük, hogy az olyan cégek, mint mi, szilárd és megbízható alternatívát kínálnak a speciális niche termékekhez. Meggyőződésünk, hogy tapasztalataink és közelségünk az ügyfelekhez megbízható partnerré tett minket, és ez mind

ügyfeleinknek, mind magunknak biztató jövőt kínálhat.

Nyomatási és csomagolási gépgyártó/-beszállító, Közép- és Dél-Amerika

KIEGÉSZÍTÉS

A drupa szakértői testületével a közelmúltban felmérés készült a munkafolyamat-automatizálás témájáról. A munkafolyamat-automatizálás ki-hívást jelent minden méretű és minden piaci szegmensben tevékenykedő nyomtatási szolgál-tató számára, így ideális témája a második drupa Spotlightnak, amely a nyár elején jelenik meg.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

A KÖVETKEZŐ KÖZÖSSÉGI HÁLÓZATOKON

- ◆ <http://www.twitter.com/drupa>
- ◆ <http://www.facebook.com/drupa.tradefair>
- ◆ <http://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about>

HYPERION™ Sztatikus feltöltődés kezelés



HYPERION™

Meech Fejlesztés

HYPERTELJESÍTMÉNY

- Forradalmi ionizátor rudak, tápegységek és generátorok az erős, flexibilis elektrosztatikus feltöltődés kezelés érdekében
- Erős 24v DC tápegység, 20 – 1.200 mm távolságig hatékony ionizálás

HYPERTERMELÉKENYSÉG

- Az ionizátor rudakba beépített tápegységgel nincs szükség magasfeszültségű kábelre
- Beállítható szegecs tisztítás és működési hiba riasztó

HYPERPONTOSSÁG

- Pontos beállítás kimenő feszültség, frekvencia és egyensúly a legoptimálisabb eredményért