

Mondi Békéscsaba

A MAGYAR GRAFIKA HUNGAROPACK KÜLÖNDÍJASA

Faludi Viktória

A CSAOSZ idén is megrendezte a Hungaropack Magyar Csomagolási Versenyt, amin hagyományosan a Magyar Grafika szakfolyóirat különdíjat ad a technológiai szempontból kiemelkedő termékkel pályázó résztvevőnek. A hajlékonyfalú csomagolóanyag-gyártás élvonalát képviselő Mondi Békéscsaba és a formakészítésben technológiai partnere, az Intergraf Digiflex Kft. együttműködését dicséri az idei különdíjas munka: a Julius-K9 kutyaeledel csomagolóeszköze. A Mondi Békéscsaba képviseletében Stalmach Tímea prepress vezetővel és az Intergraf Digiflex Kft. részéről Medvei Ottó termelési igazgatóval beszélgettünk.

Szinte minden szakmai megmérettésen a Mondi nyomatai viszik a pálmát. A rutin és igényesség mellett mit tesznek a folyamatos fejlődésért?

S. T.: Folyamatosan monitorozzuk a piaci trendeket, illetve a technológia gyors fejlődését, és szorosan együttműködünk a partnereinkkel az értékteremtésben, ebből kifolyólag igyekszünk élen járni nyomdaipari innováció bevezetésében. Mindemellett a kiemelkedő vevői igények teljesítéséhez elengedhetetlen a magas színvonalú folyamatos szakmai visszacsatolás és párbeszéd – a folyamatos fejlesztést, tökéletesítést szem előtt tartva –, mind a belső vállalati előkészítés, nyomtatási terület, mind pedig az első vonalas beszállítók felé.

Az Intergraf Digiflex partneri együttműködése hogyan járul hozzá a kiváló nyomtatási eredményekhez?

S. T.: Számos fejlesztést hajtottunk végre az Intergraf Digiflex Kft.-vel az elmúlt években, követve a piaci elvárásokat és a technológia fejlődését. A legmodernebb rácsozási technológiával készült nyomóformákkal nyomtatunk, melynek köszönhetően nem csak stabil nyomatminő-



Stalmach Tímea prepress vezető

séget, de sok esetben kiemelkedő összhatást is nyújtanak az elkészült termékek. A közös munka és annak eredményei ma már évtizedes múltara tekintenek vissza.

A pandémia milyen új igényeket és kihívásokat hozott a hajlékonyfalú redős tasakok és egyéb hajlékonyfalú flexótermékek gyártásában?

S. T.: A COVID-19 új kihívások elé állított minket, intézkedéseket kellett tennünk a dolgozóink biztonsága érdekében, a dolgozóink és a közösségünk biztonsága, jóléte a legfontosabb számunkra. Bevezettünk számos intézkedést, mely a személyes védelmet szolgálja, többek között a szociális távolságtartást, fokoztuk a higiéniai előírásokat a helyi rendeleteknek megfelelően. Természetesen felelősséggel tartozunk azért is, hogy a vevőinket továbbra is ellássuk a szükséges termékekkel – sokan közülük élelmiszert vagy állateledelt gyártanak. A kihívások ellenére képesek voltunk zavaratlanul kielégíteni az igényeiket.

Kirajzolódnak új trendek?

S. T.: A fenntarthatóság kulcsfontosságú a csomagolóiparban, a Mondinál pedig az üzleti modell részét képezi. Az egész üzletág törekszik a fenntartható dizájnok kifejlesztésére. 2018-ban a Mondi bevezette a vevőközpontú „EcoSolu-

tions” szemléletet, amelyben együtt dolgozunk a vevőinkkel és partnereinkkel, hogy elérjük a fenntarthatósági célokat.

A Mondinál már évekkel ezelőtt bevezetésre került a fenntarthatóság a működésben és a termékfejlesztésben, hogy ezáltal is támogassuk a környezetvédelmet. A fenntarthatóságot elérni nem egyszerű, mint tudjuk a legtöbb esetben a papírcsomagolás lenne a legjobb választás, mivel megújuló nyersanyagból készül és teljes egészében újrahasznosítható. Azonban vannak olyan esetek, ahol a műanyag csomagolásnak olyan alapvető funkciója van, amit nem lehet más alternatív anyaggal helyettesíteni, pl. aromazáró tulajdonság az élelmiszeriparban. A Mondi célja, hogy megtalálja a leginkább fenntartható, legmegfelelőbb csomagolási megoldásokat – papír, ahol lehetséges, műanyag, ha elengedhetetlen.

A legutóbbi példa a Mondi fenntartható csomagolási megoldásai közül: „FlexiBag Recyclable” egyféle anyagot tartalmazó, ezáltal újrahasznosítható csomagolás bevezetése.

A díjnyertes csomagolás kivitelezésével milyen technikai, megvalósítási megoldásokra büszkék?

S. T.: A díjnyertes termék esetében a kvalifikált ESKO HD klisékkel gyártott nyomatminőség tükröződik vissza, amely csak a magas minőségű sleeve és anilox eszközparkkal együtt elérhető.

M. O.: A grafikai előkészítésnél a minőségi igényekhez illeszkedő magas rácsűrűséget céloztunk meg. A színbontás kialakítása során törekedtünk a vizuális hatás fokozására, az elérhető legnagyobb fekete színerőre, a szép árnyalatok és átmenetek megtartása mellett. A formakészítésnél a legmodernebb eszközeinket, nagy felbontású lézertechnológiát, valamint felületi mintázatot alkalmaztunk a kiemelkedő részletgazdagság, illetve az erősebb denzitások, megnövelt színerő elérése érdekében.

Hatással vannak-e a szakmai díjak, elismerések a vevők bizalmára, vásárlási döntéseire? Ezt hogyan kommunikálják a megrendelői kör felé? Milyen visszacsatolásokat kapnak?

S. T.: Az ipari és csomagolási díjak, mint például a Hungaropack díj külső visszacsatolása az erőfeszítéseinknek és az elkötelezettségünknek a folyamatos fejlődés felé. Büszkék vagyunk az elismerésre, melyet ilyen jelentős szervezetektől kapunk.

M. O.: A közös sikerek, jó eredmények feltétlenül mélyítik az együttműködést és a bizalmat. De már önmagában egy nevezés is beszédes, hiszen kifejezi partnerünk iránti elkötelezettségünket, valamint a kiemelkedő minőségbe vett hitünket. Amikor pedig a csapatmunkát, erőfeszítéseket, szaktudást díjjal ismerik el, nem maradnak el a kölcsönös gratulációk, melyek új lendületet adnak a folytatáshoz.

Miért jó szakmai megmérettetéseken részt venni?

S. T.: A motiváción túl ad egy kézzelfogható visszacsatolást és élményt – az előkészítésben és a nyomdai gyártásban részt vevő kollégáink számára –, amikor a hétköznapi tömeggyártásból egy-egy termék kiválasztásra kerül és elismerésben részesülhet.

M. O.: Ismert és elismert szakemberekből álló, független zsűritől kaphatunk hiteles, naprakész visszajelzést megoldásainkról, technológiánkról, minőségünkről. Egy nivós megmérettetésen – mint amilyen a Hungaropack Magyar Csomagolási Verseny – egy igazán erős mezőnyben elért siker fokozottan értékes számunkra. Így különösen büszkék vagyunk arra, hogy a Mondi Békéscsaba Kft.-vel együtt 2020-ban elnyerhettük a Magyar Grafika Szaklap különdíját.

