

A HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny 2019. évi díjazottjai

Nagy Miklós

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) 2019-ben 36. alkalommal hirdette meg a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt.

A verseny alapvető célja a hazai csomagolás-technika előrehaladásának bemutatása és az újdonságok mielőbbi széles körű elterjesztésének önzetlen segítése. E célt a verseny bizonyosan betölti, mert az alapítását követő több mint fél évszázad után nemcsak megmaradt, hanem ameg is tartotta a szakmát mozgósító erejét.

A versenyen keresztül az elmúlt évtizedek során több csomagolástervező generáció feltűnésének és beérésének is tanúi lehettünk. A verseny a tervezők kvalitásai fejlődésének nyomán követését is lehetővé teszi, és a zsűri ítélezésén keresztül pedig független, szakmai visszajelzést képes adni.

A 2019. évi versenyre 31 vállalattól 58 nevezés érkezett, ezek közül 43 a fogyasztói és gyűjtő-, 15 pedig a szállítási csomagolás kategóriába tartozott.

A bírálóbizottság 2019. augusztus 22-én tartotta ülését, amelyen a pályázatokat egyenként megismerve, pontozással hozta meg döntését, ítélte oda a HUNGAROPACK díjakat, HUNGAROPACK szakdíjakat, a különdíjakat és az okleveleket.

A zsűri döntése értelmében HUNGAROPACK díjat kapott (ábécérendben felsorolva)

BOX PRINT–FSD PACKAGING KFT.

Sajtós display nevezéséért

A display állvány fehér-fehér fedőrétegű E-hullámosítós hullámpapírlemezről készült, közvetlen digitális UV-nyomatási technológiával és kímetszéssel. A digitális UV-nyomatás gazdaságos eljárás limitált, kis szériák esetén.

A termék 1600 × 1200-as ívre optimalizálva készült. A display lapra szerelve szállítható,



ugyanakkor egy mozdulattal felállítható („automata display”), azaz a boltokban/repülőtéren könnyen és gyorsan lehet készre szerelni.

A fejlesztés során a tervezők az alábbi irány-célokot követték:

- ◆ konstrukcióból eredő nagy teherbírás,
- ◆ központi tengely nyújtotta stabilitás.

Marketing szempontból nagy felületek állnak rendelkezésre a termék bemutatására és a brand bevezetésére.

DUNAPACK MOSONPACK KFT. ÉS A DANA HUNGARY KFT.

GEAR SET 1 db-os (szerviz), illetve 120 db-os szállítási csomagolása nevezéséért

Mind a 120 db-os, mind pedig az 1 db-os csomagolás egyanyagú és kiváló minőségű, ötrétegű EB-hullámosítós hullámpapírlemez felhasználásával készült. Az egy alkatrészpárt tartalmazó csomagolást utánrendelés esetére, javítóműhelyekbe való kiszállításra fejlesztették ki. A csoma-



golás hagyományos tető-, fenéklapolt szerkezetű dobozból és kimetszett, hajtogatással összeállítható betételemből épül fel.

A 120 db termékpárt tartalmazó szállítási csomagolás kimetszett hullámpapírlemez elemekből felépített betérendszerből és rakodólap méretű hullámpapírlemez ládából, valamint rétegválasztó lapokból épül fel.

A csomagolások kialakításakor elsődleges szempont volt, hogy az összejáratott alkatrészpár (tányérkerék – kúpkerék = Gear Set) egyértelműen társítva legyen csomagolva, mert felhasználáskor csak együtt szabad beépíteni őket. A csomagolási művelet során a szett a gyártósor mellé kerül, ahol a betételemen a csomagolási sorrendet jelölő stancolt nyíl segíti az alkatrészek társítását.

A hullámpapírlemez „vékonysága” révén a helykihasználás is optimális lett.

A fém alkatrészek korrózióvédelmére VCI fóliával gondoskodnak.

EDELMANN HUNGARY PACKAGING ZRT.

Edelmann prémium díszcsomagolás nevezéséért

A prémium díszdoboz-konstrukciót egy, a keszthelyi Festetics-kastély épületében 2018 nyarán megrendezett esemény ihlette.

A doboz minőségi kartonból készült, szárnyeszerűen szétnyitható konstrukciós kivitelben.

A díszdobozba egy borospalack és két üvegpohár került. A szétnyitható szárnyakban kapott helyet egy-egy üvegpohár, a borospalack pedig a duplafalú és merevített dobozrészben kapott helyet. A palackok mozgásmentesítéséről kimetszett és ragasztott betétek gondoskodnak.

A kastély sziluettje hotfóliázott felület formájában köszön vissza a doboz kinyitását követően.



A csomagolás zárását egy elegáns, nyomtatott, kimetszett és ragasztott papírszalag adja.

A konstrukciót kreativitása teszi egyedi megjelenésűvé.

KESKENY ÉS TÁRSAI 2001 KFT.

Logifaces logikai játék doboza nevezéséért

A háromszög keresztmetszetű betonelemekből (16 db) álló logikai játékhoz tökéletesen illeszkedő, minimális anyagfelhasználással egyszerűen elkészíthető, tartós dobozt tervezett a pályázó, amely a játék hosszú távú tárolására alkalmas szerkezetű.

A játék könnyen és gyorsan betölthető a dobozba, az elemek nem sérülnek, mert szellemes megoldással – a doboz szélességi oldalszéleire ragasztott habcsikok révén – a csomagoláson belül nem tudnak elmozdulni.

A csomagolóeszköz papírlemezből készült, kívül-belül nyomtatott ívvel bevont kerületben. A termékhez illeszkedő háromszög keresztmetszetű doboz záródását rejtett mágnes segíti.

A doboz matt, homogén fekete felületén a finom grafikai elemeket formálakk felvitelével jelenítették meg.



MONDI SZADA KFT. ÉS INTERGRAF DIGIFLEX KFT.

Surf mosószér termékcsalád csomagolóanyagai nevezéséért

A Surf mosóporok két grafikai változatú csomagolóanyagát nevezték a pályázók.

Mindkét változat anyaga azonos – víztiszta PE/ fedett fehér PE – összetételű, és gépi csomagolásra alkalmas.



A nevezés különlegessége elsősorban a nyomtatás minősége, amit a szakszerű nyomdai előkészítés tett lehetővé.

A csomagolóanyagot flexóeljárással, 54-es rácsűrűséggel, négy színben árnyalatosan nyomtatták.

A 4000 dpi-s HD Flexo klisé Pixel + felületimintázat-technológia alkalmazásával a nagyobb részletgazdagság, erősebb denzitások és nagyobb színerők váltak elérhetővé.

A 0%-ba kifutó színátmenetek nyomtathatóságát és nyomtatminőségét a gondosan kiválasztott HD Flexo ráccsozással, valamint az optimalizált retusálással érték el a kivitelezők.

A nyomtatás minőségét jelzi, hogy az apró, kb. 1,5 mm magas, vékony vonalú, negatív betűk is jól olvashatók.

RONDO HULLÁMKARTONGYÁRTÓ KFT.

Rugalmasan kombinálható zöldség- gyümölcs rekeszek nevezéséért

A pályázó a LIDL áruházlánctól kapott megkeresést zöldség-gyümölcs rekeszeik optimalizálására. A fejlesztés célja a beszállítók által használt választék csökkentése, az ebből fakadó árukár minimalizálása, a biztonságos szállítás, mozgatás és a polckép egységesítése volt.



A kivitel megválasztását befolyásoló tényezők voltak: a LIDL faláda mintázatú grafika flexónyomott, lakkozott kivitelben, a nagy szériára tekintettel rotációs kimetszés, a felállító-ragasztó gépek műszaki paraméterei és a legtöbb ragasztógép által kezelhető rekeszkonstrukció. Ezekhez meg kellett találni a megfelelő illesztési pontokkal rendelkező hajtogatott típusokat is.

Az új rendszert két alapterületű (600 × 400 és 400 × 300 mm) és különböző, de adott magasságú rekeszek alkotják, minden méretben hajtogatott és ragasztott változatban. A két alapterület kombinálása – két kis rekeszre helyezhető egy nagy – növeli a rendszer rugalmasságát.

A tervezők a teljes rendszer kialakítása során rekesztípusonként terhelhetőségi méréseket végeztek, de ellenőrizték más kivitelű és méretű rekeszek kettes, hármas és vegyes kombinációjú halmazolhatóságát is.

A hajtogatott rekeszek közül legsokoldalúbban használhatónak a peremes, oldalán bedugófüles változat bizonyult, ez alól kivételt a legkisebb magasságú típus jelentett, a kis oldalmagasság miatt.

A fejlesztés eredményeként egy nagy volumenben hatékonyan gyártható, egyszerűen használható, megjelenésében egységes, designban igényes, anyagában újrahasznosítható hullámpapírlemez csomagolárendszer született.

STI PETŐFI NYOMDA KFT.

Hermes fűmag szórására alkalmas csomagolása nevezéséért

A pályázó termékfejlesztői egyedi, többfunkciós, papíralapú, egyanyagú csomagolást terveztek.

A doboz alanyanyaga 100%-ban szűzrosttartalmú kraft karton, amelynek felületét a nyomtatást követően UV-lakkal díszítették. A csomagolás különlegessége a doboz oldalán kialakított ún. zip-tépőszalag, amely felnyitásával előtűn-



nek a fűmag adagolását (kiszórását) lehetővé tevő, gondosan méretezett négyzet alakú nyílások.

A csomagolás ezen többletfunkciója csak csekély mértékű anyag többletet igényel, mivel a nyílások a meghosszabbított ragasztófülön kerültek kialakításra. A ragasztási és hajtási pontok megfelelő kialakításával elkerülhető a termék nem kívánt kiszóródása. Az 1 kg-os adagnagyságú dobozok anyaga erős, jó halmazolási szilárdsággal rendelkezik, ezért a csomagolások rakodólapos egységgramomány-képzése stabilan és biztonságosan megoldható.

*A zsűri döntése értelmében
HUNGAROPACK PRINT díjat kapott*

**MONDI BÉKÉCSABA KFT.
ÉS INTERGRAF DIGIFLEX KFT.**

*JULIUS K-9 kutyaeledel termékcsalád
csomagolóeszközei nevezéséért*

A kutyaeledelekhez gépi csomagolásra alkalmas, háromrétegű, PP/mPET/PE összetételű csomagolóanyagból konfekcionált zsákokat készítettek.

A metalizált komponens révén a csomagolóanyag szerkezet jó zárótulajdonságokkal rendelkezik, az anyagvastagságok megválasztása pedig a töltőtömegekhez optimalizált.

A csomagolóanyag PP összetevőjét belső felületén nyolc színnel, 54-es rácssűrűséggel, flexó-eljárással, árnyalatosan nyomtatták. A csomagolóeszköz külső felülete matt, amelyen a 17 kg töltőtömegű változatnál a márkanév fényes lakk kiemelését kapott.

A kétféle méretben készülő zsákok oldalredőit széles varrattal zárták, fenékszerkezete visszahajtott és ún. labirintus hegesztésű.

Az oldalredőben elhelyezett csillaglyukak a termék szellőzését teszik lehetővé. A konfekcionálás pontossága az oldalredők mentén figyelhető meg, a hajlítási/hegesztési él pontosan a grafika éles váltásánál van.

A nagyméretű csomagolóeszköz lehetővé tette, hogy a feliratok jól olvasható betűméretekkel készüljenek.

A nevező Élelmiszerbiztonsági Nyilatkozatot mellékelte a pályázatához.



KESKENY ÉS TÁRSAI 2001 KFT.

Kiállítási ajándéktáska nevezéséért

Az ajándéktáska kartonból kimetszéssel és ragasztással, kétoldali nyomtatással, UV-lakkozással és aranyfóliázással készül. A táska hordozhatóságát aranszínű szalagfűl adja, a záródását pedig rejtett mágnes segíti.

A táska különlegességét a nyomatra felvitt 3D UV-lakkozás és digitális aranyfóliázás adja, ami



által az igazi bőrhöz hasonló látványt nyújt, aminek köszönhetően a felületi színek élénkebbek és tapinthatók is. Az új, 3D UV-technológia nagy előnye, hogy kliséköltségek nélkül tudjuk az elemeket domborítani a síktól egészen 200 µm vastagságig. A prégfólia felhasználásával aranyozott (réz, ezüst stb.) domborhatást is lehet imitálni.

A konstrukció egyszerű, egy ívből kimetszhető, lapban szállítható és minimális változtatással akár géppel is készre ragasztható.



VG KOMÁROM KFT.

PLAYR prémium csomagolás nevezéséért

Napjainkra egyre inkább jellemző tendencia, hogy elektronikai eszközök piachódító útjukat prémium csomagolásban kezdik meg, felkeltve a megcélzott piaci szegmens érdeklődését, vagy csak a cég által kínált minőségi termékre hívják fel így a figyelmet. Később a prémium csomagolást a sokkal inkább pragmatikus csomagolások váltják fel.

A csomagolt termékkel mérhetővé válik a sportoló teljesítménye, s így a kapott adatok alapján lehet személyre szabott edzéstervet felállítani számára.

A benyújtott csomagolás a termék európai bevezetéséhez készült, figyelembe véve s követve az EU csomagolásra vonatkozó szabályozásait.

A csomagolás fejlesztésénél az alkalmazott prémium minőségű alapanyagok használatán túl a választott konstrukcióval próbálta a pályázó a vásárlók figyelmét felkelteni, amelyet az alkalmazott felületnemesítési technológiák tovább fokoztak.

Felületnemesítésként már a külső burkon megfigyelhetünk domborítást és magas fényű lakko-

zást, mely a termék nevét hivatott kiemelni. A csomagolást az övből kivéve, a dobozon található ábra jól tükrözi, hogy a termék mely sportág szereplőinek lett kifejlesztve. A dobozt széthúzva tudjuk kinyitni, mellyel maga a termék, illetve az alkalmazásához szükséges egyéb eszközök válnak láthatóvá.

A dobozban elhelyezett elválasztók, betétek tervezésénél próbáltak igazodni az Európai Unió elvárásaihoz, így csak papíralapú anyagokat használtak. Ezek a betétek a vevő által támasztott követelményeknek megfelelően rögzítik, elhatárolják az egyes elemeket egymástól, és védik azokat a statikus és dinamikus környezeti igénybevételektől.

A HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny ünnepélyes eredményhirdetésére a CSAOSZ éves szakmai konferenciája záróprogramjaként októberben kerül sor.

A díjazottak az elismeréssel jogot nyertek arra, hogy induljanak a Csomagolási Világszövetség WorldStar csomagolási világversenyén. E fórumon a magyar tervezők hagyományosan jól szerepelnek, a tavalyi versenyen 5 világdíjat érdemeltek ki, az utóbbi húsz évben pedig 108-at. **Gratulálunk a nyerteseknek.**

