

Canon Insight Report: értékteremtés a nyomdaiparban



A Canon rendszeresen felméri nemzetközi szinten a nyomdaipar értékteremtő képességét, az ügyfelek várakozásait és a piaci kihívásokat, melyek üzleti lehetőséget teremtenek.

A kutatás során 235 marketingvezetőt (80% márkatulajdonos, 20% ügynökség) kérdeztek meg 2020 március és június között az EMEA (Európa, Közel-Kelet és Afrika) régióban.

A Covid-19 okozta válság a kihívások új dimenzióját jelenti. A marketing-döntéshozók egyszerűen több döntéskényszerrel szembesültek. A költségvetés változását ellensúlyozni, a célokat újra fogalmazni és a közönséggel való kapcsolatépítés csatornáinak hatékonyságát felülvizsgálni. Konkrétan a nyomtatott anyagok, eszközök gyártásához kapcsolódó döntések is nehezebbek és a megbízók számára a nyomdai szakemberek nyújthatnak támogatást. Együtt kell gondolkodniuk és segíteni eligazodni a marketingeseket a kreatív és gyártási lehetőségek között. A nyomtatott marketinganyagok vonzóak és a márkák szívesen alkalmazzzák, de a nyomdák részéről szükséges a proaktív hozzáállás és a márkák edukációja.





A márkák közel fele gyorsan váltott digitális kommunikációs csatornákra, ugyanakkor a fogyasztók elérték a „digitális fáradtságot” a túl sok képernyő előtt töltött idő miatt.

A 2020-as Insight Report egyik legfontosabb megállapítása, hogy a hirtelen jött válságban a kényszerű költségcsökkentés ellensúlyozására a nyomdai megrendelők túlnyomó része (80%) a nyomdáktól várja a kreatív megoldásokat.

A válaszadók 97%-a alkalmaz print kommunikációt is a csatornamixben, és harmaduk (33%) erősen kitart a nyomtatott marketingeszközök mellett. Másik harmaduk szerint nincs megoldásuk a printkampányok eredményének mérésére. A válaszadók 86%-a örömmel venne szakmai tanácsot arra vonatkozóan, hogy a jelenlegi digitális környezetben hogyan alakítson ki integrált kampányokat. 40% azt mondta, hogy akkor növelné a printkommunikációját, ha a marketing-költségvetését megdupláznák. 75% szeretné, ha a nyomda vagy nyomdai ügynöksége konzultációs szerepet vállalna és segítené a kommunikációs innovációkban.

A teljes kutatás itt letölthető:

<https://www.canon.hu/business/insights/articles/insight-report-2020/>

