

WorldStar 2021 díjas UV-flexó nyomtat

A PANDAN KFT. ÉS AZ INTERGRAF DIGIFLEX KFT. MŰHELYÉBŐL

Faludi Viktória

Éppen egy éve még arról számolhattunk be, hogy debütált hazánkban a hétszínnyomásos REVO-technológia. Sokatmondó, hogy rövid idő elteltével, immáron az első magyar WorldStar díjas REVO-nyomatról beszélgethetünk Várza Ferenc nyomdavezetővel (Pandan) és Olt Károly ügyvezetővel (Intergraf Digiflex).

Mit jelent egy szakmai kapcsolatban számotokra a közösen elért elismerés?

V. F.: Az Intergraf Digiflex Kft. közel öt éve partnerünk. Ez idő alatt számos olyan feladatot kellett megoldanunk, melyhez elengedhetetlen a jó szakmai kapcsolat. A WorldStar díj hatalmas elismerés és motiváció mindannyiunk számára, ugyanakkor azt gondolom, hogy a mindennapok apróbb közös sikerei, a bizalom és a korrekt partneri kapcsolat legalább akkora jelentőséggel bírnak.

Milyen előnyei voltak annak, hogy a két cég közös erővel pályázzott?

O. K.: A WorldStar zsűrije egy legfeljebb százszavas leírás és két fotó alapján hozza meg döntését, tudván, hogy a nevezés egy elismert nemzeti versenyen már díjat nyert. Közösen gyűjtöttük össze és sűrítettük bele prezentációnkba az értékes, fontos jellemzőket. Minden apró ötlet, gondolat számított. Egyedül nem ment volna. Összefogásunk jó példája a korábbi „viribus unitis”, avagy „egyesült erővel” jelmondatunknak.

Milyen kihívások, akadályok merültek fel a munka során? Milyen új tapasztalatokra tettetek szert?

V. F.: A legnagyobb kihívást számomra az a tudat jelentette, hogy mindent egy lapra tettünk fel azzal, hogy egy – a REVO rendszere alapozott – több száz milliós beruházást valósítottunk meg. Az nyilvánvaló volt, hogy a normál UV-flexó nyomtatás nem lett volna versenyképes az oldószeres technológia mellett, ezért esetünk-



ben a hétszínnyomásos nyomtatás volt az egyetlen járható út. Hatalmas nyomást, jó néhány álmatlan éjszakát okozott a bevezetés első szakasza. A kezdeti akadályok leküzdése után elsajátítottuk az új rendszer alkalmazási lehetőségeit, és elkezdődött annak optimalizálása. Meglepetést okozott, amikor azzal szembesültünk, hogy egy eddig elképzelhetetlen méretű szinteret használhatunk, mely hihetetlenül nagy alkotói szabadságot ad.

A megmérettetés, mint motivációs tényező, milyen inspirációkat adott?

V. F.: Vevőink pozitív visszajelzései után, a szakmai fórumokon elért eredményeink jelentették számunkra a legnagyobb ösztönzést. Napjainkban a piaci versenyben maradás alapfeltétele a megújulás, ezért az innovatív megoldások a jövő. Az elért eredményeket mérföldkönek tekint-



jük, de még az út elején járunk. Számos kutatás szerepel a terveink között, melyekkel elsősorban az egyre modernebb megrendelői igényeknek kívánunk megfelelni, ugyanakkor várhatóan a közös munkát is segítik majd.

Mikor döntöttétek el, hogy ezekkel a munkákkal pályáztok?

O. K.: Tulajdonképpen abban a pillanatban, amikor a TOLLE sajtók elnyerték a Hungaropack 2020 Save Food díját, a magas nyomtatminőség mellett az élelmiszer-pazarlás elleni hatékony megoldásnak is köszönhetően. Úgy éreztük, ez az attraktív, felhasználóbarát, visszazárható, átlagmegőrző csomagolás esélyes lehet a világversenyen is.

Milyen új trendeket, divatokat, új igényeket kell kiszolgálni a minőségi csomagolóanyag-gyártásban?

V. F.: Ez területenként eltérő. Egyes ágazatokban az utóbbi időben matt, papír-, illetve fahatású felületeket imitáló nyomatokra kaptunk tömeges rendelést, míg máshol a mélynyomtatást repro-

dukáló, fotóminőségű grafikák jellemzőek, egyre magasabb szintű környezetvédelmi elvárások mellett.

A több mint egyéves REVO felhasználói tapasztalat milyen előnyökhöz juttatott Benneteket?

V. F.: Az új technológia bevezetésével célunk volt a magas nyomtatminőségű, mélynyomtatásban készülő termékek szintjének minél jobb közelítése. Ezáltal lehetőségünk nyílt olyan cégekkel is kapcsolatba kerülni, ahol a korábbi oldószeres technikával készült nyomatokkal esélyünk sem lett volna.

A hazai versenyeken is gyakran indul az Intergraf Digiflex, és szinte minden alkalommal díjat is nyer. A Pandan számára ez volt a belépő a szakmai versenyek világába. Hogyan támogattátok egymást a közös munkában?

O. K.: Jól kiegészítette és erősítette előkészítési és formakészítési hátterünk a Pandan műszaki, nyomdatechnológiai tudását. Támogató jelleg-

gel osztottuk meg egymás között a tapasztalatokat. Ez a fajta kooperáció és összhang szükséges a kiemelkedő szakmai eredményekhez.

Túl azon, hogy a projekt résztvevőit lelkesíti egy szakmai díj, más előnyökkel is jár?

V. F.: Bízunk benne, hogy korábbi megrendelőink eddig is elégedettek voltak a munkáinkkal, és ez a trófea lehetőséget ad arra, hogy további kapuk nyíljanak meg előttünk, akár nemzetközi szinten is. Büszkeséggel tölt el, hogy a WorldStar díjnak köszönhetően a napokban Indiából érdeklődtek a termékeink iránt. Minél több lehetőséget kapunk, annál több esélyünk van az új kihívások teljesítésével a további szakmai sikerekre.

Milyen versenyeken indultok a közeljövőben?

V. F.: A tavalyi sikereken felbuzdulva idén is szeretnénk közösen nevezni a Hungaropack versenyre, jó eredmények esetén pedig nem titkolt célunk a WorldStar. De természetesen nem zárkozunk el egyéb lehetőségek elől sem.

O. K.: Klisékésztésünk idei, 35 éves jubileumát bearanyozta a WorldStar rangos elismerése. Hatalmas siker lenne, ha anyacégünk 40. évfordulóján, 2022-ben mindezt meg tudnánk ismételni. Ennek tudatában készülünk a 2021-es Hungaropackra, ahol szeretnénk ismét „viribus unitis” helytállni és bizonyítani.

