

Hibrid nyomógép a Konica Minoltától

A KONICA MINOLTA MEGVALÓSÍTTJA A HIBRIDNYOMTATÁST AZ ACCURIO LABEL CÍMKENYOMTATÓKKAL

Edoardo Cotichini

(Konica Minolta Business Solutions Europe, csoportvezető – ipari nyomtatás)



A Konica Minolta bejelentette az AccurioLabel címkenyomtatókhöz opcionálisan választható flexó nyomtatóegységet, mely lehetővé teszi a fehér és más színek inline előnyomását. Először alig több mint egy éve a Labelexpo kiállításon mutatták be a flexó egységet. Ez az utólagosan is felszerelhető opció lehetővé teszi a címkegyártóknak, hogy fejlesszék a digitális megoldásaikat.

A Konica Minolta a dán gyártópartnerével, a Grafisk Maskinfabrik A/S (GM) nevű céggel együtt fejlesztette ki az AccurioLabel 190-hoz és a tavaly szeptemberben megjelent AccurioLabel 230 címkenyomtatóra utólag is felszerelhető flexó nyomtatóegységet. A sikeres próbákat követően most már kiskereskedelemben is kapható az új flexó egység, ami az olyan címkegyártó cégeket célozza, akik egy teljes körű hibridmegoldást keresnek a csúcskategóriás digitális rendszerek bővítésére.

Az AccurioLabel flexó nyomtatóegység hagyományos flexótintákkal dolgozik. A már szintén kapható szenzoros felülnyomó egységgel kombinálva lehetővé teszi fehér és más színek inline felülnyomását, ami új ajtókat nyit egy szélesebb körű piac eléréséhez és új nyomdatermékek használatához, mint például az átlátszó alapanyagokra történő nyomtatás.

A flexó egység tartalmaz egy letekerceslőt, tekercesvezetőt, egy komplett flexónyomtató álló-

mást, UV-száritó rendszert, egy kimeneti NIP-et és egy érintőképernyős panelt. Az új opció tökéletesen integrálható az AccurioLabel működésébe, annak könnyű használatának fenntartása érdekében.

Az AccurioLabel címkenyomtatókat az AccurioPro Label Impose software teszi teljessé, ami zökkenőmentes működésével optimalizált médiahasználatot biztosít, csökkentve az elvesztegetett alapanyagot. Használata egyszerű, és lehetővé teszi az operátorok számára azt, hogy számos előkészítési feladatot egy központi vezérlőállomáson keresztül végezzenek el.

Edoardo Cotichini (Konica Minolta Business Solutions Europe, csoportvezető – ipari nyomtatás) így fogalmazott: „A címkenyomtatás az egyik legnagyobb piaci szegmens, mely a jövőben folyamatosan nőni fog. Az idei évben a keskeny tekerces címke installációk közel fele digitális lesz.”

Az opcionális flexó nyomtatóegység bevezetése egy új szemléletmódja a hibridtechnológiának. A piaci igényeknek való megfelelés céljából hoztuk létre, és bízunk benne, hogy tovább növeli a piaci részesedésünket a címkenyomtatás – ahol csupán öt éve vagyunk jelen, de már több mint 500 címkenyomtatót értékesítettünk – és az ipari nyomtatás terén. Partnerként működünk együtt ügyfeleinkkel, és segítünk nekik abban, hogy lépést tudjanak tartani a digitális gyártás folyamatosan fejlődő folyamatával.

