

# Luxus és fenntarthatóság



**A finn prémium parfümmárka a felelősségvállalást egyesíti a luxussal, amikor a Metsä Board könnyű kartonját választja a csomagolásához.**



Alapvető célul tűzte ki maga elé az új finn luxus parfümmárka, a Nakuna Helsinki, hogy finn ihletésű, prémium minőségű parfümjeivel meghódítja a nemzetközi piacot. A társaság szorosan együttműködött a Metsä Board-dal, a friss rostból készült kartonok vezető európai gyártójával (a Metsä Group tagjával), hogy olyan parfüm-csomagolást hozzon létre, amely tükrözi a márka koncepcióját és értékeit.

A Nakuna Helsinki-t 2019-ben alapította Anu Igoni és Jaakko Veijola, akik a design és a marketing kreatív igazgatói. Az új parfümsorozat a Givaudannal, a világ vezető íz- és illatanyaggyártó társaságával kötött együttműködés eredménye. Öt egyedi illatot hoztak létre, amelyek az olyan egyedülálló északi- finn élményeket tükrözik, mint például egy húsító mártózás a nyílt vizekben, a varázslatos nyár vagy a ralivezetés izgalma.

A vállalkozók számára fontos volt, hogy a csomagolás a márka történetét és értékeit is kifejezze. Veijola szerint Finnország élen jár a fenntarthatóság területén és a Metsä Board csomagolás-

tervező csapata is ideális partnernek bizonyult. „A parfüm hosszú élettartamú és gondosan kidolgozott összetevőket tartalmazó luxustermék. Ugyanezt a fenntartható gondolkodást akaruk kiterjeszteni a csomagolására is, ezért ennek megfelelően választottuk ki a kartont és a csomagolási megoldásokat” – mondta Veijola.

Teljesen újrahasznosítható, műanyag- és ragasztómentes az új csomagolás. Az átgondolt és részletesen kidolgozott csomagolási elemek emlékezetes kibontási élményt nyújtanak, ezzel is hozzájárulnak a termék sikeréhez. A csomagoláshoz kiválasztott karton könnyű és tartós, felülete fényűző természetességet ad a csomagolásnak, miközben kiválóan megfelel a nyomtatási feltételeknek és különleges effektusok létrehozásának, például az aranyfóliázásnak.

A csomagoláshoz és a sleeve-hez Metsä Board Natural FBB 270 g/m<sup>2</sup> tömegű hajtogatottdoboz-kartont használtak. A belső szerkezetet könnyű és erős mikrohullám kartonból alakították ki, amely a Metsä Board Natural WKL Bright white kraftlineréből készül. A csomagolást a Finnish Cadpack gyártotta.

A Metsä Board a friss rostból készült prémium kartonok vezető európai gyártója és a fenntarthatóság élharcosa. Elsőrendű, alacsony gramm-súlyú hajtogatottdoboz-kartonokat, étkeztetési szolgáltatásokhoz használatos kartonokat és fehér kraftlinereket gyártunk fogyasztási cikkek csomagolásához, valamint kiskereskedelmi használatra kész és vendéglátó-ipari alkalmazásokhoz. Globális szinten együtt dolgozunk ügyfeleinkkel, hogy innovatív megoldásokat hozunk létre a jobb fogyasztói élmény érdekében, kevesebb környezeti hatás mellett. A Metsä Board által használt tiszta, friss rost megújuló erőforrás, amelynek eredete nyomon követhető a fenntartható módon kezelt északi erdőkből. Arra törekszünk, hogy 2030-ra teljesen fosszilismentes gyártásunk és alapanyagaink legyenek.